

заседания рабочей группы по развитию
конкуренции в Богородском городском округе

Присутствовали:

Щаулин А.А. председатель рабочей группы,
первый заместитель главы Богородского
городского округа

Члены рабочей группы:

Красотова Э.Х., Волчков О.М., Исаков А.А.,
Козина М.В., Мылова Н.Ф., Парфенов В.В.,
Плиско Е.Н., Просняков И.А., Сакалов М.А.,
Сафронова И.А., Шойко О.М., Шуть А.А.

секретарь рабочей группы:
Полькина И.В.

Повестка дня

1. Об утверждении информационного доклада о состоянии и развитии
конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского
округа Московской области за 2024 год.

2. Об итогах деятельности по достижению целевых показателей
развития конкуренции в 2024 году.

Слушали:

1. Первого заместителя главы Богородского городского округа
Щаулина А.А.:

— о состоянии конкурентной среды на территории Богородского
городского округа;

— о проведении мониторинга и анализа состояния и развития
конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского
городского округа;

— о деятельности органов местного самоуправления по развитию
конкуренции на территории Богородского городского округа;

— о взаимодействии с общественностью и поддержке

предпринимателей;

- о практиках, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Богородском городском округе;
- о задачах на среднесрочный период.

2. Начальника управления социально-экономического развития Богородского городского округа Красотову Э.Х. об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2024 году.

3. Начальника управления социально-экономического развития Богородского городского округа Красотову Э.Х. о необходимости актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с проведением анализа состояния рынков.

Решили:

1. Утвердить информационный доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2024 год в соответствии с приложением. Управлению социально-экономического развития разместить доклад на бизнес-портале и официальном сайте Богородского городского округа в срок до 31.01.2025.

2. Принять к сведению информацию об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2024 году.

3. Управлению социально-экономического развития Богородского городского округа организовать работу по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») с проведением анализа состояния конкурентной среды в срок до 28.02.2025.

Председатель рабочей группы

А.А. Шаулин

Протокол вела

И.В. Полькина

АДМИНИСТРАЦИЯ БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ДОКЛАД

О состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров,
работ и услуг Богородского городского округа
Московской области по итогам 2024 года

Утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Богородском городском округе (Протокол от 30.01.2025 № 1)

Оглавление

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе.....	4
1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе	7
1.3. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области.....	9
1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе	15
1.5. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	16
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	16
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа	17
2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции.....	17
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды..	20
2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22
2.1.4. Рынок ритуальных услуг.....	25
2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	26
2.1.6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).....	28
2.1.7. Рынок паружной рекламы	29
2.1.8. Рынок услуг общественного питания	30
2.1.9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания.	32
2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха.....	33
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	36

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа	37
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции.....	37
3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе.....	37
3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках	38
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа.....	43
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе	45
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	47
4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью	48
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	48
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»	50
Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.....	52
Раздел 7. Задачи на среднесрочный период	56

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (в редакции от 18.12.2020 № 983/42, от 29.09.2021 № 946/33, от 30.11.2021 № 1225/42), а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области, постановлением администрации Богородского городского округа от 26.09.2022 № 3812 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе Московской области определено управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области распоряжением администрации Богородского городского округа Московской области от 18.12.2018 № 574-р (в редакции от 09.06.2020 № 242-р, от 21.04.2021 № 228-р, от 18.01.2022 № 18-р, от 28.06.2023 № 180-р, от 13.10.2023 № 303-р, от 09.01.2024 № 6-р, от 16.08.2024 № 241-р) утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области. Данное распоряжение опубликовано на официальном сайте Богородского городского округа, в разделе «Развитие конкуренции»: <https://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/rasporyazhenie-o-vnesenii-izmenenij-v-rasporyazhenie-administratsii-bogorodskogo-gorodskogo-okruga-ot-1-233272>.

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 26.09.2022 № 3812 «Об утверждении комплекса мер по развитию в Богородском городском округе» (в редакции от 06.03.2023 № 821) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы и размещен на официальном сайте Богородского городского округа Московской области: <https://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/postanovlenie-ob-utverzhdenii-kompleksa-mer-po-razvitiyu-konkurentsii-v-bogorodskom-gorodskom-okruge-209895>.

В целях обеспечения бизнес-сообщества и потребителей Богородского городского округа комфортной информационной средой по вопросу развития конкуренции, нормативно-правовая база и информация о проводимой работе в сводном виде публикуется на бизнес-портале Богородского городского округа в

разделе «Развитие конкуренции» (<https://noginsk-invest.ru/ru/development-of-competition>). В этом же разделе публикуется актуальная информация о проводимых мероприятиях и опросах в сфере развития конкуренции.

По итогам рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», утвержденного протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 04.03.2024 № 1, Богородский городской округ занял 11 место с суммой баллов 171,4.

Ежегодно округом формируются практики по содействию развитию конкуренции для обмена опытом на региональном уровне.

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, администрацией Богородского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов округа;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более;
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, процедура оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов, экспертизы действующих нормативных правовых актов, в отношении которых не проводилась оценка регулирующего воздействия.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования, в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	чел.	218 485	220 062	220 540*
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн руб. в ценах соответствующих лет	208 344,0	255 796,9	304 098*
3. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	9 818	10 361	10 784
4. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего				
в ценах соответствующих лет	млн руб.	23 455,5	49 993,51	54 259,69*
5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	341,9	304,90	271,55*
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на чел.	29,56	30,79	31,93*
6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	1 950	3 636	3 640*
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	чел.	478	271	139
Фонд начисленной заработной платы	млн. руб.	59 419,2	70 826,9	89 512,0*
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников	руб.	67 899,9	80 339,8	99 698,4*

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	руб.	49 986,8	54 346,3	58 129,6
7. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 чел.	1 770,1	1 800,0	1 804,3*
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	387,0	394,7	397,5*
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 667,6	1 901,1	2 115,4*
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн руб.	53 062,8	68 287,4	85 017,8*
8. Образование				
Количество муниципальных общеобразовательных учреждений	единица	28	28	25
Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	чел.	25 277	26 245	26 476
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	8,5	7,6	6,9

* - оценка в соответствии с прогнозом социально-экономического развития.

1.3. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области

1. Демографические показатели

По данным отдела государственной статистики численность постоянного населения на 01.01.2024 составила 220 062 чел. В 2023 году рождаемость снизилась на 5,7% по сравнению с 2022 годом и составила 1 840 детей. Число умерших в 2023 году снизилось на 9,7 % по сравнению с 2022 годом и составило 2 817 чел.

В прогнозируемом периоде после стабилизации экономической ситуации планируется увеличение рождаемости населения, что позволит снизить естественную убыль населения с 1 495 чел. по оценке 2024 года до 1 292 чел. к 2027 году. Рост численности населения в прогнозном периоде также связан с развитием системы здравоохранения и укреплением материально-технической базы системы здравоохранения.

2. Промышленное производство

В соответствии с прогнозом, в 2024 году объем отгруженных товаров в сфере промышленного производства составит 304 098 млн руб., темп роста – 119,2%. Подобная динамика складывается в результате влияния следующих факторов:

1. В результате комплексной работы по повышению инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиционной деятельности, реализуются проекты по строительству новых промышленных предприятий, а также модернизуются и развиваются действующие промышленные предприятия, таким образом прогнозируется увеличение объема промышленного производства. Максимизация инвестиционной привлекательности Богородского городского округа осуществляется информированием потенциальных инвесторов через Бизнес-портал Богородского городского округа о существующих индустриальных парках, развитой инженерной инфраструктуре индустриальных парков, а также транспортной логистики. Также имеется доступный канал оперативной связи с главой округа в социальных сетях и через личный мобильный номер. Создан бизнес чат «Мой бизнес», в котором на постоянной основе размещается информация о всех мерах поддержки, а также о нововведениях в законодательстве.

2. На территории Богородского городского округа активно развивается инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в связи с чем прогнозируется рост объема производства на предприятиях малого и среднего бизнеса.

3. Дорожное хозяйство

В 2024 году за счет средств субсидии из дорожного фонда Московской области на территории Богородского городского округа было отремонтировано 87 автомобильных дорог протяженностью 34 км, из них 37 автомобильных дорог в массивах для многодетных семей протяженностью 9,9 км.

Была продолжена работа по ремонту подъездных автомобильных дорог к массивам для многодетных семей, начатая в 2019 году. В массивах многодетных семей автомобильные дороги обустроены по следующим адресам: д. Починки,

д. Соколово, д. Большое Буньково, с. Стромьинь, д. Калитино, п. Обухово, д. Белая, д. Щекавцево. Объем выполненных работ составил более 37 тыс. кв. м.

В 2024 году в рамках содержания автомобильных дорог на территории Богородского городского округа были выполнены работы по грейдированию грунтовых дорог в объеме более 350 тыс. кв. м, в том числе с добавлением материалов (щебень, гранулят).

Заменено 479 пог. м бортовых камней вдоль муниципальных автомобильных дорог. Выполнены работы по откачиванию ливневой воды с проезжей части автомобильных дорог в объеме 430 куб. м.

За счет субсидии по программе «Инициативное бюджетирование» в сумме 5 710 тыс. руб. обустроены парковка и тротуар у Ногинского городского кладбища №2.

За счет средств местного бюджета отремонтированы парковки в г. Ногинске и в г. Старая Купавна в объеме 1 900 кв. м.

4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

На территории Богородского городского округа на конец 2024 года осуществляют деятельность 10 784 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 3 252 юридических лица и 7 532 индивидуальных предпринимателя. За 2024 год создано 1 863 субъекта малого бизнеса.

По итогам 2024 года в производственной деятельности сосредоточено 8,67% субъектов МСП, в транспорте – 13,19%, в торговле – 33,90%, в сфере услуг – 35,62%.

По прогнозу, к концу 2027 года количество малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится до 3 724 единиц.

В прогнозируемом периоде увеличение количества предприятий малого бизнеса будет связано с дальнейшим развитием промышленных площадок Богородского городского округа, а также с дальнейшей реализацией мер поддержки субъектов МСП. Мероприятия по поддержке субъектов МСП предусмотрены подпрограммой III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется путем проведения конкурсных процедур по предоставлению субсидии за счет средств бюджета на частичную компенсацию затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг; на компенсацию затрат предпринимателям, осуществляющим деятельность в социальной сфере. Администрацией Богородского городского округа будет продолжена работа по формированию перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для аренды субъектами МСП. Планируется ежегодное увеличение не менее чем на 10% количества объектов имущества в перечне. Для социально-ориентированных предпринимателей будет сохранен понижающий коэффициент к базовой ставке арендной платы за муниципальные помещения. При участии Ногинской Торгово-промышленной палаты, Союза промышленников и предпринимателей планируется организация и проведение обучающих мероприятий.

5. Инвестиции

За январь-декабрь 2024 года организациями всех форм собственности в целом по всем видам экономической деятельности инвестировано в основной капитал 37,5 млрд руб.

Наибольший объем инвестиций в основной капитал среди предприятий Богородского городского округа освоено ООО «ТД «КУДО», ООО «Хлебпром», ООО «Облтранс терминал», ООО «Живые диваны», ООО «АГК-1», ООО «Зенит».

В 2024 году продолжали свое развитие индустриальный парк «Богородский» и производственно-складской комплекс «Атлант-Парк».

В ИП «Богородский» за 2024 год привлечено 6 новых резидентов на общую площадь 21,5 га.

В ООО «ПСК «Атлант-Парк» за 2024 год привлечено 3 новых резидента на общую площадь 2,33 га. Восстановлен и введен в эксплуатацию 24 корпус общей площадью 38 000 кв. м.

В целях реализации инвестиционных проектов по импортозамещению в 2024 году были предоставлены муниципальные земельные участки без торгов за 1 руб. 15 инвесторам:

- ООО НПП «ЭнергоМеханика» - строительство цеха по металлообработке и изготовлению литейной продукции;
- ИП Иванова Л.С. - строительство производства по деревообработке;
- ИП Киселева Е.Ю. (Богородский лакокрасочный завод «Москвичка») - строительство лакокрасочного завода;
- ООО «Пластинвест» - строительство завода для выпуска импортозамещающей виброизоляционной продукции для рельсового транспорта;
- ООО «ТД» Кудо» (два проекта) - строительство производственно-складского комплекса по производству пластмассовых изделий и строительство производственно-складского здания с административно-бытовыми помещениями;
- ООО «Хай-Тек Коатингс» - строительство производства лакокрасочных материалов для полиграфии и мебельной промышленности;
- ООО «Эльба» - производство строительных материалов с применением вторичных ресурсов;
- ООО «ФОЛЬМАНН» - строительство производственно-складского комплекса, производство импортозамещающих клеев-расплавов в Московской области;
- ООО «АФЛ РУС» - производство противообледенительной жидкости для гражданской авиации, бытовой химии, автохимии;
- АО «ЭЛЬФ-ФИЛЛИНГ» - строительство производственно-складского комплекса для размещения промежуточного вспомогательного производственного процесса (участок сборки клапанов);
- ООО «НПО «КРАВХИМ» - строительство предприятия по производству изделий из полиуретана;
- АО «Промышленный центр обработки металлов «Электроугли» - строительство единого промышленного центра, состоящего из трех комплексов;

– ИП Чуркина Н.А. - строительство предприятия по производству металлоконструкций;

– ИП Симагин В.В. - строительство предприятия по производству стеклоомывающих жидкостей.

Общий объем инвестиций по этим проектам составит 5,5 млрд руб., планируемые рабочие места – 508.

В г. Электроугли вблизи д. Булгаково функционирует современный терминально-логистический комплекс «Электроугли» - один из крупнейших железнодорожных контейнерных терминалов в России, который обрабатывает грузопотоки из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Общий объем инвестиций на развитие составил 15 845,6 млн руб., а по итогам 2024 года – 1 250 млн руб.

Бизнес-портал Богородского городского округа обеспечивал открытость, доступность и полноту информации для инвесторов, наглядно отображая инвестиционную ситуацию в муниципальном образовании, включая общие сведения, законодательство в инвестиционной сфере, данные об инвестиционных площадках, инфраструктуре, трудовом потенциале, а также описания инвестиционных проектов. На портале представлена интерактивная карта Богородского городского округа, отображающая свободные земельные участки, реализованные и реализуемые инвестиционные проекты, промышленные парки и промышленные предприятия с привязкой к местности.

6. Строительство

В прогнозируемом периоде с 2025 по 2027 годы наблюдается положительная динамика за счет ввода новых объектов жилищного строительства, а также роста оказанных жилищных и коммунальных услуг.

В 2022 году прекращена регистрация упрощенного порядка объектов ИЖС на садовых земельных участках («дачной амнистии»). Показатель введенной жилой площади в части объектов ИЖС за 2024 год снизился относительно показателя 2023 года.

Введение в действие Федеральных законов от 08.12.2020 № 404-ФЗ и от 11.06.2021 № 191-ФЗ распространило «дачную амнистию» на объекты ИЖС, расположенные на земельных участках с видами разрешенного использования «для индивидуального жилищного строительства» и «для ведения личного подсобного хозяйства», и избавило застройщиков от необходимости получения ряда иных согласований, в связи с чем в 2024 году снизился показатель ввода жилой площади в части объектов ИЖС относительно показателя 2023 года.

В 2024 году введено 313,83 тыс. кв. м жилья, в том числе: 36,03 тыс. кв. м – многоквартирное жилищное строительство; 277,8 тыс. кв. м – индивидуальное жилищное строительство:

– 26.01.2024 введен в эксплуатацию объект «Истомкино парк 2» по адресу: Московская область, г. Ногинск, ул. Юбилейная (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0302007:6524 – 21 036,4 кв. м);

– 14.05.2024 введен в эксплуатацию объект «3-х секционный 17-15-13-ти этажный жилой дом со встроенными нежилыми помещениями корп. № 2» (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0302007:7995 – 8 177,8 кв. м)

– 29.07.2024 введен в эксплуатацию объект «Строительство многоквартирных жилых домов по адресу: Московская область, Богородский городской округ, г. Старая Купавна, ул. Чкалова» (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0602004:8969 – 6 692,5 кв. м).

В 2025 году планируется реализация строительства и ввод в эксплуатацию объекта: «Строительство многоквартирных жилых домов по адресу: Московская область, Богородский городской округ, г. Старая Купавна, ул. Кирова» на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0602003:8955 – 6795,7 кв. м.

Плановое введение в эксплуатацию 70,81 тыс. кв. м многоквартирного жилья и 151,64 тыс. кв. м индивидуального жилья.

Ожидаемое введение в эксплуатацию 11,78 тыс. кв. м многоквартирного жилья и 111,3 тыс. кв. м индивидуального жилья.

Подразумевая, что к началу 2025 года большинство существующих объектов ИЖС будет зарегистрировано и дальнейший показатель введенной жилой площади в части объектов ИЖС будет достигаться в основном за счет строительства новых объектов.

7. Труд и заработная плата

В 2023 году увеличение темпов роста среднемесячной заработной платы обусловлено расширением организаций и созданием новых высокооплачиваемых рабочих мест. Основными предприятиями, оказывающими влияние на уровень заработной платы, являются ООО «Партнер Нахабино» (производство изделий из бетона для использования в строительстве); ООО «РРК Логистику» (переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков); ООО «Завод Москабель» (производство прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования).

По оценке в 2024 году увеличение среднемесячной заработной платы происходит за счет развития, расширения и модернизации, действующих на территории муниципального образования предприятий.

В прогнозном периоде планируется увеличение темпов роста среднемесячной заработной платы. Это объясняется планируемым созданием высокооплачиваемых рабочих мест, а также за счет модернизации и реконструкции действующих и введения в эксплуатацию новых предприятий, имеющих высокий уровень заработной платы, а именно: ООО «Зенит» - строительство завода по производству изделий из металла и пластика высокотехнологичной электронной продукции для тюнинга стрелкового оружия; ООО «Троль-Авто» - строительство завода по производству герметика; ООО «АГК-1» - строительство завода энергетической утилизации твердых коммунальных отходов мощностью 700 тыс. тонн твердых коммунальных отходов в год.

Увеличение темпов роста фонда заработной платы по оценке на 2024 год объясняется созданием новых рабочих мест: АО «Научно-производственное объединение «Прибор» имени С.С. Голембиовского» - научные исследования и разработки в области естественных и технических наук (340 чел.); АО «БВТ БАРЬЕР РУС» - производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования (46 чел.); ООО «Арпест косметикс» - производство парфюмерных и

косметических средств (42 чел.). Одновременно с этим новые рабочие места создадутся в результате завершения строительства склада ООО «Интернет решения» (725 чел.) и ввода в эксплуатацию производственно-складского комплекса АО «Эльф Филлинг» (58 чел.).

8. Торговля и услуги

В 2024 году в сфере потребительского рынка Богородского городского округа осуществляли деятельность 1 755 объектов розничной торговли, в том числе 64 торговых центра (комплекса), 794 магазина, 190 предприятий общественного питания, 389 объектов бытового обслуживания, 74 нестационарных торговых объекта, размещенных в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов и 159 нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, а также 6 розничных рынков, где работают более 14 479 чел.

Обеспеченность населения Богородского городского округа площадью торговых объектов по состоянию на 31.12.2024 составила 1 807,4 кв. м на 1 000 жителей.

За отчетный период на территории Богородского городского округа сохранилась положительная тенденция открытия новых предприятий торговли. Открылись федеральные сетевые магазины – «SMART», «Ермолино», «Пятерочка», «Монетка», «Вкусвилл», «Все Инструменты.РУ», «Первый выбор В 1», сетевые магазины по реализации безалкогольной и алкогольной продукции – «Красное и белое», «Бристоль», а также магазины региональной торговой сети – «Сыр да масло», «Керамир», «Ferlenz» (магазин обуви), «Красная икра», «Беру два».

Всего за 12 месяцев 2024 года открылось 76 объектов розничной сетевой торговли. В результате открытия новых предприятий создано 260 рабочих мест.

Согласно еженедельно проводимому мониторингу цен ситуация на потребительском рынке Богородского городского округа стабильная. Ажиотажный спрос на продукты питания отсутствовал, вымывание товаров различных групп не наблюдалось, резкого повышения цен на социально-значимые товары нет.

9. Образование

На конец 2024 года в системе образования Богородского городского округа функционировали 27 муниципальных образовательных учреждений, в том числе дошкольного образования – 0, общего образования – 25, дополнительного образования – 1 и МБУ «Центр допризывной подготовки молодежи».

Дошкольным образованием на 31.12.2024 охвачено 10 310 чел., общим образованием – 25 559 чел., коррекционным образованием – 825 чел., дополнительным воспитанием и образованием – 8 253 чел.

В округе функционировали 1 негосударственное образовательное учреждение дошкольного образования и 3 негосударственных учреждения общего образования с охватом 85 дошкольников и 919 обучающихся соответственно.

Поставлены на учет на места в дошкольные образовательные учреждения по состоянию на 01.01.2025 – 2 473 чел., в том числе, в возрасте от 0 до 3-х лет – 2 343

чел., от 3-х до 7-ми лет – 130 чел. Сократилась очередность в г. Ногинск (отдельные микрорайоны), д. Щемилово. Отсутствует очередность в дошкольные образовательные учреждения в г. Электроугли, д. Дуброво, г. Старая Купавна, р.п. Обухово, д. Тимохово, д. Большое Буньково, д. Караваево, п. Новостройка, п. Зеленый.

Для усиления работы по кружковому движению Национальной технологической инициативы (далее - НТО) прорабатывается вопрос об оснащении муниципальных площадок специальным оборудованием, а также открыт на базе МБУ ДО «Центр образования для детей и взрослых» Центр молодёжного инновационного творчества «Техно-Клуб» (ЦМИТ). Целью работы «Техно-Клуба» является повышение интереса молодежи к техническому творчеству, инновационной инженерной и научной деятельности. Центр ориентирован на работу со школьниками и студентами для их ознакомления с возможностями современного оборудования и вовлечения в инженерно-техническую деятельность и подготовку одаренных детей ко Всероссийской олимпиаде школьников. В 2024 году обучающиеся из 9 Центров образования приняли участие в региональном этапе НТО: 1 чел. стал победителем, 1 чел. - призером финала национального этапа НТО.

1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика	
		На 01.01.2023	На 01.01.2024	На 01.01.2025	(01.01.2024/ 01.01.2023* 100%	(01.01.2025/ 01.01.2024)* 100%
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	12 124	11 372	11 226	93,8	98,7
	Юридических лиц	5 180	5 446	4 863	105,1	89,3
	Индивидуальных предпринимателей	6 944	5 926	6 363	85,3	107,4
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	244	241	253	98,7	104,9
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9 818	10 361	10 784	105,5	104,1
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.	22 148	21 074	21 297	95,2	101,1

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2024 год к, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год
1	Объем поступления налоговых доходов бюджет Богородского городского округа, в млн руб.	4 532,96	5 020,77	7 262,76	160,22	144,65

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2022 год	2023 год	2024 год	Динамика 2024 год к, %	
					2022 год	2023 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности, млрд. руб.	249,3	303,0	306,03*	122,8	101
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	387,0	394,1	397,5	102,7	100,8
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	53 062,8	68 287,4	85 017,8	160,2	124,5
4.	Индекс потребительских цен, %	107,3	100,3	109,7	-	-

*- оценка в соответствии с прогнозом социально-экономического развития.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа

2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 26.09.2022 № 3812 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе» (в редакции от 06.03.2023 № 821) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, которым определен перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области.

К приоритетным (обязательным) рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
7. Рынок наружной рекламы.

К дополнительным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок услуг общественного питания.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.
3. Рынок предпринимательской деятельности.
4. Рынок услуг туризма и отдыха.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В Богородском городском округе Московской области по состоянию на 01.01.2025 1 834 многоквартирных домов (далее – МКД), из них 1 612 домов находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 146 домов – непосредственное управление, 69 домов – в управлении ТСЖ, ТСН и ЖСК.

В 2024 году количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области составило 24 единицы.

Динамика представлена на рисунке 1:

Кол-во управляющих компаний МКД, ед.

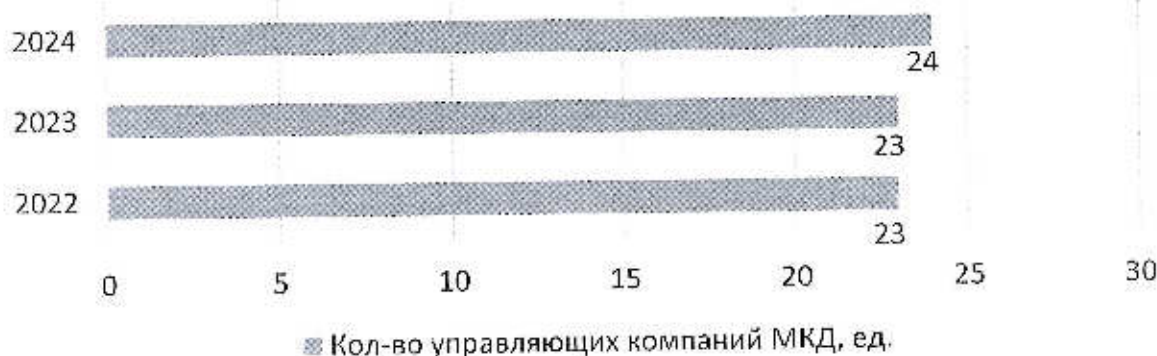


Рисунок 1 – динамика по количеству управляющих компаний на рынке

За отчетный год наблюдается тенденция увеличения по количеству УК.

Если управляющим компаниям для сохранения своих позиций на рынке необходимо постоянно улучшать качество оказываемых услуг, текущую ситуацию на рынке можно характеризовать как следствие здоровой конкуренции.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 98%.

Управление жилищным фондом осуществляется 24 управляющими компаниями: ООО «УК «Бисерово-Сервис», ООО «УК Богородская», ООО «Ресурсы дома», ООО «Ю-Сервис», ООО «Турион», ООО «Экосервис», ООО «Идеальный дом «Созвездие», ООО «УК «Богородск-Комфорт», ООО «УК Евростандарт», ООО «УК Полет», ООО «Горжилсервис», ООО «Альянс Богородского г.о.», ООО «Наш двор», ООО «УК Богородск-Дом-Сервис», МБУ «УК «Экспил», ООО «Жилфонд Богородского г.о.», ООО «Жилсервис-Бисерово», ООО «УютКвартал», ООО «УК «Приоритет Богородского г.о.», ООО «Уютный дом», ООО «Новое Бисерово», ООО «Евро Комфорт Класс», ООО «УК Лето», ООО «УК «Доверие Богородского городского округа».

В течение последних 12 месяцев 2024 года услугами УК в МКД по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений воспользовались 40% опрошенных респондентов (из 162 чел.).

Из 64 опрошенных 31% пользовались данными услугами от государственных компаний и 63% – от негосударственных (частные, коммерческие) организаций.

Количество организаций, предоставляющих услуги УК в МКД по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений на рынке округа, в течение последних 3-х лет по мнению 11% опрошенных увеличилось, 56% - не изменилось.

Оценку рынку дали 27 респондентов – потребителей услуг.

По итогам ежегодного опроса удовлетворенность качеством услуг УК в МКД по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений составила 52%. Оценка качества услуг УК увеличилась на 11%, что является следствием смены части управляющих компаний в МКД за последний период.

ввиду передачи жилфонда из организаций с низким рейтингом в действующие на рынке УК.

Удовлетворенность потребителей удобством расположения составила 74%, возможностью выбора товаров/услуг – 52%, что говорит об улучшении качества оказываемых услуг, в том числе за счет постоянного мониторинга, и анализа обращений жителей на территории Богородского городского округа, поступающих на портал «Добродел».

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах «старой» постройки также негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный способ не реализуется, за управляющей организацией до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме, или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории округа;
- создание условий для дальнейшего развития и модернизации жилищно-коммунального комплекса Богородского городского округа с привлечением субъектов предпринимательства к управлению и инвестированию в отрасль, позволяющих повысить качество предоставляемых услуг населению;
- снижение среднего уровня физического износа объектов коммунальной

инфраструктуры и многоквартирных домов.

Большинство опрошенных отметили улучшение ситуации с административными барьерами. Значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги.

В рамках цифровизации отрасли внедрен современный IT-сервис в сфере ЖКХ в Подмоскowie Единая информационно - аналитическая система (далее – ЕИАС ЖКХ). ЕИАС ЖКХ аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по многоквартирным домам (МКД) в Московской области, индивидуальным жилым домам, о деятельности управляющих компаний (УК), ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления.

В 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы. Обращения, поступающие в адрес УК через Единую диспетчерскую службу и горячую линию главы обрабатываются своевременно и в полном объеме.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет в Богородском городском округе благоустроено более 400 дворовых территорий.

За 2024 год поступило 400 обращений граждан на портал «Добродел» по благоустройству общественных территорий, работы и строительства систем наружного освещения на территории округа. Поступившие обращения обработаны в полном объеме.

В Богородском городском округе 61 организация частной формы собственности осуществляют деятельность в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа составляет 100%.

Оценку рынку дали 16 респондентов – потребителей услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказанных услуг государственными и частными организациями по итогам опроса составил 88%.

Удобством расположения удовлетворенность потребителей составила 69%,

возможностью выбора – 63%.

Характерной чертой рынка является недостаточный уровень оснащенности муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также высокий уровень барьеров по входу на рынок ввиду необходимости закупки соответствующей техники.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

В Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 18.07.2024 № 378-ПП «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2030 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ от 18.12.2014 «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- на создание и ремонт пешеходных коммуникаций;
- на ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий;
- на обустройство и установку детских, игровых площадок;
- на ремонт дворовых территорий;
- на устройство контейнерных площадок;
- на реализацию программ формирования современной городской среды в части достижения основного результата по благоустройству общественных территорий.

В 2024 году в рамках реализации концессионного соглашения в отношении объектов наружного освещения, находящихся в собственности Богородского городского округа Московской области от 21.10.2021, произведено техническое обслуживание:

- осветительного оборудования - 8 797 шт.;

- опор - 2 028 шт.;
- воздушной линии - 746,67 км;
- кабельной линии - 92,091 км;
- пунктов питания - 952 шт.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды на 2023-2030 годы» построено 8 линий наружного освещения и осуществлен подвес дополнительных светильников по 13 адресам; выполнены работы по устройству систем наружного освещения и 5 шкафов управления наружного освещения; выполнен ямочный ремонт асфальтного покрытия во дворах общей площадью 33,3 тыс. кв. м; комплексно благоустроили 21 двор и модернизировано 4 детские игровые площадки, установленные ранее по программе Губернатора.

В рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» выполнены работы по строительству сезонного ледяного катка с обустройством сезонных спортивных площадок на летний период в центральном парке г. Подгоск.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Богородского городского округа Московской области действует 1 полигон твердых бытовых отходов ООО «Полигон Тимохово» (далее – ТБО). За 2024 год предприятием было принято 798 904 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% образующихся отходов подвергаются утилизации и 50% подлежит захоронению на полигонах.

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности 100%.

По данным опросов 2024 года, предприниматели оценили существующие условия ведения бизнеса, как благоприятные.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Оценку рынку дали 29 респондентов – потребителей услуг.

Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг составила 90%.

Сравним ответы с результатами мониторинга 2022-2024 годов.

Удовлетворенность качеством частных услуг, %

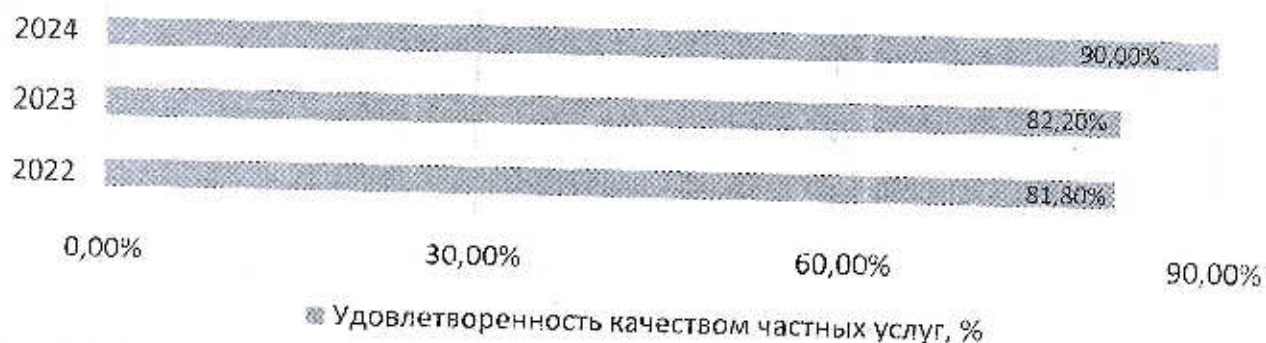


Рисунок 4 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг увеличилась почти на 8%. Принятые меры по недопущению и минимизации влияния несанкционированных свалок борются со следствием негативного влияния на общественное настроение.

Так, целью снижения негативного влияния на окружающую среду применяется программа экологического мониторинга АО «Полигон Тимохово». В рамках данной программы ежеквартально осуществляются замеры атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны, отборы проб поверхностных и подземных вод в зоне влияния АО «Полигон Тимохово», отборы проб воды на выпуске из очистных сооружений, а также поверхностных вод реки Бизяевка выше и ниже точки сброса. Ежегодно проводятся отборы проб почвы в 28 точках в зоне влияния АО «Полигон Тимохово». Помимо лабораторных отборов проб атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны оборудовано 4 автоматических поста контроля за атмосферным воздухом с выводом данных в Центр управления регионом Московской области.

Уровень удовлетворенности удобством расположения организаций по вывозу отходов составил 86%, возможность выбора – 79%, уровнем цен – 53%.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В рамках федерального проекта «Чистая страна» нацпроекта «Экология» в Московской области в декабре 2020 года был закрыт последний из 39 мусорных полигонов, существовавших в регионе. Им на смену пришли 11 современных комплексов по переработке отходов (КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 25% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному

сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии на переработку отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области).

2. Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области» (в редакции от 14.10.2021 № 1013/35).

3. Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

4. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Богородского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

5. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в области обращения с отходами.

6. Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 (в редакции от 17.09.2020 № 631/28).

7. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого

вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа размещено всего 25 кладбищ, из них - 23 муниципальных кладбища, 1 вероисповедальное кладбище, 1 старообрядческое кладбище, расположенные на общей площади 178,80 га, в том числе 7 открытых для захоронения, 18 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2,5-2,7 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 95,8% от общего количества кладбищ.

Количество частных организаций в сфере ритуальных услуг на территории Богородского городского округа за 2024 год составило 10 организаций, что составляет 100% от общего числа.

Большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности рынка ритуальных услуг отметили улучшение ситуации с административными барьерами.

Оценку рынку дали 7 респондентов – потребителей услуг.

71% респондентов удовлетворены качеством услуг, 86% удовлетворены удобством расположения.

В настоящее время в Богородском городском округе осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с

соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 01.01.2025 насчитывает 47 маршрутов регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 22 – муниципальных маршрута регулярных перевозок (18 маршрутов с регулируемым тарифом и 4 маршрута с нерегулируемым тарифом).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам и на маршруте с нерегулируемым тарифом в 2024 году составила 49,47 рублей при оплате проезда картой ЕТК «Стрелка». В июне 2023 года вступили в силу изменения в Закон «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», с этого дня проезд на маршрутах Подмоскovie можно оплатить только безналичным путем единой транспортной или банковской картой.

Число автобусов общего пользования на 100 000 чел. в Богородском городском округе на 01.01.2025 составило 64 автобусов (общее количество автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 140 единиц).

Действующие хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

По состоянию на 01.01.2025 на территории Богородского городского округа действовало 3 перевозчика частной формы собственности.

За 2024 год в Богородском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 7 млн чел., из которых субъектами малого предпринимательства более 2 млн чел.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составила 100%.

По данным опросов 2024 года, предприниматели оценили существующие условия ведения бизнеса, как благоприятные.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного

транспорта (71%) удовлетворены качеством услуг на рынке. 68% потребителей удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора и уровнем цен.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является сама значимость общественного транспорта с социальной точки зрения, что является с одной стороны катализатором развития рынка, а с другой воздвигает высокие административные барьеры перед действующими и потенциальными участниками рынка.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа.

2.1.6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Строительство и капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры на 2023-2027 годы» проведен капитальный ремонт, обустроены спортивные площадки, благоустроены территории и оснащены оборудованием два Центра образования: МБОУ «Центр образования № 8» и МБОУ «Центр образования № 21». Также оснащена и благоустроена спортивная площадка МБОУ «Центр образования № 21».

Проведены текущие ремонтные работы на сумму 72,9 млн руб.

По состоянию на 31.12.2024 на рынке действуют только субъекты частной формы собственности в количестве 6 единиц.

В 2024 году введено 313,83 тыс. кв. м жилья, в том числе: 36,03 тыс. кв. м – многоквартирное жилищное строительство; 277,8 тыс. кв. м – индивидуальное жилищное строительство.

Согласно данным опроса, проведенного с 11.11.2024 по 22.11.2024 социологической компанией ООО «Маграм МР», потребители следующим образом оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

- удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 75%;
- удовлетворены удобством расположения – 100%;
- удовлетворены уровнем цен на рынке – 25%;
- удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 100%.

Объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья (в более раннем периоде), позволили Богородскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 33 кв. м на чел.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду в Богородском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительские задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Богородского городского округа действуют муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2021-2025 годы (далее – Программа). Программа направлена на обеспечение расселения многоквартирных домов, признанных в установленном законодательством Российской Федерации порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе эксплуатации.

На конец 2024 года расселено более 12 тыс. кв. м аварийного жилищного фонда.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются увеличение финансовой нагрузки на застройщиков и трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью.

Богородский городской округ приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Богородского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.7. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области происходит в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы,

согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 40 рекламодателей, в том числе 34 – юридических лиц, 6 – индивидуальных предпринимателей.

Предприниматели, работающие в сфере наружной рекламы, отметили благоприятные условия ведения бизнеса.

Подавляющее большинство представителей бизнеса отметили улучшение ситуации с административными барьерами.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечена сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, при этом 99,9% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение открытых аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.1.8. Рынок услуг общественного питания

В отчетном периоде в области общественного питания наблюдалась тенденция как к открытию новых предприятий, так и к закрытию объектов общественного питания из-за отсутствия рентабельности. В 2024 году открылись

новые доступные предприятия общественного питания: кафе – «Махаон», «Среда», «Шашлык у Вардана», «Буржуй», «Сливки», «Сорри Бабушка», «Мельница», «До До Пшца», ПБО «Ростикс», «Чебуреки Гост», «Сахар»; ресторатор – «MODIVA»; чайхана – «Ташкент»; закусочная – «Чебуреки»; кофейня – «БИЗУ»; столовая – «Базелик»; пивной бар – «Бир-Тайм».

Таким образом, на 31.12.2024 на территории округа действовало 190 предприятий общественного питания на 9 979 посадочных мест.

Обеспеченность населения Богородского городского округа услугами общественного питания на конец 2024 года составила 45,7 посадочных мест на 1 000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на рынке, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам окружного управления социальной защиты населения.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Предприниматели, работающие на рынке услуг общественного питания, отметили благоприятные условия ведения бизнеса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 95%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 88%, уровнем цен – 47%.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- снижение доли закупаемой у субъектов малого бизнеса продукции ввиду введения ограничительных мер и развивающейся информатизации, в результате чего у значимой части потребителей формируется культура заказов продуктов общественного питания на доставку;

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на

территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство».

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

Главные перспективы рынка:

- увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Московской области.

2.1.9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

В 2024 году сохранилась тенденция к открытию новых предприятий по оказанию бытовых услуг, как во вновь введенных крупных торговых центрах (комплексах), так и за счет использования существующих площадей зданий промышленных предприятий.

На потребительском рынке Богородского городского округа в отчетном периоде предоставлялось более 20 видов бытовых услуг на 389 объектах бытового обслуживания. Обеспеченность населения бытовыми услугами в среднем по округу составила 12,9 рабочих мест на 1 000 жителей.

Уделяется большое внимание сохранению социально-значимых услуг (парикмахерские услуги, услуги химчистки, пошив и ремонт одежды, ремонт обуви, фотоуслуги, ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и др.).

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Богородского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность и затянутость процедуры получения лицензий, нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Большинство опрошенных предпринимателей отметили конструктивный и партнерский характер взаимодействия с органами власти.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Богородского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения

муниципальных образований (89%).

Удовлетворенность качеством услуг организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством оказанных услуг составила 100%.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Богородского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В Богородском городском округе действует муниципальная программа «Предприимчивость» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 29.12.2022 № 5345 (в редакции постановления от 10.02.2023 № 510, от 03.07.2023 № 3010, от 06.10.2023 № 5179, от 26.12.2023 № 6962, от 22.03.2024 № 1380, от 21.05.2024 № 2427, от 17.06.2024 № 2945, от 02.09.2024 № 4267, от 12.12.2024 № 6047).

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытовых услуг.

Увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха

Богородский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 30,6 га и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе с населением 220 062 чел. туристский поток в 2024 году составил 478 800 чел., в 2023 году – 417 000 чел., в 2022 году составил 380 000 чел., что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

На территории Богородского городского округа расположено 112 объектов культурного наследия, в том числе 7 объектов - федерального значения и 68 объектов - регионального значения, 37 - вновь выявленных объектов.

В округе находится более 20 пляжей, 6 национальных парков, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического

показа, находящимся на территории Богородского городского округа, достигло 21 единицы.

Туристский комплекс Богородского городского округа на конец 2024 года составляет 24 коллективных средства размещения (далее – КСР).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Богородского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Богородского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в культурно-познавательный, что составляет более 45% от общего потока.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 24 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – «4*» - 3 гостиницы, «без звезд» - 21 гостиница. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1 106 номеров.

В Богородском городском округе Московской области действуют 17 туристических фирм.

Предприниматели, работающие на рынке услуг туризма и отдыха, отметили благоприятные условия ведения бизнеса.

Среди барьеров, препятствующих ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги.

22 респондента-жителя Богородского городского округа приняли участие в опросе и оценили рынок туризма и отдыха. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 86% пользователей удовлетворены возможностью выбора организаций в этой сфере.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 82% оценили его достаточно высоко.

59 % опрошенных удовлетворены уровнем цен на рынке туристических услуг.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог

и уровня придорожного обслуживания) и др.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха:

- развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;
- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;
- развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов. Создания гостиничных комплексов, выраженная в сопровождении получения субсидии из бюджета Московской области на возмещение затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект - способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

С точки зрения перспектив рынка, округ имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры – индустриальный модерн);
- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;
- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, река Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;
- комфортная, современная набережная вдоль реки Клязьма;
- фонтанный комплекс в центральной части г. Ногинск.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности

российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развитие современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развитие приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно-правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, руб.	Срок оказания поддержки
ИП Рязанова Елена Сергеевна	503113521733	Финансовая	Субсидия	519 520,00	31.12.2024
ООО «Многопрофильный завод подъемных механизмов»	5031127038	Финансовая	Субсидия	700 000,00	31.12.2024

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области проводился опрос мнения потребителей, а также опрос субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Богородского городского округа.

Опрос проводился с 11.11.2024 по 22.11.2024 социологической компанией ООО «Маграм МР».

В ежегодном опросе приняло участие 906 респондента, из них:

- по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Богородского городского округа – 162 респондента;
- по оценке состояния и развития конкурентной среды, на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа - 744 респондента.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции

3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе

Социальный статус	Количество опрошенных
1. Работаю	84
2. Безработный	
3. Учанийся, студент	3
4. Домохозяйка (домохозяин)	5
5. Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	21
6. Самозанятый	40
7.Предприниматель	5
8. Другое	2
ИТОГО	2
	162

3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удов. створен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удов. створен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удов. створен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	87%	13%	0%	53%	47%	0%	73%	20%	7%
Услуги общего образования	77%	23%	0%	50%	50%	0%	70%	27%	3%
Услуги среднего профессионально го образования	80%	20%	0%	60%	0%	40%	100%	0%	0%
Услуги дополнительного образования детей	96%	4%	0%	35%	61%	4%	69%	23%	8%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	70%	30%	0%	40%	60%	0%	80%	20%	0%
Социальные услуги	75%	19%	6%	56%	25%	19%	81%	6%	13%
Медицинские услуги	68%	28%	4%	27%	70%	3%	54%	43%	3%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами	84%	13%	3%	29%	71%	0%	82%	15%	3%
Ритуальные услуги	71%	29%	0%	0%	86%	14%	86%	14%	0%

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг				Удовлетворенность уровнем цен				Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги по ремонту автотранспортных средств	100%	0%	0%		30%	64%	6%		88%	9%	3%
Услуги организаций розничной торговли	86%	13%	0%		18%	82%	0%		82%	18%	0%
Услуги организаций общественного питания	88%	12%	0%		47%	53%	0%		82%	16%	2%
Услуги организаций бытового обслуживания	100%	0%	0%		60%	30%	10%		90%	0%	10%
Услуги организаций телоснабжения	81%	19%	0%		43%	50%	7%		71%	15%	14%
Услуги организаций электроснабжения	96%	4%	0%		54%	39%	7%		86%	3%	11%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	90%	7%	3%		38%	55%	7%		80%	10%	10%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	52%	48%	0%		26%	74%	0%		52%	33%	15%

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	88%	6%	6%	50%	12%	38%	63%	6%	31%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	71%	26%	3%	52%	58%	10%	68%	26%	6%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	65%	26%	10%	48%	42%	10%	68%	29%	3%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	86%	14%	0%	53%	64%	3%	78%	19%	3%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	50%	13%	38%	38%	25%	37%	63%	12%	25%

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	95%	5%	0%	62%	38%	0%	90%	5%	5%
Услуги жилищного строительства	75%	25%	0%	25%	75%	0%	100%	0%	0%
Производство кирпича	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Производство бетона	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Кадастровые и землеустроительные работы	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Услуги организаций по производству семян	75%	25%	0%	60%	40%	0%	80%	20%	0%
Услуги и организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	67%	33%	0%	33%	67%	0%	67%	33%	0%
Услуги продукции крестьянских	100%	0%	0%	60%	30%	10%	50%	40%	10%

Услуги организаций (фермерских) хозяйств	Удовлетворенность качеством услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загруженность ответить
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Услуги организаций туризма и отдыха	82%	10%	2%	59%	23%	18%	86%	9%	5%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	84%	16%	0%	60%	33%	7%	82%	18%	0%

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа

Оценка уровня конкурентной борьбы	Очень высокая конкуренция	9%
	Высокая конкуренция	34%
	Умеренная конкуренция	36%
	Слабая конкуренция	14%
	Отсутствует	7%
	Затрудняюсь ответить	0%
Оценка деятельности органов власти предпринимателями	Удовлетворен	20%
	Скорее удовлетворен	50%
	Скорее не удовлетворен	18%
	Не удовлетворен	7%
	Затрудняюсь ответить	5%

Оценка административных барьеров для ведения бизнеса	
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	39%
Высокие налоги	34%
Сложность получения доступа к земельным участкам	27%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	18%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	18%
Нет ограничений	14%
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	9%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	9%
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	9%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	7%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	5%
Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий	5%
Другое	2%

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	15
2	Дополнительное образование детей	26
3	Общее образование (школы)	30
4	Детский отдых и оздоровление	10
5	Среднее профессиональное образование	5
6	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	2
7	Социальные услуги	16
8	Медицинские услуги	60
9	Ритуальные услуги	7
10	Ремонт автотранспортных средств	33
11	Розничная торговля	44
12	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	77
13	Общественное питание	57
14	Бытовое обслуживание	10
15	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	28
16	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	28
17	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27
18	Выполнение работ по благоустройству городской среды	16
19	Жилищное строительство	4
20	Дорожная деятельность	8
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	31
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	37
24	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	45
25	Производство бетона	1
26	Производство кирпича	1
27	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	10
28	Туризм и отдых	22
29	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2

30	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	29
31	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	21
32	Кадастровые и землеустроительные работы	3
33	Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)	3
34	Семководство	5
35	ИТОГО (сумма строк 1-34)	744

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Богородском городском округе, а также информирования заинтересованных лиц о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте Богородского городского округа в сети Интернет.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения № 55 от 17.08.2017 между Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области», администрацией Ногинского муниципального района, Союзом «Ногинская Торгово-промышленная палата» о взаимодействии в сфере развития предпринимательства и создания благоприятного инвестиционного климата на территории Ногинского муниципального района сотрудничество сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. поддержки предпринимательства, укрепления и развития межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей района;
3. создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, в том числе с использованием возможностей МФЦ и коворкинг-центров;
4. реализации мероприятий, предусмотренных муниципальными программами, направленными на развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности;
5. проведения оценки регулирующего воздействия в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Богородского городского округа.

В рамках заключенного территориального трехстороннего соглашения № 3 от 25.01.2024 между администрацией Богородского городского округа, Координационным Советом отраслевых профсоюзов Богородского городского округа, территориальным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района» на 2024 – 2026 годы взаимодействие сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. заработной платы, доходов, социальной защищенности, в целях повышения производительности труда, повышения заработной платы и устойчивого развития производственной деятельности организаций Богородского

городского округа;

3. содействия занятости и кадровому обеспечению организаций, в целях развития трудовых ресурсов и занятости населения, в том числе отдельных категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите; привлечения иностранной рабочей силы;

4. охраны труда и экологической безопасности;

5. социальной и правовой защиты молодежи, укрепления семьи, заботы о материнстве и детстве;

6. обеспечения социального партнерства и совершенствования правовой базы коллективно-договорного регулирования в сфере труда.

На регулярной основе осуществлялось взаимодействие с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Союзом «Ногинская торгово-промышленная палата», Территориальным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей».

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

На территории Богородского городского округа реализуются мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство», в рамках которой проводятся конкурсные отборы по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию затрат:

- связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);
- по договору лизинга оборудования;
- осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

За период с 2016 по 2024 годы:

1. Оказана финансовая поддержка 54 субъектам МСП, в результате чего были созданы 83 новых рабочих места.

2. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 39,1%.

Приоритетом для Богородского городского округа остается поддержание открытого диалога между бизнесом и властью.

Информирование бизнеса осуществляется в рамках работы оперативного штаба «Мой Бизнес», утвержденного распоряжением администрации Богородского городского округа от 29.03.2021 № 175-р «О создании Штаба «Мой бизнес». Штаб работает в формате чата (Telegram).

В чат штаба включены представители предприятий, руководители Союза «Ногинская торгово-промышленная палата», ТОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района», Ногинского территориального отдела УФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области, межрайонной ИФНС России № 6 по Московской области, Ногинского филиала № 31 Фонда социального страхования Российской Федерации.

Создана информационная среда, в рамках которой бизнес-сообщество в любое время может задать вопросы в Telegram-чате штаба «Мой бизнес», получить доступ

к широкому спектру информационных материалов в форме презентаций, новостей или интерактивной карты-справочника на бизнес-портале Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

Дополнительным источником информации для бизнес-сообщества и потенциальных предпринимателей является бизнес-портал Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

На бизнес-портале Богородского городского округа предусмотрены следующие функции:

1. Форма обратной связи для потенциальных инвесторов, желающих найти инвестиционную площадку на территории Богородского городского округа.

2. Интерактивная карта с отражением:

2.1. инвестиционных площадок;

2.2. индустриальных парков;

2.3. действующих предприятий с контактными данными с фильтром видов экономической деятельности;

2.4. текущих инвестиционных проектов;

3. Презентационные и новостные материалы, полезные ссылки.

С целью формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в средствах массовой информации Богородского городского округа, в том числе в разделе «Бизнес и предпринимательство» на официальном сайте Богородского городского округа, в организациях инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и бизнес-портале Богородского городского округа размещается информация о наиболее успешных субъектах малого бизнеса, проводимых для малого бизнеса мероприятиях, реализуемых мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Для оказания организационных, консультационных, правовых и иных услуг малому бизнесу, в том числе помощи в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников на территории округа действуют организации, входящие в состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства округа:

- территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района»;
- автономная некоммерческая организация «Профессионал-центр»;
- Союз «Ногинская торгово-промышленная палата»;
- АЦО ДПО «Богородский политехнический институт»;
- Бизнес-штаб Богородского городского округа.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальной области образования Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Годы		Процент выполнения
			2024 (план)	2024 (факт)	
1	2	3	4	5	6
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	97	98	101,03
	1.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единиц	21	23	109,52
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100,00
	2.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	единиц	22	61	277,27
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100,00
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100,00
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов и МКД	%	100	100	100,00
	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100,00
4. Рынок ритуальных услуг	4.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единиц	10	10	100,00
	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	95,8	95,8	100,00

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100,00
	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100,00
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	единиц	6	6	100,00
	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100,00
7. Рынок наружной рекламы	7.2. Увеличение числа организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	единиц	42	40	95,24
	8.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посалочные места на 1000 жителей	45,7	45,7	100,00
8. Рынок услуг общественного питания	8.2. Новые предприятия общественного питания	единиц	5	6	120,00
	9.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	12,9	12,9	100,00
9. Рынок услуг бытового обслуживания	10.1. Туристический и экскурсионный поток	тыс. человек	419	478,8	114,27
	11.1. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	8,68	19,27	222,00
10. Рынок услуг туризма и отдыха					
11. Рынок предпринимательской деятельности					

Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

Практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Богородском городском округе

Практика 1: «Организация и проведение фестиваля для субъектов малого и среднего предпринимательства (квест-фестиваль «Торговый город») на территории Богородского городского округа»

Наименование	Мероприятие, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Организация и проведение фестиваля для субъектов малого и среднего предпринимательства (квест-фестиваль «Торговый город»)
Краткое описание успешной практики	«Торговый город» - уникальный проект Ногинской торгово-промышленной палаты и администрации Богородского городского округа, который знакомит жителей с местными организациями и предпринимательским сообществом. Для представителей бизнеса - это уникальная возможность рассказать о себе и своем потенциале. Для участников - отлично провести время и развить командный дух. Фестиваль проходит в цифровом формате - для участия необходимо зарегистрироваться свою команду от двух до шести человек на сайте (https://bogorodsk-fest.ru/) и посетить одну из стартовых точек фестиваля. На стартовых точках можно ознакомиться с продукцией компаний округа, узнать о вакансиях и поучаствовать во флешмобе, а также начать прохождение маршрута фестиваля. Участниками квест-фестиваля стали такие предприятия, как: магазин фабрики MOON, языковая школа «Британский центр», творческая студия «Душевно», школа будущих мам «Иузишко», банный курорт «Гуси-лебеди», фирменный магазин «Богородский пряник», фитнес-центр «PREMIERE CLASS», магазин торговой марки «Окраина» и другие. Подать заявку на участие может каждый. В путешествие по Торговому городу приглашались команды от двух до шести человек. На маршрут вышли более 200 команд из

	19 стартовых точек. Всего за время фестивалей командам необходимо было обойти 51 локацию. Это кафе, фитнес-клубы, салоны красоты, различные магазины, образовательные и творческие пространства, развлекательные центры. Для прохождения квеста команды ориентировались по интерактивной карте, на которой отмечены точки Богородских бизнесов. За прохождение точек фестиваля команды зарабатывали баллы. Победители (3 команды) получили сапборд, годовой абонемент в фитнес-клуб и планшет. Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела инвестиционной деятельности и развития предпринимательства администрации Богородского городского округа.
Ресурсы, необходимые для её реализации	Информационное обеспечение. Бюджетное финансирование.
Описание результата (текущей ситуации)	Проведение фестиваля позволяет: - повысить узнаваемость предпринимания; - помогает значительно расширить базу контактов; - способствует коммуникации с потенциальными клиентами; - оценить реакцию посетителей на услугу, продукт или бренд без особых вложений; - бесплатная реклама товаров и услуг.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг. В 2024 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 4,1% по сравнению с 2023 годом. Создание новых рабочих мест. По прогнозным значениям в 2024 году было создано 3 640 рабочих мест, в 2023 году - 3636 рабочих мест. Рост налоговых поступлений. Темп роста налоговых поступлений по сравнению с 2023 годом составил 144,65%.

Практика 2: «Эффективное переселение жителей из аварийного жилого фонда на территории Богородского городского округа»

Наименование	Мероприятие, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Эффективное переселение жителей из аварийного жилого фонда
Краткое описание успешной практики	В рамках государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.03.2019 № 182/10 было расселено 17 аварийных домов, это 704 человека. К расселению на 2025 год в рамках государственной программы планировались 5 домов, но округ выполнил план раньше срока – в 2024 году еще 149 семей были переселены. Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий управления капитального строительства и дорожного хозяйства администрации Богородского городского округа. Информационное обеспечение. Бюджетное финансирование.
Ресурсы, необходимые для её реализации	Высокий результат эффективного переселения жителей из аварийного жилого фонда в новые дома был отмечен на заседании Высшего совета Московской области под руководством губернатора Московской области Воробьева А.Ю., за что Богородский городской округ получил специальную премию «Прорыв года» в номинации «Жильё и городская среда»
Описание результата (текущей ситуации)	Строительство многоквартирного жилого дома на земельном участке, расположенном в г. Старая Купавна, ул. Чкалова (расселено 342 человека): - г. Старая Купавна, проезд Текстильщиков, д. 8; - г. Старая Купавна, ул. Октябрьская, д. 1; - г. Старая Купавна, ул. Кирова, дд. 6, 8, 10, 12, 14; - г. Старая Купавна, ул. Чапаева, дд. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11; - г. Старая Купавна, ул. Чехова, д. 1; - г. Старая Купавна, ул. Матросова, д. 6;
Значение количественного (качественного) показателя результата	

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- г. Старая Кулавна, ул. Кирова, дд. 11, 15;- г. Старая Кулавна, ул. Шевченко, дд. 4, 6, 7, 9. <p>Приобретение жилых помещений (расделено 362 человека):</p> <ul style="list-style-type: none">- г. Ногинск, ул. 3-го Интернационала, дд. 226, 228, 230, 232, 234;- г. Ногинск, ул. 1-я Жуковская, д. 5;- г. Ногинск, ул. Советской Конституции, д. 23;- д. Каравасво, ул. Спортивная, д. 3/4;- г. Ногинск, ул. 8 Марта, дд. 5, 7. |
|--|---|

Раздел 7. Задачи на среднесрочный период

Основной задачей администрации Богородского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является содействие формированию рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Богородского городского округа.

Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

- проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- оказание мер поддержки предпринимателям и инвесторам;
- вовлечение предпринимательского сообщества в процедуру оценки регулирующего воздействия с целью выработки правового регулирования, учитывающего интересы предпринимательского сообщества, и исключения избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности еще на этапе утверждения муниципального нормативного правового акта;
- проведение встреч с бизнесом по интересующим вопросам и проблемам, возникшим в ходе ведения предпринимательской деятельности;
- вовлечение жителей в деятельность по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.

Первый заместитель главы
Богородского городского округа

А.А. Щаулин