

## Протокол № 2

27.01.2026

заседания рабочей группы по развитию  
конкуренции в Богородском городском округе

Присутствовали:

Красотова Э.Х.

заместитель председателя рабочей группы,  
начальник управления социально-  
экономического развития администрации  
Богородского городского округа

Члены рабочей группы:

Трифонова Ю.Р., Волчков О.М., Исаков А.А.,  
Козина М.В., Мылова Н.Ф., Парфенов В.В.,  
Плиско Е.Н., Зайцев А.Э., Сакалов М.А.,  
Сафонова И.А., Шойко О.М.

секретарь рабочей группы:

Лебедева В.Д.

### Повестка дня

1. Об утверждении информационного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2025 год.

2. Об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2025 году.

Слушали:

Начальника управления социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Красотову Э.Х.:

– об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2025 году;

– о состоянии конкурентной среды на территории Богородского городского округа;

– о проведении мониторинга и анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа;

- о деятельности органов местного самоуправления по развитию конкуренции на территории Богородского городского округа;
- о взаимодействии с общественностью и поддержке предпринимателей;
- о практиках, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Богородском городском округе;
- о задачах на среднесрочный период.

Решили:

1. Утвердить информационный доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2025 год в соответствии с приложением. Управлению социально-экономического развития разместить доклад на бизнес-портале и официальном сайте Богородского городского округа в срок до 30.01.2026.
2. Принять к сведению информацию об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2025 году.

Заместитель председателя рабочей группы

Э.Х. Красотова

Протокол вела

В.Д. Лебедева

АДМИНИСТРАЦИЯ БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



## ДОКЛАД

О состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров,  
работ и услуг Богородского городского округа  
Московской области по итогам 2025 года

Утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Богородском городском  
округе (Протокол от 27.01.2026 № 2)

## Оглавление

<b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.....</b>	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе .....	4
1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе.....	6
1.3. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области .....	8
1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе.....	14
1.5. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	14
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	15
<b>Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа .....</b>	16
2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции .....	16
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды .	19
2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	21
2.1.4. Рынок ритуальных услуг .....	23
2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	24
2.1.6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) .....	26
2.1.7. Рынок наружной рекламы .....	28
2.1.8. Рынок услуг общественного питания .....	29
2.1.9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания.	30
2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха .....	31
<b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа .....</b>	35

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции.....	35
<b>3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках .....</b>	<b>36</b>
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа.....	41
<b>3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе .....</b>	<b>43</b>
<b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....</b>	<b>45</b>
4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью .....	45
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей .....	46
<b>Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты» .....</b>	<b>48</b>
<b>Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.....</b>	<b>50</b>
<b>Раздел 7. Задачи на среднесрочный период .....</b>	<b>54</b>

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.**

### **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе**

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (в редакции от 18.12.2020 № 983/42, от 29.09.2021 № 946/33, от 30.11.2021 № 1225/42), а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области, постановлением администрации Богородского городского округа от 26.09.2022 № 3812 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе Московской области определено управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области распоряжением администрации Богородского городского округа Московской области от 18.12.2018 № 574-р (в редакции от 09.06.2020 № 242-р, от 21.04.2021 № 228-р, от 18.01.2022 № 18-р, от 28.06.2023 № 180-р, от 13.10.2023 № 303-р, от 09.01.2024 № 6-р, от 16.08.2024 № 241-р, от 01.11.2025 № 300-р) утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области. Данное распоряжение опубликовано на официальном сайте Богородского городского округа, в разделе «Развитие конкуренции»: <https://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/rasporyazhenie-o-vnesenii-izmenenij-v-rasporyazhenie-administratsii-bogorodskogo-gorodskogo-okruga-ot-1-495594>.

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 26.09.2022 № 3812 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе» (в редакции от 06.03.2023 № 821, от 11.03.2025 № 673) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы и размещен на официальном сайте Богородского городского округа Московской области: <https://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/postanovlenie-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie-administratsii-bogorodskogo-gorodskogo-okruga-ot-278998>.

В целях обеспечения бизнес-сообщества и потребителей Богородского городского округа комфортной информационной средой по вопросу развития конкуренции, нормативно-правовая база и информация о проводимой работе в сводном виде публикуется на бизнес-портале Богородского городского округа в

разделе «Развитие конкуренции» (<https://noginsk-invest.ru/ru/development-of-competition>). В этом же разделе публикуется актуальная информация о проводимых мероприятиях и опросах в сфере развития конкуренции.

По итогам рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, утвержденного протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 06.03.2025 № 1, Богородский городской округ занял 25 место с суммой баллов 155,8.

Ежегодно округом формируются практики по содействию развитию конкуренции для обмена опытом на региональном уровне.

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, администрацией Богородского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов округа;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более;
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, процедура оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов, экспертизы действующих нормативных правовых актов, в отношении которых не проводилась оценка регулирующего воздействия.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования, в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области.

## 1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026
<b>1. Демографические показатели</b>				
Численность постоянного населения (на конец года)	чел.	220 062	222 878	224 023*
<b>2. Промышленное производство</b>				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн руб. в ценах соответствующих лет	255 796,9	297 436,2	351 857*
<b>3. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	10 361	10 784	10 986
<b>4. Инвестиции</b>				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего				
в ценах соответствующих лет	млн руб.	49 993,51	53 904,08	57 589,97*
<b>5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>				
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	304,90	298,66	328,9*
<b>6. Труд и заработная плата</b>				
Количество созданных рабочих мест	единица	3 636	2 055	2 150*
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	чел.	271	139	223
Фонд начисленной заработной платы	млн. руб.	70 826,9	90 765,2	109 422,3*
Среднемесячная номинальная начисленная заработка плата работников	руб.	80 339,8	95 919,9	114 376,2*

<b>Наименование показателя</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сравнительные данные</b>		
		<b>01.01.2024</b>	<b>01.01.2025</b>	<b>01.01.2026</b>
Среднемесячная заработка плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	руб.	54 346,3	60 833,7	67 660,6*
<b>7. Торговля и услуги</b>				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 чел.	1 800,0	1 795,7	1 800,8*
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	394,7	397,7	402,4*
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торГОВО-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 901,1	1901,1	1 929,4*
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн руб.	68 287,4	71 926,6	71 975,5*
<b>8. Образование</b>				
Количество муниципальных общеобразовательных учреждений	единица	28	25	24
Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	чел.	26 245	26 456	27 122

\*- оценка в соответствии с прогнозом социально-экономического развития.

### **1.3. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области**

#### **1. Демографические показатели**

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области численность постоянного населения на 01.01.2025 составила 222 878 чел. В 2024 году рождаемость снизилась на 2,9% по сравнению с 2023 годом и составила 1 785 детей. Число умерших в 2024 году увеличилось на 7,8 % по сравнению с 2023 годом и составило 3 037 чел.

В прогнозируемом периоде после стабилизации экономической ситуации планируется увеличение рождаемости населения. До 2028 года прирост численности населения будет обеспечиваться за счет миграционного прироста, в связи с расширением и модернизацией предприятий, созданием новых рабочих мест, а также с жилищным строительством. К концу 2028 года численность населения составит 225 755 чел

#### **2. Промышленное производство**

В соответствии с прогнозом, в 2025 году объем отгруженных товаров в сфере промышленного производства составит 351 857 млн руб., темп роста – 117,5%. Подобная динамика складывается в результате влияния следующих факторов:

1. В результате комплексной работы по повышению инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиционной деятельности, реализуются проекты по строительству новых промышленных предприятий, а также модернируются и развиваются действующие промышленные предприятия, таким образом прогнозируется увеличение объема промышленного производства. Максимизация инвестиционной привлекательности Богородского городского округа осуществляется информированием потенциальных инвесторов через Бизнес-портал Богородского городского округа о существующих индустриальных парках, развитой инженерной инфраструктуре индустриальных парков, а также транспортной логистики. Также имеется доступный канал оперативной связи с главой округа в социальных сетях и через личный мобильный номер. Создан бизнес чат «Мой бизнес», в котором на постоянной основе размещается информация о всех мерах поддержки, а также о нововведениях в законодательстве.

2. На территории Богородского городского округа активно развивается инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в связи с чем прогнозируется рост объема производства на предприятиях малого и среднего бизнеса.

#### **3. Дорожное хозяйство**

В 2025 году за счет средств субсидии из дорожного фонда Московской области на территории Богородского городского округа было отремонтировано 54 автомобильные дороги протяженностью 25 км, общей площадью более 145 тыс. кв. м, что составляет 100% от объема запланированных к ремонту автодорог.

По ямочному ремонту автомобильных дорог Богородский городской округ находится в зеленой зоне. С января по июнь 2025 года выявлено и отремонтировано 10 585 ям в объеме более 30 тыс. кв.м. План по ямочному ремонту в 2025 году

выполнен в объеме 100 %. Работа по данному направлению проводится ежедневно и будет продолжена в 2026 году.

При утверждении Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области плана ремонта муниципальных автомобильных дорог, расположенных на территории Богородского городского округа, в 2026 году за счет средств дотации из бюджета Московской области будет выполнен ремонт 82 автомобильных дорог, расположенных на территории Богородского городского округа, в том числе в массивах для многодетных семей.

#### **4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия**

На территории Богородского городского округа на конец 2025 года осуществляют деятельность 10 986 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 3 166 юридических лица и 7 820 индивидуальных предпринимателя. За 2025 год создано 1 993 субъекта малого бизнеса.

По итогам 2025 года в производственной деятельности сосредоточено 8,61 % субъектов МСП, в транспорте – 14,05 %, в торговле – 31,85 %, в сфере услуг – 34,15%.

По прогнозу, к концу 2028 года количество малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится до 3 577 единиц.

В прогнозируемом периоде увеличение количества предприятий малого бизнеса будет связано с созданием производств импортозамещающих товаров и улучшением предпринимательского климата, с дальнейшим развитием промышленных площадок Богородского городского округа, а также с дальнейшей реализацией мер поддержки субъектов МСП. Мероприятия по поддержке субъектов МСП предусмотрены подпрограммой III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется путем проведения конкурсных процедур по предоставлению субсидии за счет средств бюджета на частичную компенсацию затрат предпринимателям, осуществляющим деятельность в социальной сфере. Администрацией Богородского городского округа будет продолжена работа по формированию перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для аренды субъектами МСП.

Планируется ежегодное увеличение не менее чем на 10% количества объектов имущества в перечне. Для социально-ориентированных предпринимателей будет сохранен понижающий коэффициент к базовой ставке арендной платы за муниципальные помещения. При участии Ногинской Торгово-промышленной палаты, Союза промышленников и предпринимателей планируется организация и проведение обучающих мероприятий.

#### **5. Инвестиции**

За январь-декабрь 2025 года организациями всех форм собственности в целом по всем видам экономической деятельностиinvestировано в основной капитал 34,5 млрд руб.

Наибольший объём инвестиций в основной капитал среди предприятий Богородского городского округа освоен ООО «ТД «КУДО», ООО «Облтранстерминал», ООО «АГК-1», ООО «Девелопмент-С» (ОЗОН).

В 2025 году продолжили свое развитие индустриальный парк «Богородский», многофункциональный парк «Успенский» и производственно-складской комплекс «Атлант-Парк».

В ИП «Богородский» за 12 месяцев 2025 года был привлечен 1 новый резидент.

В ООО «ПСК «Атлант-Парк» за 12 месяцев 2025 года привлечено 5 новых резидентов. Идет строительство объекта капитального строительства, склад № 37, площадь застройки 46 968,7 кв. м.

Развиваются парки по типу «Greenfield»:

- индустриальный парк «М7-М12» в д. Большое Буньково. Общий объем инвестиций по проекту составит 27 млрд руб.;
- промышленно-логистический парк «М7 Купавна». Общий объем инвестиций по проекту составит 1,96 млрд руб.

На территории Богородского округа реализуется 21 инвестиционный проект по программе импортозамещения «Земля за 1 рубль», три из которых успешно завершены и запущены в эксплуатацию:

- ООО «Зенит» - завод по производству изделий из металла и пластика высокотехнологичной электронной продукции для тюнинга стрелкового оружия;
- ООО «АБЗ «Купавна» - производство асфальтобетонных смесей марок, аналогичных европейским;
- ИП Иванова Л.С. (ООО НПК «Олимп») - производство по деревообработке.

Объем инвестиций по ним составил 765 млн руб., создано 102 рабочих места. Общий объем инвестиций при реализации всех проектов импортозамещения составит 9 739 млн руб., планируется к созданию 856 рабочих мест.

В г. Электроугли вблизи д. Булгаково функционирует современный терминально-логистический комплекс «Электроугли» - один из крупнейших железнодорожных контейнерных терминалов в России, который обрабатывает грузопотоки из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Общий объем инвестиций по проекту составляет 20 808 млн руб., а по итогам 9 месяцев 2025 года – 1,55 млрд руб.

Бизнес-портал Богородского городского округа обеспечивал открытость, доступность и полноту информации для инвесторов, наглядно отображая инвестиционную ситуацию в муниципальном образовании, включая общие сведения, законодательство в инвестиционной сфере, данные об инвестиционных площадках, инфраструктуре, трудовом потенциале, а также описания инвестиционных проектов. На портале представлена интерактивная карта Богородского городского округа, отображающая реализованные и реализуемые инвестиционные проекты, индустриальные парки и промышленные предприятия с привязкой к местности.

## **6. Строительство**

В прогнозируемом периоде с 2025 по 2027 годы наблюдается положительная динамика за счет ввода новых объектов жилищного строительства, а также роста оказанных жилищных и коммунальных услуг.

В 2025 году на территории Богородского городского округа введено 370,7 тыс. кв. м. жилой площади, в том числе:

- 2 348 индивидуальных жилых домов общей площадью 361,8 тыс. кв. м.;
- 2 многоквартирных дома общей жилой площадью 8,9 тыс. кв. м.;
- 21.05.2025 введен в эксплуатацию объект «Строительство многоквартирных жилых домов по адресу: Московская область, Богородский городской округ, г. Старая Купавна, ул. Кирова, под переселение из непригодного для проживания жилищного фонда» корпус 1 (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0602003:8955 – 2 711,7 кв. м.);
- 07.07.2025 введен в эксплуатацию объект «Строительство многоквартирных жилых домов по адресу: Московская область, Богородский городской округ, г. Старая Купавна, ул. Кирова, под переселение из непригодного для проживания жилищного фонда» корпус 2 (на земельном участке с кадастровым номером 50:16:0602003:8955 – 6 217,2 кв. м.).

В период с 2022 по 2025 годы наблюдается колебание показателей введенной жилой площади относительно показателя 2021 года. Наличие указанного колебания обусловлено рядом факторов:

- распространение возможности упрощенной регистрации жилых домов («дачной амнистии»), построенных (расположенных) на земельных участках, предназначенных для ИЖС/ЛПХ;
- упрощение и (или) упразднение отдельных административных процедур, осуществляемых в рамках строительства и регистрации жилых объектов;
- образование новых земельных участков (массивов) под индивидуальную жилую застройку;
- рост стоимости строительных материалов и строительных работ;
- повышение/снижение ключевой ставки ЦБ, непосредственно влияющей на ипотечное кредитование;
- ввод/прекращение льготных государственных ипотечных программ;
- иные обстоятельства.

В связи с вышеизложенным прогнозирование увеличения показателя введенной жилой площади в 2026 и последующих годах является нецелесообразным (необоснованным). В прогнозируемом периоде с 2026 по 2028 годы планируется планомерное снижение показателя введенной жилой площади относительно среднего показателя ввода жилой площади за период с 2022 по 2025 годы. При этом, в случае внезапного возникновения каких-либо обстоятельств, непосредственно влияющих на жилищное строительство, не исключается возможность резкого увеличения или снижения данного показателя в отдельно взятом году.

В 2026 году планируется введение 250 тыс. кв. м. жилой площади в части индивидуальных жилых домов. Введение в эксплуатацию многоквартирных домов в 2026 году не предусмотрено.

С учетом того, что к началу 2026 года большинство существующих жилых домов будет зарегистрировано, показатель введенной жилой площади, как и в 2025 году, будет достигаться в основном за счет нового строительства.

## **7. Труд и заработная плата**

В 2024 году увеличение темпов роста среднемесячной заработной платы обусловлено расширением организаций и созданием новых высокооплачиваемых рабочих мест. В прогнозном периоде будет сохранена тенденция к открытию новых предприятий для трудоустройства граждан, созданию рабочих мест. Основными предприятиями, оказывающими влияние на уровень заработной платы, являются ООО "Зенит" ( завод по производству изделий из металла и пластика высокотехнологичной электронной продукции для тюнинга стрелкового оружия.); АО "Завод "Энергокабель" (Производство прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования); ООО "Арнест Косметикс" (Производство парфюмерных и косметических средств), АО "БВТ Барьер Рус" (Производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования).

По оценке в 2025 увеличение среднемесячной заработной платы происходит за счет развития, расширения и модернизации действующих на территории округа предприятий.

В прогнозируемом периоде ожидается снижение темпов роста среднемесячной заработной платы. Тем не менее, сама среднемесячная заработная плата продолжит расти за счёт строительства следующих объектов: ООО «РРК Логистик» - вторая очередь производственного складского комплекса; ООО «АФЛ РУС» - строительство производственно-складского комплекса площадью 2 500 кв. м.; ООО «Фольманн» - строительство производственно-складского комплекса; АО «Эльф-Филлинг» - строительство производственно-складского комплекса площадью 2 000 кв. м.; АО «Производственный центр «Электроугли» - строительство предприятия по производству металлоконструкций и др.

По оценке в 2025 году снижение темпа роста фонда оплаты труда произошло за счет внедрения современных автоматизированных линий производства, а также на фоне высокой базы 2024 года.

## **8. Торговля и услуги**

В 2025 году в сфере потребительского рынка Богородского городского округа осуществляли деятельность 1 677 объектов розничной торговли, в том числе 64 торговых центра (комплекса), 816 магазинов, 198 предприятий общественного питания, 434 объектов бытового обслуживания, 2 нестационарных торговых объекта (далее НТО), размещенных в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее Схема), 50 НТО, размещенных по договорам до конца 2029 года по ранее действующей Схеме, 112 НТО, размещенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, 1 строительный рынок и 1 розничный рынок, где работают 14 673 чел..

Обеспеченность населения Богородского городского округа площадью торговых объектов по состоянию на 30.12.2025 составила 1 805,6 кв. м. на 1 000 жителей (плановое значение показателя – 1 800,8 кв. м. на 1 000 жителей).

В 2025 году на территории Богородского городского округа сохранилась положительная динамика открытия новых предприятий торговли. В отчетном периоде открылись 28 новых объектов розничной торговли не только на территории городов, но и в сельских населенных пунктах, входящих в состав городского округа – «Продукты», «Сантехника», «Автозапчасти», «Автомасла», магазины федеральной торговой сети – «ВинЛаб», «Пятерочка», «Первый выбор В 1», «Чай-Кофе», «Аленка», региональной торговой сети - «Окраина», «Ермолино».

В результате открытия новых объектов потребительского рынка и услуг в 2025 году создано 121 рабочее место.

Согласно ежемесячно проводимому мониторингу цен ситуация на потребительском рынке Богородского городского округа стабильная. Ажиотажный спрос на продукты питания отсутствовал, вымывание товаров различных групп не наблюдалось, резкого повышения цен на социально-значимые товары нет.

## **9. Образование**

На конец 2025 года в системе образования Богородского городского округа функционировали 26 муниципальных образовательных учреждений, в том числе общего образования – 24, дополнительного образования – 1 и МБУ «Центр допризывной подготовки молодежи».

Дошкольным образованием на 31.12.2025 охвачено 9 349 чел., общим образованием – 25 294 чел., коррекционным образованием – 849 чел., дополнительным воспитанием и образованием – 25 003 чел.

В округе функционировали 1 негосударственное образовательное учреждение дошкольного образования и 3 негосударственных учреждения общего образования с охватом 88 дошкольников и 973 обучающихся соответственно.

Поставлены на учет на места в дошкольные образовательные учреждения по состоянию на 31.12.2025 – 2 653 чел., в том числе, в возрасте от 0 до 3-х лет – 2 416 чел., от 3-х до 7-ми лет – 237 чел.

Сократилась очередьность в г. Ногинск (отдельные микрорайоны). Отсутствует очередьность в дошкольные образовательные учреждения в г. Электроугли, г. Старая Купавна, д. Дуброво, р.п. Обухово, д. Тимохово, д. Большое Буньково.

Для усиления работы по кружковому движению Национальной технологической инициативы (далее - НТО) прорабатывается вопрос об оснащении муниципальных площадок специальным оборудованием, а также открыт на базе МБУ ДО «Центр образования для детей и взрослых» Центр молодёжного инновационного творчества «Техно-Клуб» (ЦМИТ). Целью работы «Техно-Клуба» является повышение интереса молодежи к техническому творчеству, инновационной инженерной и научной деятельности. Центр ориентирован на работу со школьниками и студентами для их ознакомления с возможностями современного оборудования и вовлечения в инженерно-техническую деятельность и подготовку одаренных детей ко Всероссийской олимпиаде школьников. В 2025-2026 году 3 обучающихся приняли участие в региональном этапе НТО

**1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе**

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика	
		На 01.01.2024	На 01.01.2025	На 01.01.2026	(01.01.2025/01.01.2024*) 100%	(01.01.2026/01.01.2025*) 100%
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	11 372	21 327	22 105	187,5	103,6
	Юридических лиц	5 446	7 935	7 862	145,7	99
	Индивидуальных предпринимателей	5 926	13 392	14 243	226	106,4
2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	10 361	10 784	10 986	104,1	101,9
3.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.	21 074	21 297	20 960	101,05	98,41

**1.5. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год к, %	
		2023 год	2024 год	2025 год	2023 год	2024 год
1	Объем поступления налоговых доходов бюджет Богородского городского округа, в млн руб.	5 020,77	7 262,76	8 775,4	144,65	120,82

**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

№ п/п	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год	Динамика 2025 год к, %	
					2023 год	2024 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности, млрд. руб.	303,0	358,9	394,7*	130,2	110,0
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	394,7	397,7	402,4*	102,0	101,2
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	68 287,4	71 926,6	71 975,5*	102,4	100,1
4.	Индекс потребительских цен, %	100,3	109,7	104,86	-	-

\* - оценка в соответствии с прогнозом социально-экономического развития.

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа**

### **2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции**

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 26.09.2022 № 3812 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе (в редакции постановления от 06.03.2023 № 821, от 11.03.2025 № 673) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, которым определен перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области.

К приоритетным (обязательным) рынкам (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
7. Рынок наружной рекламы.

К дополнительным рынкам (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок услуг общественного питания.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.
3. Рынок предпринимательской деятельности.
4. Рынок услуг туризма и отдыха.

#### **2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Богородском городском округе Московской области по состоянию на 01.01.2026 1 774 многоквартирных домов (далее – МКД), из них 1 582 домов находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 120 домов – непосредственное управление, 66 домов – в управлении ТСЖ, ТСН и ЖСК, без управления 6 домов.

В 2025 году количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области составило 23 единицы.

Динамика представлена на рисунке 1:

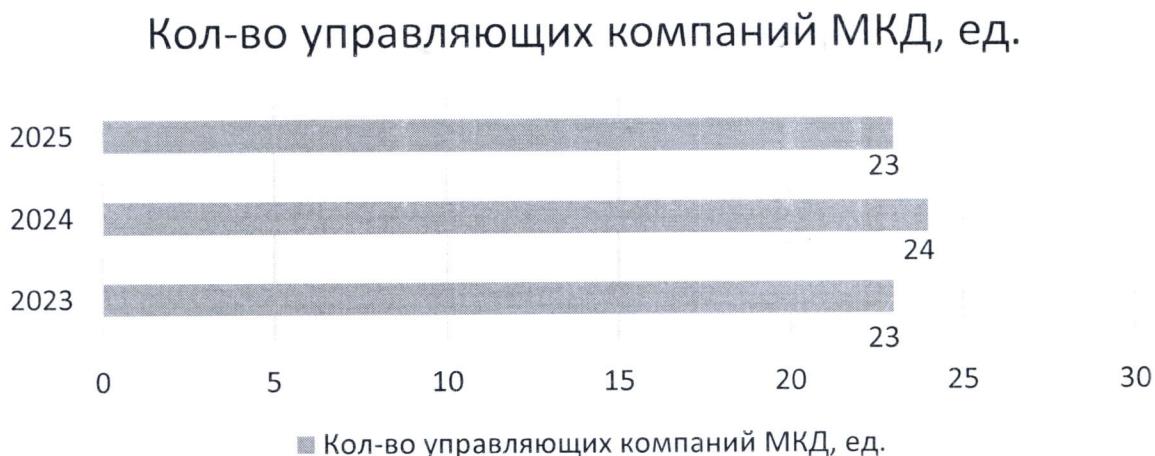


Рисунок 1 – динамика по количеству управляющих компаний на рынке

За отчетный год наблюдается тенденция уменьшения по количеству УК. Это связано с прекращением деятельности управляющей компании ООО «УютКвартал» на территории Богородского городского округа.

Если управляющим компаниям для сохранения своих позиций на рынке необходимо постоянно улучшать качество оказываемых услуг, текущую ситуацию на рынке можно характеризовать как следствие здоровой конкуренции.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 98%.

Управление жилищным фондом осуществляется 23 управляющими компаниями: ООО «УК «Бисерово-Сервис», ООО «УК Богородская», ООО «Ресурсы дома», ООО «Ю-Сервис», ООО «Турион», ООО «Экосервис», ООО «Идеальный дом «Созвездие», ООО «УК «Богородск-Комфорт», ООО «УК Евростандарт», ООО «УК Полет», ООО «Горжилсервис», ООО «Альянс Богородского г.о.», ООО «Наш двор», ООО «УК Богородск-Дом-Сервис», МБУ «УК «Эксжил», ООО «Жилфонд Богородского г.о.», ООО «Жилсервис-Бисерово», ООО «УК «Богородский Стандарт», ООО «Уютный дом», ООО «Новое Бисерово», ООО «Евро Комфорт Класс», ООО «УК Лето», ООО «УК «Доверие Богородского городского округа».

В течение последних 12 месяцев 2025 года услугами УК в МКД по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений воспользовались 56% опрошенных респондентов (из 162 чел.).

Из 91 опрошенных 37% пользовались данными услугами от государственных компаний и 46% - от негосударственных (частные, коммерческие) организаций.

Количество организаций, предоставляющих услуги УК в МКД по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений на рынке округа, в течение последних 3-х лет по мнению 17% опрошенных увеличилось, 33% - не изменилось.

Оценку рынку дали 30 респондентов – потребителей услуг.

По итогам ежегодного опроса удовлетворенность качеством услуг УК в МКД по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений

составила 43%.

Удовлетворенность потребителей удобством расположения составила 53%, возможностью выбора товаров/услуг – 40%, что говорит о стабильном уровне качества оказываемых услуг, в том числе за счет постоянного мониторинга, и анализа обращений жителей на территории Богородского городского округа, поступающих на портал «ДоброДел».

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах «старой» постройки также негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный способ не реализуется, за управляющей организацией до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме, или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории округа;
- создание условий для дальнейшего развития и модернизации жилищно-коммунального комплекса Богородского городского округа с привлечением субъектов предпринимательства к управлению и инвестированию в отрасль, позволяющих повысить качество предоставляемых услуг населению;
- снижение среднего уровня физического износа объектов коммунальной инфраструктуры и многоквартирных домов.

Большинство опрошенных отметили улучшение ситуации с

административными барьерами. Значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги.

В рамках цифровизации отрасли внедрен современный ИТ-сервис в сфере ЖКХ в Подмосковье Единая информационно - аналитическая система (далее – ЕИАС ЖКХ). ЕИАС ЖКХ аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по многоквартирным домам (МКД) в Московской области, индивидуальным жилым домам, о деятельности управляющих компаний (УК), ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления.

В 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы. Обращения, поступающие в адрес УК через Единую диспетчерскую службу и горячую линию главы отрабатываются своевременно и в полном объеме.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### **2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В Богородском городском округе 26 организаций частной формы собственности осуществляют деятельность в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа составляет 100%.

Оценку рынку дали 162 респондента – потребителей услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказанных услуг государственными и частными организациями по итогам опроса составил 61%.

Удобством расположения удовлетворенность потребителей составила 61%, возможностью выбора – 52%.

Характерной чертой рынка является недостаточный уровень оснащенности муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также высокий уровень барьеров по входу на рынок ввиду необходимости закупки соответствующей техники.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере

благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

В Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 18.07.2024 № 378-ПП «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2030 годы», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ от 18.12.2014 «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- на создание и ремонт пешеходных коммуникаций;
- на ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий;
- на обустройство и установку детских, игровых площадок;
- на ремонт дворовых территорий;
- на устройство контейнерных площадок;

– на реализацию программ формирования современной городской среды в части достижения основного результата по благоустройству общественных территорий.

В 2025 году в рамках реализации концессионного соглашения в отношении объектов наружного освещения, находящихся в собственности Богородского городского округа от 21.10.2021, произведено техническое обслуживание:

- осветительного оборудования – 18 551 шт.;
- опор – 15 946 шт., 710 опор окрашено;
- воздушной линии - 643,61 км;
- кабельной линии - 19 км;
- пунктов питания - 678 шт.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды на 2023-2030 годы» построено 2 линии наружного освещения и осуществлен подвес дополнительных светильников по 4 адресам; выполнены работы по устройству систем наружного освещения; выполнен ямочный ремонт асфальтного покрытия во дворах общей площадью 28 тыс. кв. м; комплексно благоустроили 22 двора и модернизировано 8 детских

игровых площадок, установленные ранее по программе Губернатора; выполнены работы по благоустройству общественных пространств скверов Бугрова, Карла Маркса, сквера на ул. Новоногинская в г. Ногинск и парка «Липовая аллея» по адресу: г. Электроугли, ул. Парковая.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Богородского городского округа Московской области действует 1 полигон твердых бытовых отходов АО «Полигон Тимохово».

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности 100%.

По данным опросов 2025 года, предприниматели оценили существующие условия ведения бизнеса, как благоприятные.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Оценку рынку дали 23 респондента – потребителей услуг.

Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг составила 52%.

Принятые меры по недопущению и минимизации влияния несанкционированных свалок борются со следствием негативного влияния на общественное настроение.

С целью снижения негативного влияния на окружающую среду применяется программа экологического мониторинга АО «Полигон Тимохово». В рамках данной программы ежеквартально осуществляются замеры атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны, отборы проб поверхностных и подземных вод в зоне влияния АО «Полигон Тимохово», отборы проб воды на выпуске из очистных сооружений, а также поверхностных вод реки Бизяевка выше и ниже точки сброса. Ежегодно проводятся отборы проб почвы в 28 точках в зоне влияния АО «Полигон Тимохово». Помимо лабораторных отборов проб атмосферного воздуха на границе санитарно-защитной зоны оборудовано 4 автоматических поста контроля за атмосферным воздухом с выводом данных в Центр управления регионом Московской области.

Уровень удовлетворенности удобством расположения организаций по вывозу отходов составил 65%, возможность выбора – 48%, уровнем цен – 35%.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории

которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В рамках федерального проекта «Чистая страна» нацпроекта «Экология» в Московской области в декабре 2020 года был закрыт последний из 39 мусорных полигонов, существовавших в регионе. Им на смену пришли 11 современных комплексов по переработке отходов (КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 25% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области).

2. Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

3. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Богословского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

4. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в области обращения с отходами.

5. Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения

с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, установленном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 (редакции от 17.09.2020 № 631/28).

6. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

#### **2.1.4. Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа размещено всего 25 кладбищ, из них - 23 муниципальных кладбища, 1 вероисповедальное кладбище, 1 старообрядческое кладбище, расположенные на общей площади 206,93 га, в том числе 7 открытых для захоронения, 18 закрытых для свободного захоронения.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 96% от общего количества кладбищ.

Количество частных организаций в сфере ритуальных услуг на территории Богородского городского округа за 2025 год составило 11 организаций, что составляет 100% от общего числа.

Большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности рынка ритуальных услуг отметили улучшение ситуации с административными барьерами.

Оценку рынку дали 13 респондентов – потребителей услуг.

69% респондентов удовлетворены качеством услуг, 62% удовлетворены удобством расположения.

В настоящее время в Богородском городском округе осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному

казенному учреждению, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### **2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 01.01.2026 насчитывает 47 маршрутов регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 22 – муниципальных маршрута регулярных перевозок (18 маршрутов с регулируемым тарифом и 4 маршрутов с нерегулируемым тарифом).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам и на маршруте с нерегулируемым тарифом в 2025 году составила 63 рублей при оплате проезда картой ЕТК «Стрелка». В июне 2023 года вступили в силу изменения в Закон «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», с этого дня проезд на маршрутах Подмосковья можно оплатить только безналичным путем единой транспортной или банковской картой.

Число автобусов общего пользования на 100 000 чел. в Богородском городском округе на 01.01.2026 составило 66 автобусов (общее количество автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 142 единиц).

Действующие хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

По состоянию на 01.01.2026 на территории Богородского городского округа действовало 3 перевозчика частной формы собственности.

За 2025 год в Богородском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 8 млн чел., из которых субъектами малого предпринимательства более 2,5 млн чел.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составила 100%.

По данным опросов 2025 года, предприниматели оценили существующие условия ведения бизнеса, как удовлетворительные.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (65%) удовлетворены качеством услуг на рынке. 61% потребителей удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора и уровнем цен.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является сама значимость общественного транспорта с социальной точки зрения, что является с одной стороны катализатором развития рынка, а с другой возвышает высокие административные барьеры перед действующими и потенциальными участниками рынка.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2029 годы в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и

муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа.

### **2.1.6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Строительство и капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры на 2023-2027 годы» завершен капитальный ремонт зданий, обустроены спортивные площадки, благоустроены территории и оснащены оборудованием 5 образовательных учреждений: МБОУ «Центр образования № 23», МБОУ «Центр образования № 29», МБОУ «Центр образования № 30 имени дважды Героя Советского Союза Главного Маршала авиации Колдунова Александра Ивановича» (два здания), МБОУ «Центр образования № 35» (здание детского сада). На объекте дополнительного образования МБОУ ДО «Центр образования для детей и взрослых» завершены строительно-монтажные работы. Продолжается монтаж звукового и светового оборудования, поставка мебели.

Завершено строительство МБОУ «Центр образования № 5 имени Героя России Максима Сураева» на 950 мест.

По состоянию на 31.12.2025 на рынке действуют только субъекты частной формы собственности в количестве 6 единиц.

В 2025 году введено 370,7 тыс. кв. м жилья, в том числе: 8,9 тыс. кв. м – многоквартирное жилищное строительство; 361,8 тыс. кв. м – индивидуальное жилищное строительство.

Согласно данным опроса, проведенного с 06.08.2025 по 17.09.2025 социологической компанией ООО «Маграм МР», потребители следующим образом оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

- удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 62%;
- удовлетворены удобством расположения – 48%;
- удовлетворены уровнем цен на рынке – 24%;
- удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 62%.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду в Богородском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все

проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Богородского городского округа действуют муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» (далее – Программа). Программа направлена на обеспечение расселения многоквартирных домов, признанных в установленном законодательством Российской Федерации порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе эксплуатации.

На конец 2025 года расселено более 14 тыс. кв. м аварийного жилищного фонда.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются увеличение финансовой нагрузки на застройщиков и трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Богородского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### **2.1.7. Рынок наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области происходит в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы, согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 43 рекламораспространителя, в том числе 37 – юридических лица, 6 – индивидуальных предпринимателей.

Предприниматели, работающие в сфере наружной рекламы, отметили благоприятные условия ведения бизнеса.

Подавляющее большинство представителей бизнеса отметили улучшение ситуации с административными барьерами.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечена сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

– проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, при этом 99,9% победителей аукционов - малый и средний бизнес;

– проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

– актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

– ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

– проведение открытых аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

– оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

– актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

### **2.1.8. Рынок услуг общественного питания**

В отчетном периоде в области общественного питания наблюдалась тенденция как к открытию новых предприятий, так и к закрытию объектов общественного питания из-за отсутствия рентабельности. В 2025 году открылись новые доступные предприятия общественного питания: кофейня-«БИЗУ»; «Культ кофе»; «Буржуй»; кофейня ИП Костенко Александр Иванович; "Кофемолка"; ресторан- «Джакарда»; семейный ресторан- «Чентуриппе»; ресторан бар - ИП Перунова Елена Евгеньевна; кафе- «Ателье вкуса»; ИП Газарян Тигран Гарииевич; «Старик Хинкалыч»; «Шаурма»; «Мельница»; «Чайхана»; «BBQ V2.0» турецкая кухня; «Пятница»; «Хорошо»; пекарня- «Хлебушек»; «Сонечка»; кафе при заправке - ООО «Метан 2020»; бар- «Облако»; пицца- «Милана»; столовая ИП Животов Алексей Игоревич.

Таким образом, на 31.12.2025 на территории округа действовало 198 предприятий общественного питания на 9 514 посадочных мест.

Обеспеченность населения Богородского городского округа услугами общественного питания на конец 2025 года составила 42,9 посадочных мест на 1 000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на рынке, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам окружного управления социальной защиты населения.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Предприниматели, работающие на рынке услуг общественного питания, отметили благоприятные условия ведения бизнеса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 71%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 71%, уровнем цен – 43%.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- снижение доли закупаемой у субъектов малого бизнеса продукции ввиду введения ограничительных мер и развивающейся информатизации, в результате чего у значимой части потребителей формируется культура заказов продуктов общественного питания на доставку;

– недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

– сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство».

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

Главные перспективы рынка:

– увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;

– развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области;

– организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Московской области.

### **2.1.9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

В 2025 году сохранилась тенденция к открытию новых предприятий по оказанию бытовых услуг, как во вновь введенных крупных торговых центрах (комплексах), так и за счет использования существующих площадей зданий промышленных предприятий.

На потребительском рынке Богородского городского округа в отчетном периоде предоставлялось более 20 видов бытовых услуг на 434 объектах бытового обслуживания. Обеспеченность населения бытовыми услугами в среднем по округу составила 12,9 рабочих мест на 1 000 жителей.

Уделяется большое внимание сохранению социально-значимых услуг (парикмахерские услуги, услуги химчистки, пошив и ремонт одежды, ремонт обуви, фотоуслуги, ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и др.).

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Богородского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность

и затянутость процедуры получения лицензий, нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Большинство опрошенных предпринимателей отметили конструктивный и партнерский характер взаимодействия с органами власти.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Богородского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (74%).

Удовлетворенность качеством услуг организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством оказанных услуг составила 94%.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Богородского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В Богородском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 29.12.2022 № 5345 (в редакции постановления от 10.02.2023 № 510, от 03.07.2023 № 3010, от 06.10.2023 № 5179, от 26.12.2023 № 6962, от 22.03.2024 № 1380, от 21.05.2024 № 2427, от 17.06.2024 № 2945, от 02.09.2024 № 4267, от 12.12.2024 № 6047 от 07.02.2025 № 331 от 26.02.2025 № 539, от 08.07.2025 № 2037, от 07.08.2025 № 2311, от 26.11.2025 № 3375)».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытовых услуг.

Увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

### **2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха**

Богородский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 30,6 га и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе с населением 222 878 чел. туристский поток в 2025 году составил 430 000 чел., в 2024 году – 478 800 чел., в 2023 году составил 417 000 чел.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

На территории Богородского городского округа расположено 111 объектов

культурного наследия, в том числе 7 объектов - федерального значения и 69 объектов - регионального значения, 35 – выявленных, 25 объектов культурного наследия находятся в муниципальной собственности.

В округе находится более 20 пляжей, 7 парков культуры и отдыха, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округа, достигло 21 единицы.

Туристский комплекс Богородского городского округа на конец 2025 года составляет 30 коллективных средства размещения (далее – КСР), внесенных в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Богородского городского округа, активно прошли процедуру самооценки.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Богородского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в культурно-познавательный, что составляет более 45% от общего потока.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 30 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – «4\*» - 3 гостиницы, «без звезд» - 27 гостиниц. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1 236 номеров.

В Богородском городском округе Московской области действуют 17 туристических фирм.

Предприниматели, работающие на рынке услуг туризма и отдыха, отметили благоприятные условия ведения бизнеса.

Среди барьеров, препятствующих ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги.

33 респондента-жителя Богородского городского округа приняли участие в опросе и оценили рынок туризма и отдыха. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 70% пользователей удовлетворены возможностью выбора организаций в этой сфере.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 73% оценили его достаточно высоко.

9 % опрошенных удовлетворены уровнем цен на рынке туристических услуг.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно

высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха:

- развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;

- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;

- развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов. Создания гостиничных комплексов, выраженная в сопровождении получения субсидии из бюджета Московской области на возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект - способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей турииндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

С точки зрения перспектив рынка, округ имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры – индустриальный модерн);
- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;
- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, река Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;
- комфортная, современная набережная вдоль реки Клязьма;
- фонтанный комплекс в центральной части г. Ногинск.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно-правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области проводился опрос мнения потребителей, а также опрос субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Богородского городского округа.

Опрос проводился с 06.08.2025 по 19.09.2025 социологической компанией ООО «Маграм МР».

В ежегодном опросе приняло участие 2 351 респондент, из них:

- по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Богородского городского округа – 162 респондента;

- по оценке состояния и развития конкурентной среды, на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа – 2 189 респондентов.

#### **3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции**

##### **3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе**

<b>Социальный статус</b>	<b>Количество опрошенных</b>
1. Работаю	83
2. Безработный	10
3. Учащийся, студент	5
4. Домохозяйка (домохозяин)	10
5. Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	22
6. Самозанятый	10
7.Предприниматель	19
8. Другое	3
<b>ИТОГО</b>	<b>162</b>

### 3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	76%	21%	3%	58%	35%	8%	74%	18%	8%
Услуги общего образования	64%	33%	3%	50%	33%	17%	69%	31%	0%
Услуги среднего профессионального образования	60%	20%	20%	60%	20%	20%	80%	20%	0%
Услуги дополнительного образования детей	77%	18%	5%	55%	41%	4%	82%	14%	4%
Услуги психологического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	69%	23%	8%	38%	38%	23%	77%	15%	7%
Услуги детского отдыха и оздоровления	72%	22%	6%	44%	44%	11%	50%	39%	11%
Социальные услуги	57%	32%	11%	43%	39%	17%	57%	29%	14%
Медицинские услуги	45%	42%	13%	19	71	10	42	45	13
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами	77%	9%	14%	36%	59%	5%	86%	5%	9%
Ритуальные услуги	69%	31%	0%	23%	77%	0%	69%	31%	0%

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг			Удовлетворенность уровня цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги по ремонту автотранспортных средств	68%	24%	8%	36%	52%	12%	72%	16%	12%
Услуги организаций розничной торговли	94%	0%	6%	35%	65%	0%	82%	18%	0%
Услуги организаций общественного питания	71%	25%	4%	43%	50%	7%	79%	14%	7%
Услуги организаций бытового обслуживания	75%	14%	11%	36%	50%	14%	57%	22%	21%
Услуги организаций теплоснабжения	63%	26%	11%	26%	58%	16%	47%	27%	26%
Услуги организаций электроснабжения	80%	15%	5%	50%	50%	0%	40%	30%	30%
Услуги по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	52%	39%	9%	35%	57%	9%	48%	35%	17%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	43%	50%	7%	17%	77%	7%	40%	43%	17%

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг		Удовлетворенность уровнем цен		Удовлетворенность возможностью выбора	
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	61%	39%	0%	52%	39%	9%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	71%	17%	11%	40%	34%	23%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	74%	26%	0%	49%	43%	9%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	86%	14%	0%	41%	55%	3%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	50%	50%	0%	39%	44%	17%
						39%
						39%

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	59%	33%	7%	30%	63%	7%	70%	15%	15%
Услуги жилищного строительства	62%	38%	0%	24%	57%	19%	62%	24%	14%
Производство кирпича	63%	25%	13%	50%	38%	12%	62%	13%	25%
Производство бетона	60%	30%	10%	40%	60%	0%	70%	30%	0%
Кадастровые и землеустроительные работы	56%	26%	19%	50%	38%	12%	63%	19%	23%
Услуги организаций, по производству семян	75%	19%	6%	69%	31%	0%	81%	19%	0%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	59%	15%	26%	30%	48%	22%	52%	26%	22%
Услуги продукции крестьянских	80%	15%	5%	35%	60%	5%	70%	20%	10%

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги организаций по фермерских хозяйствам									
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	80%	20%	0%	47%	53%	0%	60%	40%	0%
Услуги организаций туризма и отдыха	73%	27%	0%	33%	61%	6%	70%	21%	9%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	69%	20%	11%	44%	25%	31%	64%	22%	14%

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа**

<b>Оценка уровня конкурентной борьбы</b>	Очень высокая конкуренция	20%
	Высокая конкуренция	34%
	Умеренная конкуренция	29%
	Слабая конкуренция	12%
	Отсутствует	5%
	Затрудняюсь ответить	0%
<b>Оценка деятельности органов власти предпринимателями</b>	Удовлетворен	7%
	Скорее удовлетворен	61%
	Скорее не удовлетворен	10%
	Не удовлетворен	12%
	Затрудняюсь ответить	10%

<b>Оценка административных барьеров для ведения бизнеса</b>	
Высокие налоги	57%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (постоянное изменение, правовых норм, требований, регламентов, правил и т.п. при котором отслеживать все изменения законодательства крайне затруднительно)	49%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	19%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	16%
Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий	14%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	11%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	11%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	8%
Сложность получения доступа к земельным участкам	5%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	5%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	5%
Другое	3%

### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	42
2	Дополнительное образование детей	46
3	Общее образование (школы)	46
4	Детский отдых и оздоровление	22
5	Среднее профессиональное образование	11
6	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	13
7	Социальные услуги	61
8	Медицинские услуги	138
9	Ритуальные услуги	14
10	Ремонт автотранспортных средств	48
11	Розничная торговля	136
12	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	147
13	Общественное питание	115
14	Бытовое обслуживание	76
15	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	103
16	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	80
17	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	91
18	Выполнение работ по благоустройству городской среды	38
19	Жилищное строительство	25
20	Дорожная деятельность	27
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	122
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	78
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	114
24	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	114
25	Производство бетона	10
26	Производство кирпича	8
27	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	61
28	Туризм и отдых	79
29	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	15

30	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	91
31	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	148
32	Кадастровые и землеустроительные работы	16
33	Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)	35
34	Семеноводство	19
35	ИТОГО (сумма строк 1-34)	2 189

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Богородском городском округе, а также информирования заинтересованных лиц о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте Богородского городского округа в сети Интернет.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения № 55 от 17.08.2017 между Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области», администрацией Ногинского муниципального района, Союзом «Ногинская Торгово-промышленная палата» о взаимодействии в сфере развития предпринимательства и создания благоприятного инвестиционного климата на территории Ногинского муниципального района сотрудничество сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;

2. поддержки предпринимательства, укрепления и развития межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей района;

3. создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, в том числе с использованием возможностей МФЦ и коворкинг-центров;

4. реализации мероприятий, предусмотренных муниципальными программами, направленных на развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности;

5. проведения оценки регулирующего воздействия в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Богородского городского округа.

В рамках заключенного территориального трехстороннего соглашения № 3 от 25.01.2024 между администрацией Богородского городского округа, Координационным Советом отраслевых профсоюзов Богородского городского округа, территориальным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района» на 2024 – 2026 годы взаимодействие сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;

2. заработной платы, доходов, социальной защищенности, в целях повышения производительности труда, повышения заработной платы и устойчивого развития производственной деятельности организаций Богородского городского округа;

3. содействия занятости и кадровому обеспечению организаций, в целях развития трудовых ресурсов и занятости населения, в том числе отдельных категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите; привлечения иностранной рабочей силы;

4. охраны труда и экологической безопасности;

5. социальной и правовой защиты молодежи, укрепления семьи, заботы о материнстве и детстве;

6. обеспечения социального партнерства и совершенствования правовой базы коллективно-договорного регулирования в сфере труда.

На регулярной основе осуществлялось взаимодействие с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Союзом «Ногинская торгово-промышленная палата», Территориальным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей».

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

На территории Богородского городского округа реализуются мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство», в рамках которой проводятся конкурсные отборы по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию затрат:

- связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);
- по договору лизинга оборудования;
- осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

За период с 2016 по 2025 годы:

1. Оказана финансовая поддержка 54 субъектам МСП, в результате чего были созданы 83 новых рабочих места.

2. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 17,92 %.

Приоритетом для Богородского городского округа остается поддержание открытого диалога между бизнесом и властью.

Информирование бизнеса осуществляется в рамках работы оперативного штаба «Мой Бизнес», утвержденного распоряжение администрации Богородского городского округа от 29.03.2021 № 175-р «О создании Штаба «Мой бизнес». Штаб работает в формате чата (Telegram).

В чат штаба включены представители предприятий, руководители Союза «Ногинская торгово-промышленная палата», ТОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района», представители контрольно-надзорных органов.

Создана информационная среда, в рамках которой бизнес-сообщество в любое время может задать вопросы в Telegram-чате штаба «Мой бизнес», получить доступ к широкому спектру информационных материалов в форме презентаций, новостей или интерактивной карты-справочника на бизнес-портале Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

Дополнительным источником информации для бизнес-сообщества и потенциальных предпринимателей является бизнес-портал Богородского городского округа [noginsk-invest.ru](http://noginsk-invest.ru).

На бизнес-портале Богородского городского округа предусмотрены следующие функции:

1. Форма обратной связи для потенциальных инвесторов, желающих найти инвестиционную площадку на территории Богородского городского округа.
2. Интерактивная карта с отражением:
  - 2.1. инвестиционных площадок;
  - 2.2. индустриальных парков;
  - 2.3. действующих предприятий с контактными данными с фильтром видов экономической деятельности;
  - 2.4. текущих инвестиционных проектов;
3. Презентационные и новостные материалы, полезные ссылки.

С целью формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в средствах массовой информации Богородского городского округа, в том числе в разделе «Бизнес и предпринимательство» на официальном сайте Богородского городского округа, в организациях инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и бизнес-портале Богородского городского округа размещается информация о наиболее успешных субъектах малого бизнеса, проводимых для малого бизнеса мероприятиях, реализуемых мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Для оказания организационных, консультационных, правовых и иных услуг малому бизнесу, в том числе помощи в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников на территории округа действуют организации, входящие в состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства округа:

- территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района»;
- автономная некоммерческая организация «Профессионал-центр»;
- Союз «Ногинская торгово-промышленная палата»;
- АНО ДПО «Богородский политехнический институт»;
- Бизнес-штаб Богородского городского округа.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»**

Приоритетные и дополнительные рынки (сфера экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Годы			Процент выполнения
		Единица измерения	2025 (план)	20245(факт)	
1	2	3	4	5	6
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 1.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98	98	100
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды 2.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов в МКД	%	100	100	100
4. Рынок ритуальных услуг	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг 4.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг 4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	100	100	100

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100
7. Рынок наружной рекламы	6.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	единиц	6	6	100
8. Рынок услуг общественного питания	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	98	98
	7.2. Увеличение числа организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	единиц	44	43	97,7
	8.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	46,1	42,9	93,05
	8.2. Новые предприятия общественного питания	единиц	6	7	116,6
9. Рынок услуг бытового обслуживания	9.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	13,1	12,9	98,5
10. Рынок услуг туризма и отдыха	10.1. Туристический и экскурсионный поток	тыс. человек	430	430	100
11. Рынок предпринимательской деятельности	11.1. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	9,17	9,06	98,8

**Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.**

**Практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды**

**в Богородском городском округе**

Практика 1: «Организация и проведение ежегодной премии для субъектов малого и среднего предпринимательства («Меркурон») на территории Богородского городского округа»

Наименование	Мероприятие, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Организация и проведение ежегодной премии для субъектов малого и среднего предпринимательства («Меркурон») на территории Богородского городского округа
Краткое описание успешной практики	<p>«Меркурон» - ежегодная премия за достижения в области малого и среднего предпринимательства в Богородском городском округе. Она ориентирована на поддержку и продвижение малого и среднего бизнеса. Она объединяет бизнес, культуру и общественность, способствуя развитию местного предпринимательства и укреплению деловых связей. Премия мотивирует и поощряет развитие и самосовершенствование малого бизнеса.</p> <p>Для предпринимателей - это уникальная возможность рассказать о себе и своем потенциале, получить доступ к новым бизнес-возможностям и поддержки в развитии проектов, получить публичное подтверждение надежности компании.</p> <p>В 2025 году на участие в IX ежегодной премии было заявлено 106 компаний. Оргкомитетом премии было выдвинуто 9 основных номинаций в категориях «Выбор потребителя» и «Выбор эксперта» и номинация от Общественной палаты «Лучший социальный проект». За годы существования мероприятия в нём приняли участие более 1 000 компаний. Участниками премии стали такие предприятия, как: магазин фабрики MOON, ресторан «Халиф», семейная ферма «Балобаново», детский клуб «Мамино Солнышко», сеть магазинов морепродуктов «Сиифуд», Ветеринарный центр «Феникс», Тайский массажный салон &amp; Spa-отель «Тайздесь» и другие.</p> <p>Мероприятие в этом году провели в новом формате. Организаторы приняли решение сделать акцент именно на выборе потребителя. Победителей выбирали жители</p>

<p>Богородского округа с помощью открытого онлайн-голосования. Наравне с «Выбором потребителя» участники также получили награду «Выбор экспертов». Номинантов, которые выбрали оценку экспертного жюри, оценивали по качественным и количественным показателям: объём налоговой нагрузки, валовый доход, кадровая политика предприятия, положительная динамика в 2024-2025 году, социальная составляющая бизнеса. В рамках торжественной церемонии награждения прошла выставка местных предприятий. Локальные производители представили участникам свои товары и услуги.</p> <p><b>Ресурсы, необходимые для её реализации</b></p>	<p>Премия «Меркурон» запатентована Союзом «Ногинская торгово-промышленная палата» и организуется совместно с администрацией Богородского городского округа, Союзом промышленников и предпринимателей Богородского городского округа и Общественной палатой Богородского городского округа.</p> <p><b>Информационное обеспечение.</b></p> <p><b>Внебюджетное финансирование.</b></p>	<p><b>Описание результата (текущей ситуации)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение узнаваемости предприятия;</li> <li>- помогает значительно расширить базу контактов;</li> <li>- способствует коммуникации с потенциальными клиентами;</li> <li>- помогает поддержке социальных проектов;</li> <li>- бесплатная реклама товаров и услуг.</li> </ul> <p><b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b></p> <p>Реализация мероприятия по популяризации малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг. В 2025 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 1,87% по сравнению с 2024 годом.</p> <p>Создание новых рабочих мест.</p> <p>По прогнозным значениям в 2025 году было создано 2 150 рабочих мест, в 2024 году - 2 055 рабочих мест.</p> <p>Рост налоговых поступлений.</p> <p>Темп роста налоговых поступлений по сравнению с 2024 годом составил 120,82%.</p>
---	---	--

Практика 2: «Организация и проведение ежегодного литературного фестиваля «Пильяновские чтения» на территории Богородского городского округа»

Наименование	Мероприятие, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Организация и проведение ежегодного литературного фестиваля «Пильяновские чтения» на территории Богородского городского округа
Краткое описание успешной практики	<p>«Пильяновские чтения» — ежегодный литературный фестиваль, который проходит в Глуховском парке города Ногинск. Назван в честь писателя Бориса Вогая (творческий псевдоним Пильняк), который жил и работал в Ногинске. В 2025 году мероприятие состоялось в четвёртый раз.</p> <p>Цель фестиваля — перенести гостей в атмосферу эпохи, когда жил и творил Борис Пильняк, литературный экспериментатор первой половины XX века, первый председатель Союза писателей РСФСР.</p> <p>Некоторые мероприятия фестиваля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интерактивные площадки с мастер-классами по лепке из глины, резьбе по дереву, парфюмерии, травничеству, вязанию и шитью;</li> <li>- театральные сцены с актёрами, посвящённые жизни и творчеству Бориса Пильняка;</li> <li>- экскурсии по дому-музею семьи Арсения Морозова;</li> <li>- выставка ретроавтомобилей и военной техники времён Великой Отечественной войны;</li> <li>- чайные зоны с самоварами.</li> </ul> <p>В 2025 году фестиваль собрал около пяти тысяч зрителей в Глуховском парке. Посетители смогли познакомиться с самими изданиями Бориса Пильняка, узнать его биографию, а также оценку его работ другими известными писателями.</p> <p>«Музей под открытым небом» представил редкие издания Пильняка, найденные даже за границей.</p> <p>В этом году присоединились хранители традиций из Электростали, Коломны и Павловского Посада, чтобы вместе оживить страницы нашей общей истории.</p>

Ресурсы, необходимые для её реализации	Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий организационно-правового управления администрации Богородского городского округа. Информационное обеспечение. Внебюджетное финансирование.
Описание результата (текущей ситуации)	Проведение фестиваля способствует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранению исторического наследия;</li> <li>- развитию туризма;</li> <li>- поддержке местных талантов;</li> <li>- объединению поколений.</li> </ul>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Популяризация округа. Увеличение туристического и экскурсионного потока в Богородском городском округе. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

## Раздел 7. Задачи на среднесрочный период

Основной задачей администрации Богородского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является содействие формированию рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Богородского городского округа.

Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

- проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

- оказание мер поддержки предпринимателям и инвесторам;

- вовлечение предпринимательского сообщества в процедуру оценки регулирующего воздействия с целью выработки правового регулирования, учитывающего интересы предпринимательского сообщества, и исключения избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности еще на этапе утверждения муниципального нормативного правового акта;

- проведение встреч с бизнесом по интересующим вопросам и проблемам, возникшим в ходе ведения предпринимательской деятельности;

- вовлечение жителей в деятельность по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.

Заместитель председателя рабочей группы

Э.Х. Красотова