

заседания рабочей группы по развитию конкуренции в Богородском городском округе

Присутствовали:

Щаулин А.А. председатель рабочей группы,
первый заместитель главы Богородского
городского округа

Члены рабочей группы:

Красотова Э.Х., Левахин Ю.А., Плиско Е.Н.,
Шуть А.А., Шойко О.М., Тимошин А.В.,
Сафронова И.А., Сакалов М.А., Волчков О.М.,
Парфенов В.В., Козина М.В.

секретарь рабочей группы:

Сороколетова Е.В.

Повестка дня

1. Об утверждении информационного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2023 год.
2. Об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2023 году.

Слушали:

1. Первого заместителя главы Богородского городского округа Щаулина А.А.:
 - о состоянии конкурентной среды на территории Богородского городского округа;
 - о проведении мониторинга и анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа;
 - о деятельности органов местного самоуправления по развитию конкуренции на территории Богородского городского округа;
 - о взаимодействии с общественностью и поддержка

предпринимателей;

- о практиках, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Богородском городском округе;
- о задачах на среднесрочный период.

2. Начальника управления социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Красотову Э.Х. об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2023 году.
3. Начальника управления социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Красотову Э.Х. о необходимости актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с проведением анализа состояния рынков.

Решили:

1. Утвердить информационный доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2023 год в соответствии с приложением. Управлению социально-экономического развития разместить доклад на бизнес-портале и официальном сайте Богородского городского округа в срок до 31.01.2024.
2. Принять к сведению информацию об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2023 году.
3. Управлению социально-экономического развития администрации Богородского городского округа организовать работу по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») с проведением анализа состояния конкурентной среды в срок до 28.02.2024.

Председатель рабочей группы



Щаулин А.А.

Протокол вела



Сороколетова Е.В.



АДМИНИСТРАЦИЯ БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ДОКЛАД

О состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров,
работ и услуг Богородского городского округа
Московской области по итогам 2023 года

Утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Богородском городском округе (Протокол от 25.01.2024 № 1)

Оглавление

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.....	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе	4
1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе.....	7
1.3. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области	9
1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе.....	16
1.5. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	16
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	17
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.....	18
2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции	18
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды .	22
2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	23
2.1.4. Рынок ритуальных услуг	26
2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	27
2.1.6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	29
2.1.7. Рынок наружной рекламы	31
2.1.8. Рынок услуг общественного питания.....	32
2.1.9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания.	33
2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха	35
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	38

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа	39
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции.....	39
3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе.....	39
3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках	40
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа.....	46
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе	57
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	59
4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью	59
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	60
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты».....	62
Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.....	64
Раздел 7. Задачи на среднесрочный период	69

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (в редакции от 18.12.2020 № 983/42, от 29.09.2021 № 946/33, от 30.11.2021 № 1225/42), а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области, постановлением администрации Богородского городского округа от 26.09.2022 № 3812 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе Московской области определено управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области распоряжением администрации Богородского городского округа Московской области от 18.12.2018 № 574-р (в редакции от 09.06.2020 № 242-р, от 21.04.2021 № 228-р, от 18.01.2022 № 18-р, от 28.06.2023 № 180-р, от 13.10.2023 № 303-р, от 09.01.2024 № 6-р) утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области. Данное распоряжение опубликовано на официальном сайте Богородского городского округа, в разделе «Развитие конкуренции»: <https://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/rasporyazhenie-o-vnesenii-izmenenij-v-rasporyazhenie-administratsii-bogorodskogo-gorodskogo-okruga-ot-1-233272>.

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 26.09.2022 № 3812 «Об утверждении комплекса мер по развитию в Богородском городском округе» (в редакции от 06.03.2023 № 821) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы и размещен на официальном сайте Богородского городского округа Московской области: <https://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/postanovlenie-ob-utverzhenii-kompleksa-mer-po-razvitiyu-konkurentsii-v-bogorodskom-gorodskom-okruge-209895>.

В целях обеспечения бизнес-сообщества и потребителей Богородского городского округа комфортной информационной средой по вопросу развития конкуренции, нормативно-правовая база и информация о проводимой работе в сводном виде публикуется на бизнес-портале Богородского городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://noginsk-invest.ru/ru/development-of->

competition). В этом же разделе публикуется актуальная информация о проводимых мероприятиях и опросах в сфере развития конкуренции.

По итогам рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», утвержденного протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2023 № 1, **Богородский городской округ занял 9 место с суммой баллов 126,65.**

Ежегодно округом формируются практики по содействию развитию конкуренции для обмена опытом на региональном уровне.

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, администрацией Богородского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов округа;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более;
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, процедура оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов, экспертизы действующих нормативных правовых актов, в отношении которых не проводилась оценка регулирующего воздействия.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования, в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	218 776	218 485	218 897*
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн рублей в ценах соответствующих лет	183 121,8	208 344,0	240 308,9*
3. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	9 491	9 818	10 361
4. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн рублей	18 261,59	27 237,5	30 262,0*
5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	200,7	341,9	316,6*
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	29,52	29,56	32,51*
6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	2326	2455	
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	674	478	271
Фонд начисленной заработной платы	млн. рублей	51 855,2	59 419,2	69 661,5*
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников	рубль	60 372,3	67 899,9	79 091,1*
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	47 253,3	49 986,8	54 594,6*
7. Торговля и услуги				

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 человек	1 699,1	1 770,1	1 802,1*
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	371,7	387,0	394,1*
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 590,4	1 667,6	2 009,1*
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн рублей	47 859,5	53 062,8	57 197,6*
8. Образование				
Количество муниципальных общеобразовательных учреждений	единица	28	28	28
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	11 418	11 418	11 438
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	9,8	8,5	6,6

* - оценка в соответствии с прогнозом социально-экономического развития.

1.3. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области

1. Демографические показатели

По данным отдела государственной статистики численность постоянного населения на 01.01.2023 составила 218 485 человек. В 2022 году рождаемость снизилась 2,9% по сравнению с 2021 годом и составила 1951 ребенок. Число умерших в 2022 году снизилось на 32 % по сравнению с 2021 годом и составило 3120 человек.

В прогнозируемом периоде после стабилизации экономической ситуации планируется увеличение рождаемости населения, что позволит снизить естественную убыль населения с 1173 человек по оценке 2023 года до 1022 человек к 2026 году. Рост численности населения в прогнозном периоде также связан с развитием системы здравоохранения и укреплением материально-технической базы системы здравоохранения.

2. Промышленное производство

В соответствии с прогнозом, в 2023 году объем отгруженных товаров в сфере промышленного производства составит 240 308,9 млн рублей, темп роста – 115,3%. Подобная динамика складывается в результате влияния следующих факторов:

1. В результате комплексной работы по повышению инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиционной деятельности, реализуются проекты по строительству новых промышленных предприятий, а также модернизируются и развиваются действующие промышленные предприятия, таким образом прогнозируется увеличение объема промышленного производства. Максимизация инвестиционной привлекательности Богородского городского округа осуществляется информированием потенциальных инвесторов через Бизнес-портал Богородского городского округа о существующих индустриальных парках, развитой инженерной инфраструктуре индустриальных парков, а также транспортной логистики. Также имеется доступный канал оперативной связи с главой округа в социальных сетях и через личный мобильный номер. Создан бизнес чат «Мой бизнес», в котором на постоянной основе бизнес о всех мерах поддержки, а также о нововведениях в законодательстве.

2. На территории Богородского городского округа активно развивается инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в связи с чем прогнозируется рост объема производства на предприятиях малого и среднего бизнеса.

3. Дорожное хозяйство

В 2023 году за счет средств субсидии из дорожного фонда Московской области на территории Богородского городского округа было отремонтировано 93 автомобильные дороги. Общая площадь ремонта составила 249 тыс. кв. м, протяженность отремонтированных дорог составила 35 км.

Продолжена работа по ремонту подъездных автомобильных дорог к массивам для многодетных семей, начатая в 2019 году. В 2023 году выполнен ремонт 10 автодорог к 5 массивам для многодетных семей в объеме 8,5 тыс. кв. м,

протяженностью 2,5 км. Работы выполнены в следующих массивах: с. Мамонтово, ул. Дружбы, д. Гаврилово, с. Стромьнь, от автомобильной дороги Ногинск-Боровково-Стромьнь-Крест, д. Черново, линия 6, д. Следово ул. 1-я и 3-я Моложеная.

В 2023 году отремонтированы 2 участка подъездной автомобильной дороги к СНТ: «Заря ЦКБ», «Дружба-2», «Дружба-5», «Дружба-8», «Дружба-223», «Отдых МПО». Общая площадь ремонта составила более 37 тыс. кв. м, протяженностью более 4 км.

В 2024 году запланирован капитальный ремонт подъездных автомобильных дорог к СНТ «Клен», СНТ «Синтез», «Ирригатор», «Механизатор», «Локомотив-3», СНТ «Локомотив-3А», «Березка», «Березка-2», расположенных в р.п. им. Воровского Богородского городского округа Московской области.

4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

На территории Богородского городского округа на конец 2023 года осуществлял деятельность 10361 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе 3289 юридических лиц и 7072 индивидуальных предпринимателя. За 2023 год вновь создан 1851 субъект малого бизнеса.

По итогам 2023 года в производственной деятельности сосредоточено 10,11% субъектов МСП, в транспорте – 13,04%, в сфере услуг – 32,38%, в торговле – 34,48%.

По прогнозу, к концу 2026 года количество малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится до 3780 единиц.

В прогнозируемом периоде увеличение количества предприятий малого бизнеса будет связано с дальнейшим развитием промышленных площадок Богородского городского округа, а также с дальнейшей реализацией мер поддержки субъектов МСП. Мероприятия по поддержке субъектов МСП предусмотрены подпрограммой III «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2023 – 2027 гг. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется путем проведения конкурсных процедур по предоставлению субсидии за счет средств бюджета на частичную компенсацию затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг; на компенсацию затрат предпринимателям, осуществляющим деятельность в социальной сфере. Администрацией Богородского городского округа будет продолжена работа по формированию перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для аренды субъектами МСП. Планируется ежегодное увеличение не менее чем на 10% количества объектов имущества в перечне. Для социально-ориентированных предпринимателей будет сохранен понижающий коэффициент к базовой ставке арендной платы за муниципальные помещения. При участии Ногинской Торгово-промышленной палаты, Союза промышленников и предпринимателей планируется организация и проведение обучающих мероприятий.

5. Инвестиции

За январь-декабрь 2023 года организациями всех форм собственности в целом по всем видам экономической деятельности инвестировано в основной капитал 39 млрд рублей, что на 44% больше значения 2022 года.

Наибольший объем инвестиций в основной капитал среди предприятий Богородского городского округа освоено ООО «Облтранс терминал», ООО «Живые диваны», «ООО «АГК-1», ООО «Зенит», АО «Полигон Тимохово», ОАО «Хлебпром».

В 2023 году продолжали свое развитие индустриальный парк «Богородский», многофункциональный парк «Успенский» и производственно-складской комплекс «Атлант-Парк».

По итогам работы за 2023 год в Богородский городской округ привлечено 6 новых резидентов на площади индустриальных парков и промышленных площадок 10,5 га.

Более 30 организаций получили меры поддержки через включение в программы финансирования, поддержки занятости, предоставления на льготных условиях земельных участков и другие, в том числе и для развития инвестиционной деятельности на территории округа.

В целях реализации инвестиционных проектов по импортозамещению были предоставлены муниципальные земельные участки без торгов за 1 рубль 6 инвесторам: ООО «Пластинвест» - строительство завода для выпуска виброизоляционной продукции для рельсового транспорта; ООО «Индустриально-логистический парк» - строительство завода по производству строительных металлических конструкций, изделий и их частей; ООО «СтройМагПроект» - строительство завода по производству аморфного, осажденного, синтетического диоксида кремния; ООО «Завод Полимерного Машиностроения «АтласМаш» - строительство завода по производству оборудования для переработки отходов пластика, древесины; АО «Промышленный центр обработки металлов «Электроугли» - строительство многопрофильного центра переработки проката с покрытием; ООО «Новые экологические решения» - строительство производственного комплекса по выпуску органических удобрений.

Общий объем инвестиций от реализации этих проектов составит 3,5 млрд рублей.

На территории Богородского городского округа в 2023 году:

- введены в эксплуатацию:

- асфальтобетонный завод мощностью 250 тыс. тонн в год ООО «Партнер Нахабино». В рамках реализации проекта освоено 400 млн рублей, создано 30 новых рабочих мест;

- 1 этап строительства мультитемпературного производственно-складского комплекса для хранения и переработки рыбы, морепродуктов и другой сельскохозяйственной продукции ООО «РПК Логистик» площадью 6200 кв. м. В ходе реализации проекта освоено 318 млн рублей, создано 25 новых рабочих мест;

- новая производственная площадка Завод Москабель (Группы Компаний «Москабель») в п. Воровского. Объем инвестиций по проекту 530 млн рублей 100 рабочих мест;

- завершена модернизация оборудования:

- по производству фильтров для воды АО «БВТ Барьер Рус»;

- для варки и фасовки косметической продукции ООО «Арнест Косметикс».

На территории производственно-складского комплекса «Атлант-Парк» завершено строительство склада Ж-13 площадью 43 тыс. кв. м.

В с.п. Аксено-Бутырское, близ г. Электроугли продолжается работа по созданию современного торгово-логистического центра «Электроугли», который будет обслуживать Московский регион и обрабатывать грузопотоки из стран Азиатско-Тихоокеанского региона и послужит комплексному развитию территории сельского поселения и всего городского округа в целом, созданию новых рабочих мест и увеличению поступлений во все уровни бюджета. Общий объем инвестиций на полное развитие «грузовой деревни» составит около 50 млрд рублей.

Бизнес-портал Богородского городского округа обеспечивал открытость, доступность и полноту информации для инвесторов, наглядно отображая инвестиционную ситуацию в муниципальном образовании, включая общие сведения, законодательство в инвестиционной сфере, данные об инвестиционных площадках, инфраструктуре, трудовом потенциале, а также описания инвестиционных проектов. На портале представлена интерактивная карта Богородского городского округа, отображающая свободные земельные участки, реализованные и реализуемые инвестиционные проекты, индустриальные парки и промышленные предприятия с привязкой к местности.

6. Строительство

В прогнозируемом периоде с 2024 по 2026 годы наблюдается положительная динамика за счет ввода новых объектов жилищного строительства, а также роста оказанных жилищных и коммунальных услуг.

В 2022 году прекращена регистрация упрощенного порядка объектов ИЖС на садовых земельных участках («дачной амнистии»). Показатель введенной жилой площади в части объектов ИЖС за 2023 год снизился относительно показателя 2022 года.

Введение в действие Федеральных законов от 08.12.2020 №404-ФЗ и от 11.06.2021 №191-ФЗ распространило «дачную амнистию» на объекты ИЖС, расположенные на земельных участках с видами разрешенного использования «для индивидуального жилищного строительства» и «для ведения личного подсобного хозяйства», и избавило застройщиков от необходимости получения ряда иных согласований, в связи с чем в 2023 году снизились показатели ввода жилой площади в части объектов ИЖС относительно показателя 2022 года.

В 2023 году введено 280,059 тыс. кв. м. жилья, в том числе: 59,059 тыс. кв. м. – многоквартирное жилищное строительство; 230,0 тыс. кв. м. – индивидуальное жилищное строительство:

- 01.03.2023 введен в эксплуатацию объект многоэтажный многоквартирный жилой дом по адресу: Московская область, Богородский городской округ, г.

Ногинск, ул. Санаторная, вблизи д. 18 (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0301004:334 – 7077,9 кв. м);

- Проект комплексной жилой застройки 1 этап - Жилой дом № 4 с дошкольным образовательным учреждением на 1-ом, 2-ом этажах и объектами общественно-делового назначения на 1-ом этаже, с инженерными сетями и благоустройством (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0302008:3660 – 39833,0 кв. м);

- 3 многоэтажных жилых дома с объектом обслуживания (магазин) (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0301001:6726 – 7152,2 кв. м);

- «Истомкино парк 2» Московская область, г. Ногинск, ул. Юбилейная (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0302007:6524 – 22545,3 кв. м).

Подразумевая, что к началу 2024 года большинство существующих объектов ИЖС будет зарегистрировано и дальнейший показатель введенной жилой площади в части объектов ИЖС будет достигаться в основном за счет строительства новых объектов, в 2024-2026 годах ожидается снижение данного показателя.

7. Труд и заработная плата

В 2022 году увеличение темпов роста среднемесячной заработной платы обусловлено расширением организаций и созданием новых высокооплачиваемых рабочих мест. Основными предприятиями, оказывающими влияние на уровень заработной платы, являются Богородский филиал АО «Научно-производственное объединение «Прибор» имени С.С. Голембиовского» (машиностроение, металлообработка, производство инструментальной продукции военного назначения); АО «Чистовье» (производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды); АО «БВТ Барьер Рус» (производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования).

По оценке в 2023 увеличение среднемесячной заработной платы происходит за счет развития, расширения и модернизации действующих на территории муниципального образования предприятий, оказывающих значительное влияние на средний уровень заработной платы: АО «БВТ Барьер Рус» (производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования); ОАО «Хлебпром» (производство и хранение кондитерских изделий); АО «Петрус» (производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров).

Увеличение темпов роста фонда заработной платы по оценке на 2023 год объясняется созданием новых рабочих мест: Богородский филиал АО «Научно-производственное объединение «Прибор» имени С.С. Голембиовского» - машиностроение, металлообработка, производство инструментальной продукции военного назначения (475 человек); АО «БВТ Барьер Рус» - производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования (72 человека); АО «Русское море» - переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов (68 человек), АО «Чистовье» - производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды (41 человек).

8. Торговля и услуги

За 2023 год на потребительском рынке Богородского городского округа действовало 1 639 объектов розничной торговли, в том числе 63 торговых центра (комплекса), 738 магазинов, а также 193 предприятия общественного питания, 382 объекта бытового обслуживания, 68 нестационарных торговых объектов, размещенных в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов и 189 нестационарных торговых объектов размещенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, и 6 торговых рынков.

Фактическая суммарная обеспеченность населения Богородского городского округа площадью торговых объектов по состоянию на 31.12.2023 составила 1 806,8 кв. м на 1000 жителей.

За отчётный период в Богородском городском округе осуществлялось открытие магазинов эконом-класса сетевого формата сетей - «SMART», «Пятёрочка», «Чижик», «Ермолино», «Винлаб», «Лысковский мясокомбинат», «Фикс Прайс», «ОКРАИНА», «Все Инструменты.РУ», сетевые магазины по реализации безалкогольной и алкогольной продукции – «Красное и белое», «Бристоль», а также региональной торговой сети – «Сыр да масло» и местной торговой сети – «Сторм».

Положительной тенденцией отчётного года стало открытие новых предприятий торговли не только на территории городов, но и в сельских населенных пунктах, входящих в состав округа (магазин «Ермолино» село Бисерово, магазин «Сыр да масло» село Стромьнь, магазин «Бристоль» село Ямкино).

За счёт открытия новых предприятий создано более 234 рабочих места.

Согласно еженедельно проводимому мониторингу цен ситуация на потребительском рынке Богородского городского округа стабильная. Ажиотажный спрос на продукты питания отсутствовал, вымывание товаров различных групп не наблюдалось, резкого повышения цен на социально-значимые товары нет.

9. Образование

На конец 2023 года в системе образования Богородского городского округа функционировали 30 муниципальных образовательных учреждений, в том числе дошкольного образования – 0, общего образования – 28, дополнительного образования – 1 и МБУ «Центр допризывной подготовки молодежи».

Дошкольным образованием на 31.12.2023 охвачено – 10 632 человека, общим образованием – 25329 человек, коррекционным образованием – 843 человека, дополнительным воспитанием и образованием – 8253 человека. Кроме того, в двух негосударственных образовательных учреждениях дошкольного образования и в трех негосударственных общеобразовательных учреждениях обучаются 841 человек и находился 50 человек воспитанников дошкольного возраста.

Очередность на места в дошкольные образовательные учреждения на 31.12.2023 составила 3045 человек, в том числе, в возрасте от 0 до 1,5 лет – 1830 человек, от 1,5 лет до 3-х лет – 811 человек, от 3-х до 7-ми – 53 человека. Сократилась очередность в городах Ногинск (отдельные микрорайоны), Электроугли. Отсутствует очередность в дошкольные образовательные учреждения в Дуброво, г. Старая Купавна, г.п. Обухово, д. Тимохово, Буньково.

Для усиления работы по кружковому движению Национальной технологической инициативы (далее - НТО) прорабатывается вопрос об оснащении муниципальных площадок специальным оборудованием, а также открыт на базе МБУ ДО ЦОВД Центр молодёжного инновационного творчества «Техно-Клуб» (ЦМИТ). Целью работы «Техно-Клуба» является повышение интереса молодежи к техническому творчеству, инновационной инженерной и научной деятельности. Центр ориентирован на работу со школьниками и студентами для их ознакомления с возможностями современного оборудования и вовлечения в инженерно-техническую деятельность и подготовку одарённых детей ко Всероссийской олимпиаде школьников. В 2023 году 2 команды обучающихся стали победителями регионального этапа НТО.

№ п/п	Наименование мероприятия	2021 год	2022 год	2023 год	Итого
1	Участие в олимпиаде школьников по информатике	1000	1000	1000	3000
2	Участие в олимпиаде школьников по физике	1000	1000	1000	3000
3	Участие в олимпиаде школьников по математике	1000	1000	1000	3000
4	Участие в олимпиаде школьников по химии	1000	1000	1000	3000
5	Участие в олимпиаде школьников по биологии	1000	1000	1000	3000
6	Участие в олимпиаде школьников по географии	1000	1000	1000	3000
7	Участие в олимпиаде школьников по истории	1000	1000	1000	3000
8	Участие в олимпиаде школьников по литературе	1000	1000	1000	3000
9	Участие в олимпиаде школьников по иностранным языкам	1000	1000	1000	3000
10	Участие в олимпиаде школьников по искусству	1000	1000	1000	3000
11	Участие в олимпиаде школьников по обществознанию	1000	1000	1000	3000
12	Участие в олимпиаде школьников по праву	1000	1000	1000	3000
13	Участие в олимпиаде школьников по экономике	1000	1000	1000	3000
14	Участие в олимпиаде школьников по психологии	1000	1000	1000	3000
15	Участие в олимпиаде школьников по педагогике	1000	1000	1000	3000
16	Участие в олимпиаде школьников по философии	1000	1000	1000	3000
17	Участие в олимпиаде школьников по религии	1000	1000	1000	3000
18	Участие в олимпиаде школьников по культурологии	1000	1000	1000	3000
19	Участие в олимпиаде школьников по журналистике	1000	1000	1000	3000
20	Участие в олимпиаде школьников по массовым коммуникациям	1000	1000	1000	3000
21	Участие в олимпиаде школьников по рекламе	1000	1000	1000	3000
22	Участие в олимпиаде школьников по маркетингу	1000	1000	1000	3000
23	Участие в олимпиаде школьников по менеджменту	1000	1000	1000	3000
24	Участие в олимпиаде школьников по HR-менеджменту	1000	1000	1000	3000
25	Участие в олимпиаде школьников по финансам	1000	1000	1000	3000
26	Участие в олимпиаде школьников по бухгалтерскому учету	1000	1000	1000	3000
27	Участие в олимпиаде школьников по налогообложению	1000	1000	1000	3000
28	Участие в олимпиаде школьников по аудиту	1000	1000	1000	3000
29	Участие в олимпиаде школьников по юриспруденции	1000	1000	1000	3000
30	Участие в олимпиаде школьников по судебной практике	1000	1000	1000	3000
31	Участие в олимпиаде школьников по правоведению	1000	1000	1000	3000
32	Участие в олимпиаде школьников по конституционному праву	1000	1000	1000	3000
33	Участие в олимпиаде школьников по административному праву	1000	1000	1000	3000
34	Участие в олимпиаде школьников по гражданскому праву	1000	1000	1000	3000
35	Участие в олимпиаде школьников по уголовному праву	1000	1000	1000	3000
36	Участие в олимпиаде школьников по процессуальному праву	1000	1000	1000	3000
37	Участие в олимпиаде школьников по международному праву	1000	1000	1000	3000
38	Участие в олимпиаде школьников по дипломатии	1000	1000	1000	3000
39	Участие в олимпиаде школьников по политологии	1000	1000	1000	3000
40	Участие в олимпиаде школьников по социологии	1000	1000	1000	3000
41	Участие в олимпиаде школьников по этнологии	1000	1000	1000	3000
42	Участие в олимпиаде школьников по антропологии	1000	1000	1000	3000
43	Участие в олимпиаде школьников по лингвистике	1000	1000	1000	3000
44	Участие в олимпиаде школьников по филологии	1000	1000	1000	3000
45	Участие в олимпиаде школьников по филологии	1000	1000	1000	3000
46	Участие в олимпиаде школьников по филологии	1000	1000	1000	3000
47	Участие в олимпиаде школьников по филологии	1000	1000	1000	3000
48	Участие в олимпиаде школьников по филологии	1000	1000	1000	3000
49	Участие в олимпиаде школьников по филологии	1000	1000	1000	3000
50	Участие в олимпиаде школьников по филологии	1000	1000	1000	3000

1.2. Сведения о результатах в области образовательных мероприятий по развитию культуры личности обучающихся

№ п/п	Наименование мероприятия	2023 год			Итого
		2023 год	2022 год	2021 год	
1	Участие в олимпиаде школьников по информатике	1000	1000	1000	3000

**1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих
предпринимательскую деятельность в Богородском городском
округе**

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика	
		На 01.01.2022	На 01.01.2023	На 01.01.2024	(01.01.2023/ 01.01.2022* 100%	(01.01.2024/ 01.01.2023)* 100%
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	11447	12154	12862	106,2	105,8
	Юридических лиц	4907	5180	5232	105,6	101
	Индивидуальных предпринимателей	6511	6944	7600	106,7	109,4
	Личных подсобных хозяйств	29	30	30	103,4	1000
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	241	245	243	101,7	99,2
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9428	9818	10361	104,1	105,5
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	21314	22148	21074	103,9	95,2

**1.5. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа
от хозяйствующих субъектов по отраслям**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год к, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год
1	Объем поступления налоговых доходов бюджет Богородского городского округа, в млн рублей	4 258,02	4 532,96	5020,77	106,5	110,76

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Динамика 2023 год к, %	
					2022 год	2023 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности, млрд. рублей	219,9	249,3	256,0	113,4	102,7
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	371,7	387,0	394,1	104,1	101,8
3.	Оборот розничной торговли, млн. рублей	47 859,5	53 062,8	57 197,6	110,9	107,8
4.	Индекс потребительских цен, %	114,1	107,3	100,3	-	-

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа

2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 26.09.2022 № 3812 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе» (в редакции от 06.03.2023 № 821) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, которым определен перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области.

- К приоритетным, (обязательным) рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг Московской области
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
7. Рынок наружной рекламы

- К дополнительным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок услуг общественного питания
2. Рынок услуг бытового обслуживания
3. Рынок предпринимательской деятельности
4. Рынок услуг туризма и отдыха

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В Богородском городском округе Московской области по состоянию на 01.01.2024 1833 многоквартирных домов (далее – МКД) из них 1611 домов находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 145 домов – непосредственное управление, 69 домов – в управлении ТСЖ, ТСН и ЖСК.

В период с 2021 по 2023 года количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области осталось без изменений 23 ед.

По состоянию на 01.01.2024 на рынке функционируют 23 УК.
Динамика представлена на рисунке 1:

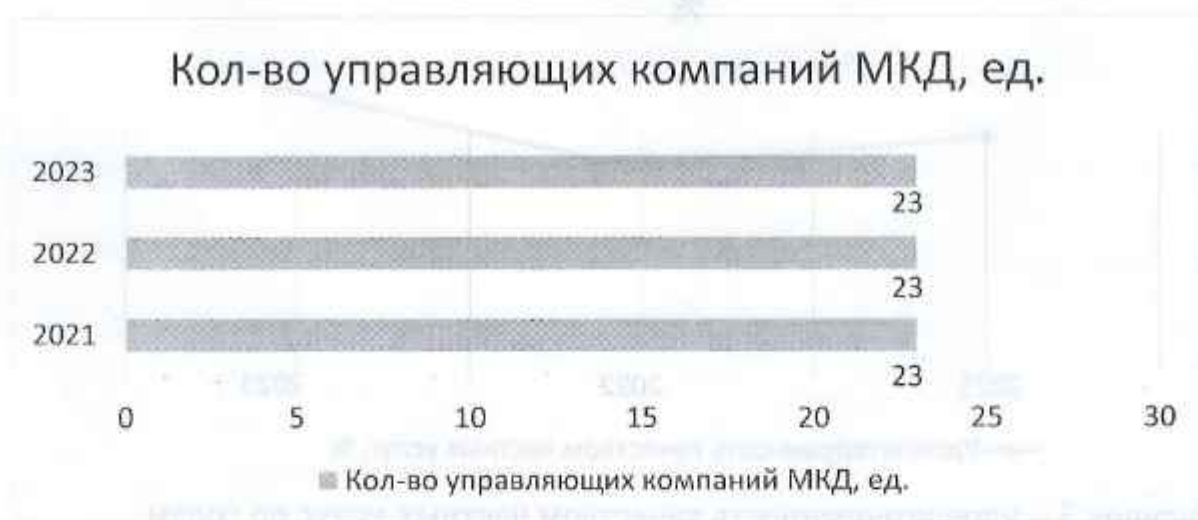


Рисунок 1 – динамика по количеству управляющих компаний на рынке

За последние несколько лет тенденция по количеству УК остается на прежнем уровне.

Если управляющим компаниям для сохранения своих позиций на рынке необходимо постоянно улучшать качество оказываемых услуг, текущую ситуацию на рынке можно характеризовать как следствие здоровой конкуренции.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 98%.

Управление жилищным фондом осуществляется 23 управляющими компаниями: ООО «УК Бисерово Сервис», ООО «УК Богородская», ООО «УК Богородский стандарт», ООО УК «Идеальный дом «Созвездие», ООО УК «Богородск-Дом-Сервис», ООО «УК Евростандарт», ООО «Жилсервис-Бисерово», ООО УК «Жилфонд Богородского г.о.», ООО «Наш двор», ООО «УютКвартал», ООО «Альянс Богородского г.о.», ООО «Ресурсы Дома», ООО «Турион», ООО «УК Богородск-комфорт», ООО «УК «Полет», МБУ «УК «Эксжил», ООО «Уютный Дом», ООО «УК «Экосервис», ООО «ЮитСервис», ООО «Новое Бисерово», ООО «Евро Комфорт класс», ООО УК «Лето», ООО «Горжилсервис».

Состояние конкурентной среды оценивается 2 респондентами как высокое, 20 респондентов – умеренное, 2 респондента считают, что конкуренция слабая.

Наибольшее количество респондентов считает, что сложности ведения деятельности происходят в связи с ограничением/сложностью доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

Оценку рынку дали 213 респондентов – потребителей услуг. Уровень удовлетворенности составил 96,71%.

Рассмотрим результаты мониторинга с 2021-2023 годы.

Удовлетворенность качеством частных услуг, %



Рисунок 3 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг УК увеличилась на 16,6%, что является следствием смены части управляющих компаний в МКД за последний период ввиду передачи жилфонда из организаций с низким рейтингом в действующие на рынке УК. При стабильной ситуации на рынке в следующем году, оценка качества услуг должна быть более 70%.

Удовлетворенность потребителей удобством расположения составила 98,1%, уровнем цен – 67,1%, что говорит об улучшении качества оказываемых услуг, в том числе за счет постоянного мониторинга, и анализа обращений жителей на территории Богородского городского округа, поступающих на портал «Добродел».

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах «старой» постройки также негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный способ не реализуется, за управляющей организацией до выбора собственниками

помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме, или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории округа;
- создание условий для дальнейшего развития и модернизации жилищно-коммунального комплекса Богородского городского округа с привлечением субъектов предпринимательства к управлению и инвестированию в отрасль, позволяющих повысить качество предоставляемых услуг населению;
- снижение среднего уровня физического износа объектов коммунальной инфраструктуры и многоквартирных домов.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке, по мнению опрошенных предпринимателей, является ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (32,0%).

В рамках цифровизации отрасли внедрен современный IT-сервис в сфере ЖКХ в Подмосковье Единая информационно - аналитическая система (далее – ЕИАС ЖКХ). ЕИАС ЖКХ аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по многоквартирным домам (МКД) в Московской области, индивидуальным жилым домам, о деятельности управляющих компаний (УК), ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления.

В 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы. Обращения, поступающие в адрес УК через Единую диспетчерскую службу и горячую линию главы отрабатываются своевременно и в полном объеме.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет в Богородском городском округе благоустроено более 400 дворовых территорий.

В рамках рассмотрения обращений граждан посредством портала «Добродел» отремонтировано и приведено в порядок более 1000 объектов благоустройства: комплексного благоустройства дворовых территорий, ямочный ремонт (26 тыс. квадратных метров), замена детских игровых площадок, объектов систем наружного освещения, в отношении которых реализованы мероприятия по устройству, благоустройство зон для досуга и отдыха в Центральном парке и Глуховском парке.

В Богородском городском округе 23 организаций частной формы собственности осуществляют деятельность в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа составляет 100 %.

7 респондентов оценили состояние конкурентной среды как умеренное.

Оценку рынку дали 264 респондентов – потребителей услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказанных услуг государственными и частными организациями по итогам опроса составил 95,8%.

Удобством расположения удовлетворенность потребителей составила 55,3%, возможностью выбора – 54,5%.

Характерной чертой рынка является недостаточный уровень оснащенности муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также высокий уровень барьеров по входу на рынок ввиду необходимости закупки соответствующей техники.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

В Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.11.2023 № 1070-ПП «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ от 18.12.2014 «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской

области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- на создание и ремонт пешеходных коммуникаций;
- на ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий;
- на обустройство и установку детских, игровых площадок;
- на ремонт дворовых территорий;
- на устройство контейнерных площадок;

– на реализацию программ формирования современной городской среды в части достижения основного результата по благоустройству общественных территорий.

В рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2036 годы установлено 300 установок наружного освещения (опор), устройство архитектурно-художественного освещения – 19 объектов, ревизия и ремонт осветительного оборудования – 936 шт., замена 2 км самонесущих изолированных проводов (СИП), выполнено 23970,16 кв. м ямочного ремонта, выполнен ремонт асфальтового покрытия 18 дворовых территорий, отремонтировано 20 пешеходных коммуникаций, установлено 24 шкафа управления наружным освещением, вывезено более 200 тонн мусора и осуществлена работа по реализации программы модернизации 14 детских игровых площадок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Богородском городского округа Московской области действует 1 полигон твёрдых бытовых отходов ООО «Полигон Тимохово» (далее – ТБО). За 2023 год предприятием было принято 653 602,66 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% образуемых отходов подвергаются утилизации и 50% подлежит захоронению на полигонах.

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности 100,0 %.

По данным опросов 2023 года, состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное – 83,3% предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции.

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (50%).

Оценку рынку дали 217 респондентов – потребители услуг.

Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг составила 82,2%.

Сравним ответы с результатами мониторинга 2021-2023 годы.

Удовлетворенность качеством частных услуг, %

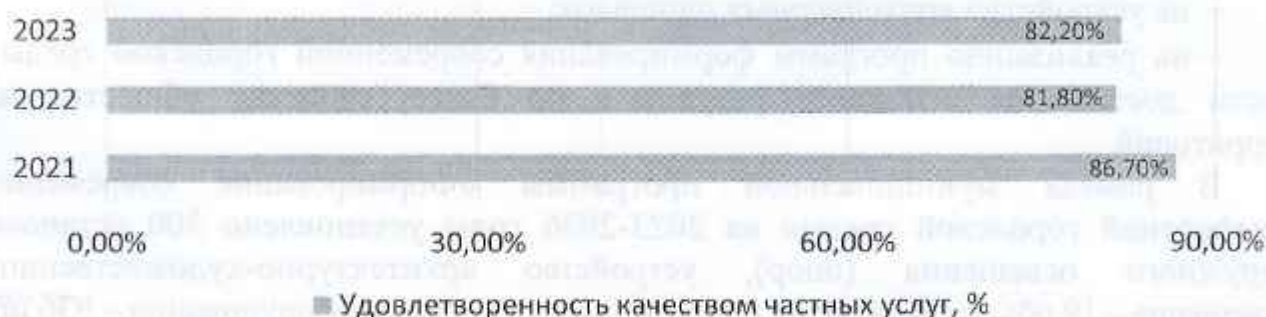


Рисунок 4 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг увеличилась на 1%. Принятые меры по недопущению и минимизации влияния несанкционированных свалок борются со следствием негативного влияния на общественное настроение.

Так, с целью снижения негативного влияния на окружающую среду разработана программа экологического мониторинга АО «Полигон Тимохово». В рамках данной программы ежеквартально осуществляются замеры атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны, отборы проб поверхностных и подземных вод в зоне влияния АО «Полигон Тимохово», отборы проб воды на выпуске из очистных сооружений, а также поверхностные воды р. Бизяевка выше и ниже точки сброса. Ежегодно проводятся отборы проб почвы в 28 точках в зоне влияния АО «Полигон Тимохово». Помимо лабораторных отборов проб атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны оборудовано 4 автоматических поста контроля за атмосферным воздухом с выводом данных в центр управления регионом Московской области.

Уровень удовлетворенности удобством расположения организаций по вывозу отходов составил 64%, возможность выбора – 48,5%, уровнем цен – 43,2%.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В рамках федерального проекта «Чистая страна» нацпроекта «Экология» в Московской области в декабре 2020 года был закрыт последний из 39 мусорных полигонов, существовавших в регионе. Им на смену пришли 11 современных

комплексов по переработке отходов (КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 25% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области).

2. Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области» (в редакции от 14.10.2021 № 1013/35).

3. Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

4. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Богородского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

5. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в области обращения с отходами.

6. Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения

с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 (в редакции от 17.09.2020 № 631/28).

7. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа размещено всего 24 кладбища, из них - 23 муниципальных кладбищ, 1 вероисповедального кладбища, расположенных на общей площади более 170,49 гектаров, в том числе 8 открытых для захоронения, 16 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2,5-2,7 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 95,6 % от общего количества кладбищ.

Количество частных организаций в сфере ритуальных услуг на территории Богородского городского округа за 2023 года составило 9 организаций, что составляет 100% от общего числа.

Состояние конкурентной среды оценивается субъектами предпринимательской деятельности рынка ритуальных услуг как умеренное (100%).

Оценку рынку дали 109 респондента – потребителей услуг.

41,0% респондентов удовлетворены качеством услуг, 63,6% удовлетворены удобством расположения.

В настоящее время в Богородском городском округе осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 01.01.2024 насчитывает 47 маршрутов регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 22 – муниципальных маршрута регулярных перевозок (18 маршрутов с регулируемым тарифом и 4 маршрута с нерегулируемым тарифом).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам и на маршруте с нерегулируемым тарифом в 2023 году составила 49,97 рублей при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка». 18.06.2023 вступили в силу изменения в Закон «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», с этого дня проезд на маршрутах Подмосковья можно оплатить только безналичным путем единой транспортной или банковской картой.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Богородском городском округе на 01.01.2024 составило 64 автобусов (общее количество автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 140 единиц).

Действующие хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

По состоянию на 01.01.2024 на территории Богородского городского округа действовало 3 перевозчика частной формы собственности.

За 2023 год в Богородском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 7 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства более 2 млн. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100 %.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (75%) как умеренное.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (93,6%) удовлетворены качеством услуг на рынке. 91,3% потребителей удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора и уровнем цен.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является сама значимость общественного транспорта с социальной точки зрения, что является с одной стороны катализатором развития рынка, а с другой воздвигает высокие административные барьеры перед действующими и потенциальными участниками рынка.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда,

субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа.

2.1.6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2023 году в рамках мероприятия «Модернизация школьных систем» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» проведен капитальный ремонт, обустроены территории и оснащены оборудованием пять центров образования: МБОУ «Центр образования № 1 имени Героя России Андрея Завьялкина», МБОУ «Центр образования № 4», МБОУ «Центр образования № 28», МБОУ «Центр образования № 35», Старокушавинский лицей и в дошкольном отделении МБОУ «Центр образования № 10, отремонтировано 93 автомобильных дорог, общей площадью 249 тыс. кв. м.

Объем вводимой жилой недвижимости в Богородском городском округе составил 61,8 тыс. кв. м многоквартирного жилья и 130 тыс. кв. м индивидуальных жилых домов.

По состоянию на 31.12.2023 на рынке действуют только субъекты частной формы собственности в количестве 6 ед.

В 2023 году введено 280,059 тыс. кв. м. жилья, в том числе: 59,059 тыс. кв. м. – многоквартирное жилищное строительство; 230,0 тыс. кв. м. – индивидуальное жилищное строительство.

Согласно данным опроса, проведенного посредством Google форм, потребители следующим образом оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

- удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 70,5% (71,2% - 2022);
- удовлетворены удобством расположения – 85,2% (85,4% - 2022);
- удовлетворены уровнем цен на рынке – 70,8% (70,4% - 2022);
- удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 89,4% (89,0% - 2022).

Объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья (в более раннем периоде), позволили Богородскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 33 квадратного метра на человека. Средняя стоимость жилья в Богородском городском округе в 2022 году составляет 113 989,0 руб./кв. м.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду в Богородском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Богородского городского округа действуют муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2021-2025 годы (далее – Программа). Программа направлена на обеспечение расселения многоквартирных домов, признанных в установленном законодательством Российской Федерации порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе эксплуатации.

К настоящему времени расселено 8 172,61 кв. м аварийного жилищного фонда.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются увеличение финансовой нагрузки на застройщиков и трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью.

Богородский городской округ приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Богородского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.7. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области происходит в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы, согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 41 рекламодателя, в том числе 35 – юридических лица, 6 – индивидуальных предпринимателей.

80% опрошенных предпринимателей определили уровень конкуренции как умеренный.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (60%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечена сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде при этом 99,9% победителей аукционов - малый и средний бизнес;

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение открытых аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.1.8. Рынок услуг общественного питания

В отчётном периоде в области общественного питания наблюдалась тенденция как к открытию новых предприятий, так и к закрытию объектов общественного питания из-за отсутствия рентабельности. В 2023 году были открыты доступные предприятия эконом класса, такие, ресторан «Нэмо», кафе «Шаурма», кафе «Ателье вкуса», кафе «Околица», кафе «Заверните», кафе «Чудо Печка», кафе «Усадьба», кафе «Ломанджо», кафе «Кебаб Хаус», кафе «Шаурма House Тандыр», кафе «Зам-Зам», кофейня – «One Price Coffe», кофейня «Coffe shop, кофейня «Sorry Бабушка», кофейня «Звуки кофе».

Таким образом, на 31.12.2023 года на территории округа действовало 182 предприятия общественного питания на 9 729 посадочных мест.

Обеспеченность населения Богородского городского округа услугами общественного питания на конец 2023 года составила 45,4 посадочных мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на рынке, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам окружного управления социальной защиты населения.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренное (77%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (38,4%), сложность доступа к поставкам товаров, нестабильности

российского законодательства (38,5%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (15,4%).

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 95,1%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 78,5%, уровнем цен – 60,6%.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- снижение доли закупаемой у субъектов малого бизнеса продукции ввиду введения ограничительных мер и развивающейся информатизации, в результате чего у значимой части потребителей формируется культура заказов продуктов общественного питания на доставку;

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство».

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

Главные перспективы рынка:

- увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;

- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Московской области.

2.1.9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

В 2023 году сохранилась тенденция к открытию новых предприятий по оказанию бытовых услуг, как во вновь введенных крупных торговых центрах

(комплексах), так и за счет использования существующих площадей зданий промышленных предприятий.

На потребительском рынке Богородского городского округа в отчетном периоде предоставлялось более 20 видов бытовых услуг на 382 объектах бытового обслуживания. Обеспеченность населения бытовыми услугами в среднем по округу составила 12,6 рабочих мест на 1000 жителей, что превышает установленный норматив.

Уделяется большое внимание сохранению социально-значимых услуг (парикмахерские услуги, услуги химчистки, пошив и ремонт одежды, ремонт обуви, фотоуслуги, ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и др.).

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Богородского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 87,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным, 12,5% предпринимателей считает, что они живут в условиях слабой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность и затянутость процедуры получения лицензий (30%), нестабильность российского законодательства (20%), ограничение и сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (20%), высокие налоги (10%) и необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Богородского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (85,8%).

Удовлетворенность качеством услуг организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством оказанных услуг составила 100%.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Богородского городского округа Московской области по уровню

развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

– сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В Богородском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 29.12.2022 № 5345 (в редакции постановления от 10.02.2023 № 510, от 03.07.2023 № 3010, от 06.10.2023 № 5179, от 26.12.2023 №6962).

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытовых услуг.

Увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха

Богородский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 30,6 га и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе с населением 218 485 человек туристский поток в 2023 году – 419 000 человек, в 2022 году составил 380 000 человек, в 2021 году составил 465 000 человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

На территории Богородского городского округа расположено 154 объекта культурного наследия, в том числе 17 объектов - федерального значения и 101 объект - регионального значения, 36 - вновь выявленных объектов.

В округе находится более 20 пляжей, 6 национальных парков, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округа, достигло 21 единицы.

Туристский комплекс Богородского городского округа на конец 2023 года составляет 15 коллективных средств размещения (далее – КСР).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Богородского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Богородского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в культурно-познавательный, что составляет более 45 % от общего потока.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 15 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – «4*» - 3 гостиницы, «без звезд» - 12 гостиниц. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 496 номеров.

В Богородском городском округе Московской области действуют 24 туристических фирм, из них 1 туроператор.

С 01 марта 2022 года на территории работает Туристский информационный центр, который принял в 2022 году - 1256 туристов, в 2023 году – 2580 туристов.

Состояние конкурентной среды оценивается 42,9% респондентами как напряженное - высокая или очень высокая конкуренция, 57,1% считают конкуренцию умеренную.

42,9% респондентов отметили такие барьеры как сложность и затянутость процедуры получения лицензий, 28,6% - ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, 14,3% - мало открытых стран для путешествий.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 240 респондентов-жителей Богородского городского округа. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 90,2% пользователей удовлетворены возможностью выбора организаций в этой сфере.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 89,8% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит завышенным около трети (4,5%) пользователей.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха:

- развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;

- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;
- развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов. Создания гостиничных комплексов, выраженная в сопровождении получения субсидии из бюджета Московской области на возмещение затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект - способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

С точки зрения перспектив рынка, округ имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры – индустриальный модерн);
- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;
- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, р. Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;
- комфортная, современная набережная вдоль реки Клязьма;
- фонтанный комплекс в центральной части г. Ногинск.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
 - реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;
 - создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
 - развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
 - усовершенствовать нормативно-правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
 - содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, рублей	Срок оказания поддержки
ИП Тулина Нина Вячеславовна	702409094434	Финансовая	Субсидия	1400000,00	31.12.2023

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области проводился опрос мнения потребителей, а также опрос субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Богородского городского округа.

Опрос проводился путем анонимного голосования со 02.06.2023 по 30.06.2023. Анкеты были размещены в виде Google форм. Уведомление о проведении опроса, а также ссылка для возможности голосования была направлена в предприятия Богородского городского округа, общественные организации и размещена на официальном сайте Богородского городского округа.

В ежегодном опросе приняло участие 624 респондента, из них:

- по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Богородского городского округа – 264 респондента;
- по оценке состояния и развития конкурентной среды, на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа - 360 респондентов.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции

3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе

Социальный статус	Количество опрошенных
1. Работаю	128
2. Безработный	29
3. Учащийся, студент	24
4. Домохозяйка (домохозяин)	22
5. Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	25
6. Самозанятый	36
7. Другое	0
ИТОГО	264

3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	26	4	234	175	3	86	248	3	13
Услуги общего образования	26	4	234	100	3	161	244	3	17
Услуги среднего профессионального образования	73	2	189	67	19	178	158	23	83
Услуги дополнительного образования детей	121	2	141	121	4	139	215	2	47
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40	2	222	31	3	230	107	2	155
Услуги детского отдыха и оздоровления	81	2	181	79	9	176	169	7	88
Социальные услуги	31	2	231	58	4	202	210	3	51
Медицинские услуги	198	3	63	163	40	61	252	4	8

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами	256	3	5	201	49	14	256	3	5
Ритуальные услуги	109	3	152	66	30	168	185	1	78
Услуги по ремонту автотранспортных средств	126	2	136	78	25	161	189	3	72
Услуги организаций розничной торговли	253	3	8	233	20	11	255	1	8
Услуги организаций общественного питания	207	2	55	160	15	89	245	2	17
Услуги организаций бытового обслуживания	192	3	69	142	10	112	229	3	32
Услуги организаций теплоснабжения	178	4	82	140	52	72	145	3	116
Услуги организаций электроснабжения	185	2	77	151	55	58	146	3	115
Услуги по сбору и транспортированию	217	7	40	114	68	70	156	4	104

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги твердых коммунальных отходов									
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	206	7	51	102	50	112	166	8	90
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	118	3	143	61	8	195	144	4	116
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	150	2	112	238	3	23	244	2	18

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	128	3	133	183	8	73	233	2	29
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	184	2	78	128	30	106	230	2	32
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	177	5	82	66	5	193	222	4	38
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	238	2	24	233	4	27	248	2	14

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги жилищного строительства	166	3	95	187	55	22	236	3	25
Производство кирпича	103	2	159	64	15	185	159	3	102
Производство бетона	127	2	135	87	17	160	185	3	76
Кадастровые и землеустроительные работы	93	2	169	53	5	206	169	3	92
Услуги организаций, по производству семян	146	3	115	141	4	119	161	3	100
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	148	3	113	147	6	111	179	2	83
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	156	4	104	127	6	131	203	3	58

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	98	2	164	65	4	195	149	3	112
Услуги организаций туризма и отдыха	237	3	24	184	12	68	238	4	22
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	69	3	192	228	4	32	254	3	7

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа

Оценка уровня конкурентной борьбы	Очень высокая конкуренция	24
	Высокая конкуренция	64
	Умеренная конкуренция	252
	Слабая конкуренция	19
	Отсутствует	1
	Затрудняюсь ответить	0
Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти	Удовлетворен	124
	Скорее удовлетворен	218
	Скорее не удовлетворен	17
	Не удовлетворен	0
	Затрудняюсь ответить	1

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нет ограничений
Социальные услуги	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Медицинские услуги	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Розничная торговля	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Розничная торговля лекарственными и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Ритуальные услуги	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ремонт автотранспортных средств	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Розничная торговля	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нет ограничений
Общественное питание	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Бытовое обслуживание	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нет ограничений
многоквартирном доме									
Выполнение работ по благоустройству городской среды	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нет ограничений
межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок									
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нет ограничений
Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нет ограничений
го жилищного строительства)									
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Производство кирпича	0	0	0	0	0	1	0	1	0

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нет ограничений
полезных ископаемых на участках недр местного значения									
Наружная реклама	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Туризм и отдых	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Инновационная продукция	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Цифровизация государственных услуг	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	1	0	0	0	0	0	0	0

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	7
2	Дополнительное образование детей	22
3	Общее образование (школы)	9
4	Детский отдых и оздоровление	9
5	Среднее профессиональное образование	4
6	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	9
7	Социальные услуги	7
8	Медицинские услуги	18
9	Ритуальные услуги	10
10	Ремонт автотранспортных средств	15
11	Розничная торговля	15
12	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	17
13	Общественное питание	13
14	Бытовое обслуживание	10
15	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4
16	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	5
17	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25
18	Выполнение работ по благоустройству городской среды	7
19	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12
20	Дорожная деятельность	8
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	13
24	Наружная реклама	5
25	Производство бетона	12
26	Производство кирпича	7
27	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	10
28	Племенное животноводство	8
29	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4

30	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	6
31	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
32	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10
33	Кадастровые и землеустроительные работы	6
34	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3
35	Семеноводство	2
36	Цифровизация государственных услуг	1
37	Туризм и отдых	7
38	Инновационная продукция	2
39	ИТОГО (сумма строк 1-38)	360

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Богородском городском округе, а также информирования заинтересованных лиц о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте Богородского городского округа в сети Интернет.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №55 от 17.08.2017 между Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области», администрацией Ногинского муниципального района, Союзом «Ногинская Торгово-промышленная палата» о взаимодействии в сфере развития предпринимательства и создания благоприятного инвестиционного климата на территории Ногинского муниципального района сотрудничество сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. поддержки предпринимательства, укрепления и развития межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей района;
3. создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, в том числе с использованием возможностей МФЦ и коворкинг-центров;
4. реализации мероприятий, предусмотренных муниципальными программами, направленных на развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности;
5. проведения оценки регулирующего воздействия в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Богородского городского округа.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №6/2020 от 10.03.2020 между администрацией Богородского городского округа, Координационным Советом отраслевых профсоюзов Ногинского муниципального района, ТОО «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района» на 2020-2023 годы взаимодействие сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. заработной платы, доходов, социальной защищенности, в целях повышения производительности труда, повышения заработной платы и устойчивого развития производственной деятельности организаций Богородского городского округа;
3. содействия занятости и кадровому обеспечению организаций, в целях развития трудовых ресурсов и занятости населения, в том числе отдельных

категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите; привлечения иностранной рабочей силы;

4. охраны труда и экологической безопасности;

5. социальной и правовой защиты молодежи, укрепления семьи, заботы о материнстве и детстве;

6. обеспечения социального партнерства и совершенствования правовой базы коллективно-договорного регулирования в сфере труда.

В соответствии с заключенным соглашением о сотрудничестве между Московским областным союзом промышленников и предпринимателей (Региональным объединением работодателей) и администрацией Богородского городского округа от 19.12.2019 оказывается содействие созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности и укреплению экономического и финансового положения Богородского округа.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

На территории Богородского городского округа реализуются мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство», в рамках которой проводятся конкурсные отборы по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию затрат:

– связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

– по договору лизинга оборудования;

– осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

За период с 2016 по 2023 годы:

1. Оказана финансовая поддержка 52 субъектам МСП, в результате чего были созданы 82 новых рабочих мест.

2. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 33,6%.

3. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в отгрузке товаров составила более 26,2%.

Приоритетом для Богородского городского округа остается поддержание открытого диалога между бизнесом и властью.

Информирование бизнеса осуществляется в рамках работы оперативного штаба «Мой Бизнес», утвержденного распоряжением администрации Богородского городского округа от 29.03.2021 № 175-р «О создании Штаба «Мой бизнес». Штаб работает в формате чата (Telegram).

В чат штаба включены представители предприятий, руководители Союза «Ногинская торгово-промышленная палата», ТОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района», Ногинского территориального отдела УФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области, ИНФС по г. Ногинску, Ногинского филиала №31 ГУ - Московского областного регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации.

Создана информационная среда, в рамках которой бизнес-сообщество в любое время может задать вопросы в Telegram-чате штаба «Мой бизнес», получить доступ к широкому спектру информационных материалов в форме презентаций, новостей или интерактивной карты-справочнике на бизнес-портале Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

Дополнительным источником информации для бизнес-сообщества и потенциальных предпринимателей является бизнес-портал Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

На бизнес-портале Богородского городского округа предусмотрены следующие функции:

1. Форма обратной связи для потенциальных инвесторов, желающих найти инвестиционную площадку на территории Богородского городского округа.

2. Интерактивная карта с отражением:

2.1. инвестиционных площадок;

2.2. промышленных парков;

2.3. действующих предприятий с контактными данными с фильтром видов экономической деятельности;

2.4. текущих инвестиционных проектов.

Презентационные и новостные материалы, полезные ссылки.

С целью формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в средствах массовой информации Богородского городского округа, в том числе в разделе «Бизнес и предпринимательство» на официальном сайте Богородского городского округа, в организациях инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и бизнес-портале Богородского городского округа размещается информация о наиболее успешных субъектах малого бизнеса, проводимых для малого бизнеса мероприятиях, реализуемых мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Для оказания организационных, консультационных, правовых и иных услуг малому бизнесу, в том числе помощи в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников на территории округа действуют организации, входящие в состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства округа:

- территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района»;

- автономная некоммерческая организация «Профессионал-центр»;

- Союз «Ногинская торгово-промышленная палата»;

- АНО ДПО «Богородский политехнический институт»;

- Бизнес-штаб Богородского городского округа.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Годы		Процент выполнения
			2023 (план)	2023 (факт)	
1	2	3	4	5	6
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	97,0	98	101,03
	1.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единиц	21	22	104,76
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100,00
	2.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	единиц	20	23	115,00
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100,00
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100,00
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов в МКД	%	100	100	100,00
4. Рынок ритуальных услуг	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100,00
	4.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единиц	9	9	100,00
	4.3. Увеличение доли юрлиц, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	95,6	95,6	100,00

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100,00
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций, жилой застройки и индивидуального строительства)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100,00
	6.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	единиц	6	6	100,00
7. Рынок наружной рекламы	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100,00
	7.2. Увеличение числа организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	единиц	40	41	102,50
8. Рынок услуг общественного питания	8.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	45,4	45,4	100,00
	8.2. Новые предприятия общественного питания	единиц	3	4	133,33
9. Рынок услуг бытового обслуживания	9.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	12,6	12,6	100,00
10. Рынок услуг туризма и отдыха	10.1. Туристический и экскурсионный поток	тыс. человек	399	417	104,51
11. Рынок предпринимательской деятельности	11.1. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	8,18	24,85	303,79

Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
Практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
в Богородском городском округе

Практика 1: «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Богородского городского округа»

Наименование	Мероприятие, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Богородского городского округа
Краткое описание успешной практики	<p>Разработана рекламно-информационная продукция (брошюры по туристическим маршрутам Богородского городского округа, путеводители по Богородскому городскому округу, почтовые открытки, календари и т.д.).</p> <p>Разработаны межмуниципальные маршруты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. г. Ногинск – г. Павловский Посад «История Богородского края в лицах»; 2. г. Ногинск – г. Орехово-Зуево «Династия Морозовых»; 3. Велопоход «История Богородского края» (повышение интереса и уважения к историческому прошлому, обычаям и традициям округа). <p>Разработано 9 туристических маршрутов, направленных на привлечение туристического потока, увеличение интереса к истории, архитектуре, культуре округа.</p> <p>4 апреля 2023 года в г. Ногинске состоялся круглый стол «Историко-культурный туризм в Восточном Подмосковье». В работе круглого стола приняли участие, представители Богородского городского округа и городских округов: Павловский Посад, Лосино-Петровский, Раменское, Электросталь, Егорьевск, Воскресенск, Киржач. Всего в вестибюле Глуховской мануфактуры собралось более 60 представителей туристической индустрии. Основной темой обсуждения стали проекты межмуниципальных маршрутов Восточного Подмосковья с целью внедрения их на рынок туристических услуг.</p>

Результатом работы круглого стола стало создание рабочей группы для разработки и внедрения межмуниципальных маршрутов. Ответственным за координацию работы определен Туристско-информационный центр Богородского городского округа.

В качестве экспертов в дискуссии приняли участие директор Международной туристической выставки «Интурмаркет» и исполнительный директор Группы компаний «Турист» (г. Ижевск).

Организация фестиваля «МастерОк».

На фестивале в г. Ногинске приняли участие 52 мастера декоративно-прикладного творчества из Московской области и соседних регионов. Представленные работы были выполнены в разных техниках. Кроме того, в этот день прошли мастер-классы, концерты, лотерея и многое другое. Также работала площадка со стендами туристских информационных центров Подмосковья.

Участие во Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир», Международной премии Russian Event Awards.

В региональном этапе конкурса (Северо-Западного и Центрального федерального округа):

- «Маршрут года» велоэкскурсия «Богородск прошлое, настоящее будущее» Богородский городской округ занял 1 место в номинации «Лучшая велоэкскурсия»;

- «Туристический сувенир» сувенирная продукция Богородского городского округа была отмечена в следующих номинациях:

1. Уникальные открытки «Моменты времени» - 1 место в номинации «Лучший сувенир города»;

2. Зонт-трость «Моменты времени» - 2 место в номинации «Лучший сувенир города»;

3. Игра «Мемо» - 3 место в номинации «Лучший сувенир игрушка»;

- Russian Event Awards Туристский информационный центр Богородского городского округа занял 2 место в номинации «ТИЦ организатор туристического события».

Международном финале премии Russian Event Awards туристский информационный центр занял 2 место в номинации «Лучший муниципальный ТИЦ организатор туристического события».

	<p>Данные премии, направлены на популяризацию и развитие индустрии туризма в Российской Федерации, а также создание единого привлекательного архитектурно-культурного пространства при формировании туристических продуктов.</p> <p>Участие во Всероссийской акции «Экскурсионный флешмоб».</p> <p>Экскурсионный флешмоб – это ежегодная масштабная акция, в рамках которой в последнюю субботу августа в разных точках России одновременно стартуют множество бесплатных экскурсий, лекций, мастер-классов и творческих встреч с интересными людьми. Богородский городской округ с 2022 года активно принимает участие в акции и является куратором флешмоба по Московской области. В 2022 году в акции приняло участие 45 туристов с Московской области, в 2023 году 65 экскурсантов с Московской области, г. Москвы и г. Санкт-Петербурга. Акция проводится при поддержке администрации Богородского городского округа, «Московского областного театра драмы и комедии», Компании «Богородский пряник», «Мамонтовская сыроварня».</p> <p>Организация соревнований по городскому ориентированию «Бегущий город».</p> <p>27 мая 2023 года на территории Богородского городского округа прошли самые масштабные российские соревнования по городскому ориентированию «Бегущий город». В нем приняли участие 255 команд (646 человек) из разных регионов России.</p>
Ресурсы, необходимые для её реализации	<p>Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела ТИЦ МАУ «Объединенная дирекция парков Богородского городского округа».</p> <p>Информационное обеспечение.</p> <p>Бюджетное финансирование.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Разработанная рекламно-информационная продукция повышает уровень информированности лиц разных возрастных категорий о доступности к туробъектам и маршрутам Богородского городского округа.</p> <p>Участие во Всероссийских и Международных выставках влечет за собой увеличение туристического и экскурсионного потока в Богородском городском округе.</p> <p>Благодаря проведению круглого стола было заключено соглашение с турфирмой «Турист» г. Ижевск. Первая туристическая группа из Удмуртии в рамках авторского тура побывала в г. Ногинске 8 октября.</p>
Значение количественного	Популяризация округа.

(качественного) показателя результата	Увеличение туристического и экскурсионного потока в Богородском городском округе. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Создание новых рабочих мест. Рост налоговых поступлений.
---------------------------------------	---

Практика 2: «Предоставление земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, государственная собственность на которые не разграничена крестьянским (фермерским) хозяйствам (далее - КФХ) на территории Богородского городского округа»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Предоставление земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, государственная собственность на которые не разграничена крестьянским (фермерским) хозяйствам (далее - КФХ) на территории Богородского городского округа
Краткое описание успешной практики	В связи с вступлением в действие 01.03.2023 изменений в Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации» в 2023 году на территории Богородского городского округа 3 КФХ реализовали право получения в аренду земельных участков сельскохозяйственного назначения без проведения торгов сроком до пяти лет. Осуществлена постановка на государственный кадастровый учет 4-х земельных
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Дополнительных финансовых ресурсов не требуется
Описание результата (текущей ситуации)	Предоставлены земельные участки сельскохозяйственного назначения без торгов для осуществления деятельности следующим КФХ: - КФХ Ватанэм – земельные участки площадью 9,41 га, 11,26 га для ведения животноводства (разведение овец и коз);

	<p>- КФХ Чиркина Т.Е. – земельный участок площадью 11,27 га для ведения животноводства (выращивание молочного крупного рогатого скота). Планируется обеспечение участка необходимой инфраструктурой;</p> <p>- ИП КФХ Кудинов С.Э. – земельный участок площадью 2,76 га, используется для выращивания кормов для крупного рогатого скота. Предоставление земельного участка позволило увеличить собственную кормовую базу, поголовье скота и птицы. Хозяйством приобретены 2 племенные нетели.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Осуществлена постановка на государственный кадастровый учет 4-х земельных участков общей площадью 34,7 га. Предоставление участков по упрощенной схеме создает условия для развития производства фермерской продукции, поддерживает динамику роста количества регистрируемых фермерских хозяйств. В Богородском городском округе осуществляют деятельность 14 КФХ, получающих меры государственной поддержки.</p> <p>В КФХ содержатся 228 голов дойных коров, а также свиньи, козы, овцы и птица.</p>

Раздел 7. Задачи на среднесрочный период

Основной задачей администрации Богородского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является содействие формированию рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Богородского городского округа.

Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

- проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

- оказание мер поддержки предпринимателям и инвесторам;

- вовлечение предпринимательского сообщества в процедуру оценки регулирующего воздействия с целью выработки правового регулирования, учитывающего интересы предпринимательского сообщества, и исключения избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности еще на этапе утверждения муниципального нормативного правового акта;

- проведение встреч с бизнесом по интересующим вопросам и проблемам, возникшим в ходе ведения предпринимательской деятельности;

- вовлечение жителей в деятельность по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.

Первый заместитель главы
Богородского городского округа



А.А. Шаулин