

заседания рабочей группы по развитию конкуренции в Богородском городском округе

Присутствовали:

Федоров А.В. председатель рабочей группы,
 заместитель главы администрации
 Богородского городского округа

Члены рабочей группы:

Красотова Э.Х., Щаулин А.А., Левахин Ю.А.,
Плиско Е.Н., Шуть А.А., Шойко О.М., Тимошин
А.В., Сафронова И.А., Сакалов М.А., Волчков
О.М., Парфенов В.В., Козина М.В.

секретарь рабочей группы:
Ефремова Ю.М.

Повестка дня

1. Об утверждении информационного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2022 год.
2. Об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2022 году.

Слушали:

1. Заместителя главы администрации Богородского городского округа Федорова А.В.:
 - о состоянии конкурентной среды на территории Богородского городского округа;
 - о проведении мониторинга и анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа;
 - о деятельности органов местного самоуправления по развитию конкуренции на территории Богородского городского округа;
 - о взаимодействии с общественностью и поддержка

предпринимателей;

- о практиках, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Богородском городском округе;
- о задачах на среднесрочный период.

2. Начальника управления социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Красотову Э.Х. об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2022 году.
3. Начальника управления социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Красотову Э.Х. о необходимости актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с проведением анализа состояния рынков.

Решили:

1. Утвердить информационный доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области за 2022 год в соответствии с приложением. Управлению социально-экономического развития разместить доклад на бизнес-портале и официальном сайте Богородского городского округа в срок до 30.01.2023.
2. Принять к сведению информацию об итогах деятельности по достижению целевых показателей развития конкуренции в 2022 году.
3. Управлению социально-экономического развития администрации Богородского городского округа организовать работу по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») с проведением анализа состояния конкурентной среды в срок до 28.02.2023.

Председатель рабочей группы



А.В. Федоров

Протокол вела



Ю.М. Ефремова



АДМИНИСТРАЦИЯ БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ДОКЛАД

О состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров,
работ и услуг Богородского городского округа
Московской области по итогам 2022 года

Утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Богородском городском округе (Протокол от 20.01.2023 № 1)

Оглавление

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.....	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе	4
1.2. ...Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе.....	7
1.3. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области	9
1.4.Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе.....	16
1.5.Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	16
1.6.Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	17
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.....	18
2.1.Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции	18
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды .	22
2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23
2.1.4. Рынок ритуальных услуг	26
2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27
2.1.6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	29
2.1.7. Рынок наружной рекламы	31
2.1.8. Рынок услуг общественного питания	32
2.1.9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания .	33
2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха	35
2.2.Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	39

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа	40
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции.....	40
3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе	40
3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках	41
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа.....	45
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе	51
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	53
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью	53
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	54
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»	56
Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.....	59
Раздел 7. Задачи на среднесрочный период	61

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Богородского городского округа.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (в редакции от 18.12.2020, 983/42, от 29.09.2021 №946/33, от 30.11.2021 №1225/42), а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области, постановлением администрации Богородского городского округа от 26.09.2022 № 3812 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Богородском городском округе Московской области определено управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области распоряжением администрации Богородского городского округа Московской области от 18.12.2018 № 574-р (в редакции от 09.06.2020 № 242-р, от 21.04.2021 №228-р, от 18.01.2022 №18-р) утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области. Данное распоряжение опубликовано на официальном сайте Богородского городского округа, в разделе «Распоряжения администрации»:

<http://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/rasporyazhenie-o-vnesenii-izmenenij-v-rasporyazhenie-administratsii-bogorodskogo-gorodskogo-okruga-ot-1-154985>).

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 26.09.2022 № 3812 «Об утверждении комплекса мер по развитию в Богородском городском округе» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы и размещен на официальном сайте Богородского городского округа Московской области:

<https://bogorodsky-okrug.ru/docs/doc/postanovlenie-ob-utverzhdanii-kompleksa-mer-po-razvitiyu-konkurentsii-v-bogorodskom-gorodskom-okruge-209895>).

В целях обеспечения бизнес-сообщества и потребителей Богородского городского округа комфортной информационной средой по вопросу развития конкуренции, нормативно-правовая база и информация о проводимой работе в сводном виде публикуется на бизнес-портале Богородского городского округа в разделе «Развитие конкуренции» (<https://noginsk-invest.ru/ru/development-of->

competition). В этом же разделе публикуется актуальная информация о проводимых мероприятиях и опросах в сфере развития конкуренции.

По итогам рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», утвержденного протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области от 01.03.2021 № 1, **Богородский городской округ занял 47 место с суммой баллов 76,81:**

(<https://zakaz-mo.mosreg.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/ispolnenie-trebovanii-standarta1/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/09-03-2022-12-38-42-reyting-munitsipalnykh-obrazovaniy-moskovskoy-obla>).

Ежегодно округом формируются практики по содействию развитию конкуренции для обмена опытом на региональном уровне.

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, администрацией Богородского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов округа;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более;
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области.

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, процедура оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов, экспертизы действующих нормативных правовых актов, в отношении которых не проводилась оценка регулирующего воздействия.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Богородского городского округа Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития в Богородском городском округе

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	211 502	211 528	218 855 **
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн рублей в ценах соответствующих лет	179 090,4	182 638,5	213 980,9*
3. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	598,9	601,7	620,7*
4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	3 243	3 307	3 303
5. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн рублей	12 850,38	13 159,09	17 701,0*
6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн рублей	2 384,9	2 147,7	2 260,8*
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	199,62	200,75	248,23*
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	30,44	30,53	32,00*
7. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	2216	3664	2540*
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	4356	679	607*
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	44 502,5	51 855,2	58 441,2*
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	52 082,6	58 245,9	64 639,1*

Наименование показателя	Единица измерения	Сравнительные данные		
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	36 152,9	40 218,6	41 499,1*
8. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 706,9	1 757,3	1 795,3*
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	363,9	371,7	378,0*
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 493,0	1 590,4	1 701,9*
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн рублей	42 200,8	47 859,5	55 310,5*
9. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	46	26	26*
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	11 338	11 418	11 418*
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	36	28	28*
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	9,8	9,8	9,8*

*- оценка в соответствии с прогнозом социально-экономического развития.

** - численность по данным Всероссийской переписи 2020 года

1.3. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Богородского городского округа Московской области

1. Демографические показатели

По данным отдела государственной статистики численность постоянного населения на 01.01.2022 составила 211 528 человека. В 2021 году рождаемость снизилась 1,8% по сравнению с 2020 годом и составила 2008 детей. Число умерших в 2021 году увеличилось на 14,5 % по сравнению с 2020 годом и составило 4118 человека. По итогам Всероссийской переписи 2020 года численность постоянного населения Богородского городского округа составила 218 855 человек.

В прогнозируемом периоде после стабилизации экономической ситуации планируется увеличение рождаемости населения, что позволит снизить естественную убыль населения с 1413 человек по оценке 2022 года до 1322 человек к 2024 году. Рост численности населения в прогнозном периоде также связан с развитием системы здравоохранения и укреплением материально-технической базы системы здравоохранения.

2. Промышленное производство

В соответствии с прогнозом, в 2022 году объем отгруженных товаров в сфере промышленного производства составит 202 038,1 млн рублей, темп роста – 118,2%. Подобная динамика складывается в результате влияния следующих факторов:

1. В результате комплексной работы по повышению инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиционной деятельности, реализуются проекты по строительству новых промышленных предприятий, а также модернизируются и развиваются действующие промышленные предприятия, таким образом прогнозируется увеличение объема промышленного производства. Максимизация инвестиционной привлекательности Богородского городского округа осуществляется информированием потенциальных инвесторов через Бизнес-портал Богородского городского округа о существующих индустриальных парках, развитой инженерной инфраструктуре индустриальных парков, а также транспортной логистики. Также имеется доступный канал оперативной связи с главой округа в социальных сетях и через личный мобильный номер. Создан бизнес чат "Мой бизнес" - информирование бизнеса о всех мерах поддержки.

2. На территории Богородского городского округа активно развивается инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в связи с чем прогнозируется рост объема производства на предприятиях малого и среднего бизнеса.

3. Транспорт

В 2022 году за счет средств субсидии из дорожного фонда Московской области на территории Богородского городского округа было отремонтировано 85 автомобильных дорог. Общая площадь ремонта составила 171 187 кв.м., протяженность отремонтированных дорог составила 24,9 км.

Продолжена работа по ремонту подъездных автомобильных дорог к массивам для многодетных семей, начатая в 2019 году. В 2022 году выполнен ремонт 8 автодорог к массивам для многодетных семей в объеме 16 433,3 кв.м.,

протяженностью 3,5 км. Работы выполнены в следующих массивах: д. Черново, массив для многодетных линия 1,2,3,4,5, д. Большое Буньково, ул. Демонстрационная, ул. Д. Вялкова, ул. Звездная.

За текущий год разработан проект и выполнен капитальный ремонт тротуара и текущий ремонт автомобильной дороги общего пользования местного значения, расположенных по адресу: д. Большое Буньково от АО "БЭЗ" восточнее здания ГБУЗ МО "НЦРБ" (вдоль домов №№ 23, 22, 21, 20, 19, 15 по ул. Демонстрационная) и примыкает к автомобильной дороге Волга-1 (М7) «Горьковское шоссе», напротив д. № 169 ул. Ленинская.

В 2023 году запланирован капитального ремонта подъездных автомобильных дорог к СНТ вошли следующие объекты:

1. Капитальный ремонт автомобильной дороги к СНТ Заря ЦКБ; Дружба-2; Дружба-5; Дружба-8; Дружба-223; Отдых МПО, (подъездная дорога) городского округа Богородский Московской области;

2. Капитальный ремонт автомобильной дороги к СНТ «Заря», «Дружба-2», «Дружба-5», «Дружба-8», «Дружба-223», «Первомаец», «Лесное-2», «Восход», «НИИ ТМАШ», «Художественные краски», «Таганский», «Держинец», «Спутник» городского округа Богородский Московской области;

3. Капитальному ремонту автомобильной дороги к СНТ Синтез; Ирригатор; Механизатор; Локомотив-3 (подъездная дорога) городского округа Богородский Московской области.

4. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

На территории Богородского городского округа на конец 2022 года осуществляли деятельность 9841 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе 3303 юридических лица и 6538 индивидуальных предпринимателей.

По итогам 2022 года в производственной деятельности сосредоточено 8,23% субъектов МСП, в транспорте – 12,11%, в сфере услуг – 35,69%, в торговле – 32,21%. По прогнозу, к 2025 году количество малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится до 3842.

В прогнозируемом периоде увеличение количества предприятий малого бизнеса будет связан с дальнейшим развитием промышленных площадок Богородского городского округа, а также с дальнейшей реализацией мер поддержки субъектов МСП. Мероприятия по поддержке субъектов МСП предусмотрены подпрограммой III «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2023 – 2027 гг. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется путем проведения конкурсных процедур по предоставлению субсидии за счет средств бюджета на частичную компенсацию затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг: - на компенсацию затрат на приобретение оборудования; - на возмещение затрат на авансовый платеж по договору лизинга оборудования; - на компенсацию затрат предпринимателям, осуществляющим деятельность в социальной сфере. Объем муниципальных бюджетных средств, предназначенных для оказания финансовой поддержки МСП, к 2024 году планируется увеличить до 4 000 000 руб. Администрацией Богородского

городского округа будет продолжена работа по формированию перечня муниципального недвижимого имущества, предназначенного для аренды субъектами МСП. Планируется ежегодное увеличение не менее чем на 10% количества объектов имущества в перечне. Для социально-ориентированных предпринимателей будет сохранен понижающий коэффициент к базовой ставке арендной платы за муниципальные помещения. При участии Ногинской Торгово-промышленной палаты, Союза промышленников и предпринимателей планируется организация и проведение обучающих семинаров.

5. Инвестиции

За январь-декабрь 2022 года организациями всех форм собственности в целом по всем видам экономической деятельности инвестировано в основной капитал 22 млрд рублей, что на 13% больше значения 2021 года. Иностранные инвестиции составили около 20% от общего объема инвестиций округа.

Наибольший объем инвестиций в основной капитал среди предприятий Богородского городского округа освоен ООО «Облтранстерминал», ООО «Компания Оранта +», «ООО «АГК-1», АО «Эльф Филлинг», АО «Полигон Тимохово», ОАО «Хлебпром».

В 2022 году продолжали свое развитие индустриальный парк «Богородский», многофункциональный парк «Успенский» и производственно-складской комплекс «Атлант-Парк».

По итогам работы за 2022 год в Богородский городской округ привлечено 16 новых резидентов на площади индустриальных парков и промышленных площадок 70,2 га.

Более 50 организаций получили меры поддержки через включение в программы финансирования, поддержки занятости, предоставления на льготных условиях земельных участков и другие, в том числе и для развития инвестиционной деятельности на территории округа.

В целях реализации инвестиционных проектов по импортозамещению были предоставлены муниципальные земельные участки без торгов за 1 руб. 3 инвесторам: ООО «Зенит» - строительство завода по производству изделий из металла и пластика, высокотехнологичный электронной продукции для тюнинга стрелкового оружия; ООО «ПК Партнер Нахабино» - строительство завода по производству асфальтобетонных смесей; ООО «Атлас Кемикал» - строительство завода по изготовлению световозвращающих пленок для дорожных знаков и одежды.

Компании ООО «Живые диваны» предоставлен земельный участок без проведения торгов для реализации инвестиционного проекта по строительству завода по производству изделий из металла и пластика для мебельной отрасли.

Общий объем инвестиций от реализации этих проектов составит 4,6 млрд рублей.

На территории Богородского городского округа в 2022 году:

- введены в эксплуатацию:
 - производственно-складской комплекс по производству стрейч-пленки ООО «Нова Ролл-Логистик»;

- складское здание площадью 21 000 кв.м. ООО «Кавэк-инвест»;
- завершена модернизация оборудования в организациях:
 - по производству керамической плитки ООО «Ногинский комбинат строительных изделий»;
 - по производству лакокрасочных материалов ООО «Союзхимреактив»;
 - по складированию и хранению полимерного сырья производственно-складской комплекс ОАО «Мосхим».

На территории производственно-складского комплекса «Атлант-Парк» завершено строительство склада Ж-12 площадью 43 тыс. кв м., продолжается строительство Ж-13.

В с.п. Аксено-Бутырское, близ г. Электроугли продолжается работа по созданию современного торгово-логистического центра «Электроугли», который будет обслуживать Московский регион и обрабатывать грузопотоки из стран Азиатско-Тихоокеанского региона и послужит комплексному развитию территории сельского поселения и всего городского округа в целом, созданию новых рабочих мест и увеличению поступлений во все уровни бюджета. Общий объем инвестиций на полное развитие «грузовой деревни» составит около 50 млрд рублей.

Бизнес-портал Богородского городского округа обеспечивал открытость, доступность и полноту информации для инвесторов, наглядно отображая инвестиционную ситуацию в муниципальном образовании, включая общие сведения, законодательство в инвестиционной сфере, данные об инвестиционных площадках, инфраструктуре, трудовом потенциале, а также описания инвестиционных проектов. На портале представлена интерактивная карта Богородского городского округа, отображающая свободные земельные участки, реализованные и реализуемые инвестиционные проекты, индустриальные парки и промышленные предприятия с привязкой к местности.

6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

Объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности "Строительство" в 2021 году, составил 2 147,7 млн рублей.

По данным прогноза, в 2022 году объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности "Строительство", составит 2 260,8 млн рублей.

В прогнозируемом периоде с 2023 по 2025 годы наблюдается положительная динамика за счет ввода новых объектов жилищного строительства, а также роста оказанных жилищных и коммунальных услуг.

В связи с введением в действие в августе 2019 г. упрощенного порядка регистрации объектов ИЖС на садовых земельных участках («дачной амнистии») показатель введенной жилой площади в части объектов ИЖС за 2022 год превысил показатель 2021 год.

Введение в действие Федеральных законов от 08.12.2020 №404-ФЗ и от 11.06.2021 №191-ФЗ распространило «дачную амнистию» на объекты ИЖС, расположенные на земельных участках с видами разрешенного использования «для индивидуального жилищного строительства» и «для ведения личного подсобного

хозяйства», и избавило застройщиков от необходимости получения ряда иных согласований, в связи с чем в 2022 году дополнительное увеличение показателей ввода жилой площади в части объектов ИЖС относительно показателя 2021 года. В 2022 году введено 323,8 тыс. кв. м. жилья, в том числе: 28,8 тыс. кв. м. – многоквартирное жилищное строительство; 295 тыс. кв. м. – индивидуальное жилищное строительство.

Подразумевая, что к 2023 году большинство существующих объектов ИЖС будет зарегистрировано, и дальнейший показатель введенной жилой площади в части объектов ИЖС будет достигаться в основном за счет строительства новых объектов, в 2024-2025 годах ожидается постепенное снижение данного показателя.

7. Труд и заработная плата

В 2021 году увеличение темпов роста среднемесячной заработной платы обусловлено расширением организаций и созданием новых высокооплачиваемых рабочих мест. Основными предприятиями, оказывающими влияние на уровень заработной платы, являются АО "Акрихин" (Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях); ООО "ЛАЙТТЕК" (Производство частей и принадлежностей для автотранспортных средств, не включенных в другие группировки).

По оценке в 2022 году увеличение среднемесячной заработной платы происходит за счет развития, расширения и модернизации действующих на территории муниципального образования предприятий, оказывающих значительное влияние на средний уровень заработной платы: ООО "ПП Партнер-Электро" (Производство прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования); ООО "Сетес Косметикс" (Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств, парфюмерных и косметических средств); ОАО "МОСХИМ" (Деятельность по складированию и хранению); ООО "Пет.Рус" (Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров).

Увеличение темпов роста фонда заработной платы по оценке на 2022 год объясняется созданием новых рабочих мест: АО "Чистовье" - производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды (80 человек); ОАО "Хлебпром" - производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения (115 человек).

8. Торговля и услуги

За 2022 год на потребительском рынке Богородского городского округа действовало 1 539 объектов розничной торговли, в том числе 63 торговых центров (комплексов), 714 магазинов площадью свыше 377,3 тыс. кв.м., а также 182 предприятия общественного питания, 368 объектов бытового обслуживания, 50 нестационарных торговых объектов, размещенных в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов и 156 нестационарных торговых объектов размещенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, и 6 торговых рынков.

Фактическая суммарная обеспеченность населения Богородского городского округа площадью торговых объектов по состоянию на 31.12.2022 составила 1743,8 кв.м на 1000 жителей.

Продолжилась тенденция открытия современных многофункциональных торговых объектов, ориентированных на широкий круг посетителей и предлагающих услуги розничной торговли, общественного питания, а также бытовые услуги. За отчетный период в Богородском городском округе были открыты современные многофункциональные торговые объекты ТЦ «Причал» в с. Бисерево, мкр. Новое Бисерово-2, торговый центр АО «Военторг-Москва» в с. Стромьинь, мкр. Ногинск-9.

Наряду с этим осуществлялось открытие магазинов эконом-класса сетевого формата сетей «Магнит», «SMART», «Пятерочка», «Верный», «Чижик», «Светофор», а также сетевые магазины по реализации безалкогольной и алкогольной продукции – «Бристоль» и «Красное и белое».

Положительной тенденцией отчетного года стало открытие новых предприятий торговли не только на территории городов, но и в сельских населенных пунктах, входящих в состав округа (магазин «Сырная лавка» село Мамонтово, магазин «Продукты» деревня Гаврилово, магазин «Чижик» село Кудиново).

За счёт открытия новых предприятий создано более 164 рабочих места.

Согласно еженедельно проводимому мониторингу цен ситуация на потребительском рынке Богородского городского округа стабильная. Ажиотажный спрос на продукты питания отсутствовал, вымывание товаров различных групп не наблюдалось, резкого повышения цен на социально-значимые товары нет.

9. Образование

На конец 2022 года в системе образования Богородского городского округа функционировали 30 муниципальных образовательных учреждений, в том числе дошкольного образования – 0, общего образования – 28, дополнительного образования – 1 и МБУ «Центр допризывной подготовки молодежи».

Дошкольным образованием на 31.12.2022 охвачено – 11 629 чел., общим образованием – 24610 чел., коррекционным образованием – 826 чел., дополнительным воспитанием и образованием – 21726 чел. В рамках модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (ПФДО) занято 9151 человек, 2769 из них в МБУ «Центр образования для детей и взрослых». Кроме того, в трех негосударственных общеобразовательных учреждениях обучаются 837 чел. и находился 41 чел. воспитанников дошкольного возраста, в двух негосударственных частных дошкольных образовательных учреждениях воспитывались 97 чел.

Очередность на места в дошкольные образовательные учреждения на 31.12.2022 составила 3045 чел., в том числе, в возрасте от 0 до 1,5 лет – 2205 чел., от 1,5 лет до 3-х лет – 756 чел., от 3-х до 7-ми – 84 чел. Сократилась очередность в городах Ногинск (отдельные микрорайоны), Электроугли. Отсутствует очередность в дошкольные образовательные учреждения в Дуброво, Старая Купавна, г.п.Обухово, Тимохово, Буньково.

Для усиления работы по кружковому движению НТИ, WorldSkills на базе МБУ ДО ЦОВД Центр молодёжного инновационного творчества открыты Центр «Проксима» и «Техно-Клуб» (ЦМИТ), цель которых повышение интереса молодежи к техническому творчеству, инновационной инженерной и научной деятельности, подготовку одарённых детей ко Всероссийской олимпиаде школьников по информатике, технологии. В первом полугодии 2022 года 3 обучающихся, и две команды в сфере «Технологии и роботы-исследователи» и «Технологии и космос» стали победителями регионального этапа НТИ и 1 финалист Всероссийского этапа.

1.4. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Богородском городском округе

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика	
		На 01.01.2021	На 01.01.2022	На 01.01.2023	(01.01.2022/01.01.2021)* 100%	(01.01.2023/01.01.2022)* 100%
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	11573	11447	12154	98,9	106,2
	Юридических лиц	4986	4907	5180	98,4	105,6
	Индивидуальных предпринимателей	6553	6511	6944	99,3	106,6
	Личных подсобных хозяйств	34	29	30	85,3	103,4
2.	Количество крупных предприятий, единиц	282	241	245	85,5	101,6
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	8738	9428	9818	107,9	104,1
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	22189	21322	22146	96,0	103,8

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет Богородского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1	Объем поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Богородского городского округа, в млн руб.	3 738,9	4 258,02	4 532,96	121,2	106,5

**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг,
финансовых результатов деятельности**

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Динамика 2022 год к, %	
					2020 год	2021 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности, млрд. руб.	172,8	219,9	257,0	148,8	116,9
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	363,9	371,7	378,0	103,8	101,7
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	42 200,8	47 859,5	55 310,5	114,2	115,6
4.	Индекс потребительских цен, %	103,6	105,6	114,01	-	-

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа

2.1. Сведения о приоритетных рынках (сферах экономики) по содействию развитию конкуренции

Постановлением администрации Богородского городского округа Московской области от 26.09.2022 № 3812 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, которым определен перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области.

- К приоритетным, (обязательным) рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг Московской области
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
7. Рынок наружной рекламы

- К дополнительным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок услуг общественного питания
2. Рынок услуг бытового обслуживания
3. Рынок предпринимательской деятельности
4. Рынок услуг туризма и отдыха

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В Богородском городском округе Московской области по состоянию на 01.01.2023 жилищный фонд составляет 1889 многоквартирных дома (далее – МКД), из которых 1612 домов находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 157 домов – непосредственное управление, 78 домов – в управлении ТСЖ и ЖСК.

В период с 2020 по 2021 года количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области осталось без изменений 23 ед.

По состоянию на 01.01.2023 на рынке функционируют 23 УК.
Динамика представлена на рисунке 1:

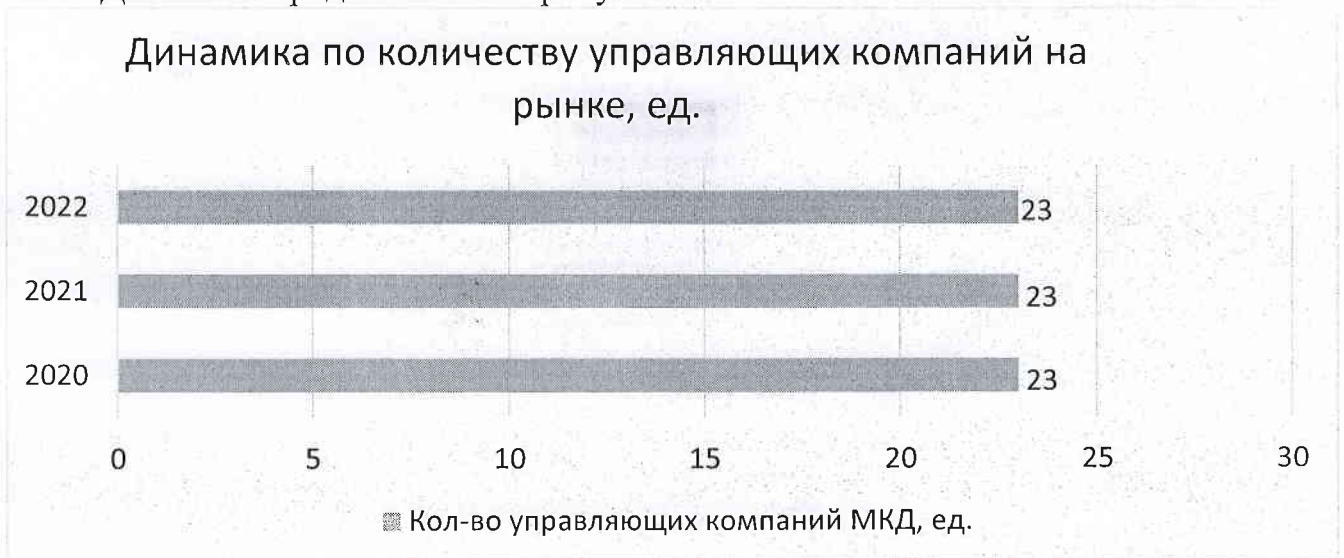


Рисунок 1 – динамика по количеству управляющих компаний на рынке

За последние несколько лет тенденция по количеству УК остается на прежнем уровне.

Если управляющим компаниям для сохранения своих позиций на рынке необходимо постоянно улучшать качество оказываемых услуг, текущую ситуацию на рынке можно характеризовать как следствие здоровой конкуренции.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 97%.

Управление жилищным фондом осуществляется 23 управляющими компаниями: ООО «УК «Бисерово-Сервис», ООО «УК Богородская», ООО УК «ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ «СОЗВЕЗДИЕ», ООО УК «Дом-Сервис», ООО «УК Евростандарт», ООО «ЖИЛСЕРВИС», ООО «ЖилФонд Богородского г.о.», ООО «Наш двор», ООО «УЮТ Квартал», ООО «Альянс Богородского г.о.», ООО «УК «Приоритет БГО», ООО «Ресурсы Дома», ООО «Турион», ООО «УК «Комфорт», ООО «УК Полет», ООО «УК Уютное Заречье», МБУ «УК «Эксжил», ООО «Уютный дом», ООО «УК «Экосервис», ООО «ЮитСервис», ООО «Новое Бисерово», ООО «Евро Комфорт класс», ООО УК «Лето».

Состояние конкурентной среды оценивается 9 респондентами как высокое и очень высокое, 19 – умеренное, 2 респондента считают, что конкуренция слабая.

6 респондентов испытывает сложности ведения деятельности в связи ограничением/ сложностью доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, 4 респондента с высоким уровнем налогов, 4 – нестабильностью российского законодательства.

Оценку рынку дали 176 респондентов – потребителей услуг. Уровень удовлетворенности составил 80,08%.

Сравним данные последнего опроса 2022 года с результатами мониторинга за 2020 и 2021 годы.

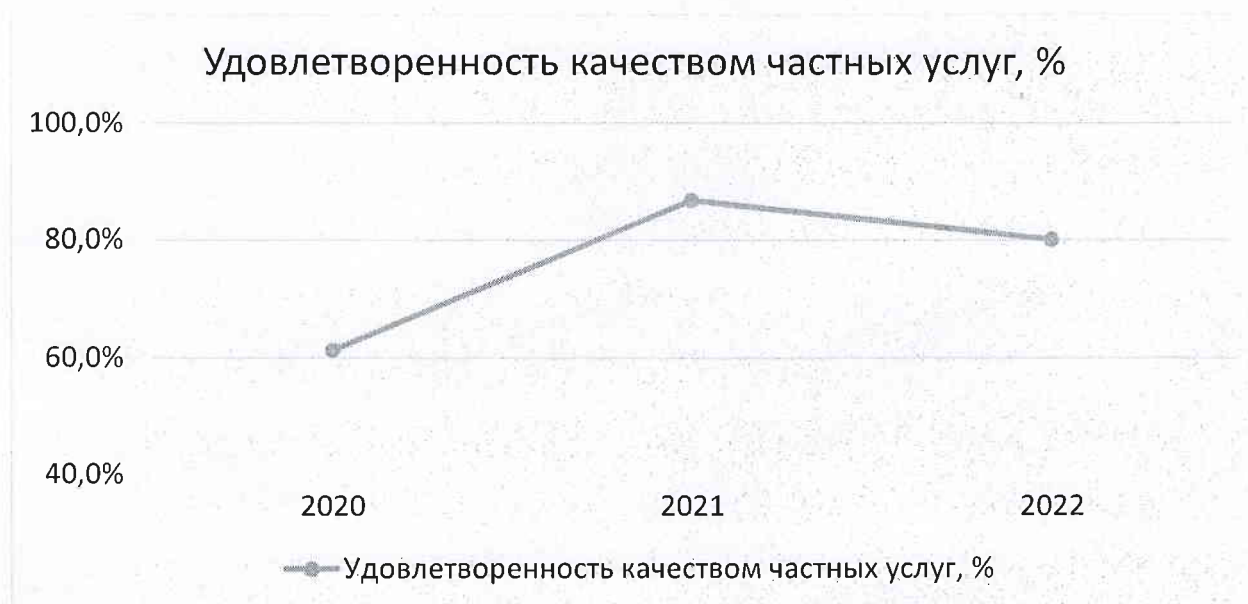


Рисунок 3 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг УК увеличилась на 32,0%, что является следствием смены части управляющих компаний в МКД за последний период ввиду передачи жилфонда из организаций с низким рейтингом в действующие на рынке УК. При стабильной ситуации на рынке в следующем году, оценка качества услуг должна быть более 70%.

Удовлетворенность потребителей удобством расположения составила 57,5%, уровнем цен – 42,0%, что говорит об улучшении качества оказываемых услуг, в том числе за счет постоянного мониторинга, и анализа обращений жителей на территории Богородского городского округа, поступающих на портал «Добродел».

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями.

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах "старой" постройки также негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный

способ не реализуется, за управляющей организации до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке, по мнению опрошенных предпринимателей, является ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (42,0%).

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд» (далее – Программа). Программа подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований. В результате данной программы за 2022 год отремонтировано 150 подъездов из них: 143 подъезда отремонтировано за счет средств управляющих компаний, с предоставлением субсидии из бюджета Московской области - 7 подъездов на сумму 1,4 млн рублей.

В рамках цифровизации отрасли внедрен современный IT-сервис в сфере ЖКХ в Подмосковье Единая информационно - аналитическая система (далее – ЕИАС ЖКХ). ЕИАС ЖКХ аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по многоквартирным домам (МКД) в Московской области, индивидуальным жилым домам, о деятельности управляющих компаний (УК), ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления.

В 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы. Обращения, поступающие в адрес УК через Единую диспетчерскую службу и горячую линию главы обрабатываются своевременно и в полном объеме.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет в Богородском городском округе благоустроено более 300 дворовых территорий.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» в 2022 году выполнено комплексного благоустройства 7 дворовых территорий, ямочный ремонт – более 20 000 квадратных метров, замена 17 детских игровых площадок, 18 объектов систем наружного освещения, в отношении которых реализованы мероприятия по устройству, установлено 7 детских игровых площадок и 159 установок наружного освещения (опор), произведена замена 11 километров сетей, выполненных неизолированным проводом, 14784 единиц - неэффективного осветительного оборудования на светодиодные светильники, осуществлена работа по благоустройству пешеходного тротуара и освещения по ул. Комсомольской, г. Ногинск.

В Богородском городском округе 38 организаций частной формы собственности осуществляют деятельность в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа составляет 100%.

5 респондентов оценили состояние конкурентной среды как умеренное.

Оценку рынку дали 226 респондентов – потребителей услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказанных услуг государственными и частными организациями по итогам опроса составил 80,5%.

Удобством расположения удовлетворенность потребителей составила 55,3%, возможностью выбора – 51,3%.

Характерной чертой рынка является недостаточный уровень оснащенности муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также высокий уровень барьеров по входу на рынок ввиду необходимости закупки соответствующей техники.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

– низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

На территории Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- на создание и ремонт пешеходных коммуникаций;
- на ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий;
- на обустройство и установку детских, игровых площадок;
- на ремонт дворовых территорий;
- на устройство контейнерных площадок;
- на реализацию программ формирования современной городской среды в части достижения основного результата по благоустройству общественных территорий.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Богородском городского округа Московской области действует 1 полигон твердых бытовых отходов ООО «Полигон Тимохово» (далее – ТБО). За 2022 год предприятием было принято 323 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% образуемых отходов подвергаются утилизации и 50% подлежит захоронению на полигонах.

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности.

По данным опроса 2022 года, состояние конкурентной среды оценивается

хозяйствующими субъектами как умеренное – 80%.

20% опрошенных считают, что значимым барьером препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок - о них известно 50% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (25%), а также субсидирование лизинга машин и оборудования (25%).

Оценку рынку дали 185 респондентов – потребители услуг.

Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг составила 81,8%.

Оценим динамику ответов за период 2020-2022 годы.



Рисунок 4 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг снизилась на 5%, что является следствием негативного влияния явления несанкционированных свалок на общественное настроение. При принятых мерах по недопущению и минимизации влияния несанкционированных свалок оценка качества услуг в следующем году должна быть 80% или более.

В целом, уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (81,8%).

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема

поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области).

2. Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

3. Осуществление комплексной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.

4. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Богородского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

5. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в области обращения с отходами.

6. Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24.

7. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого

вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа размещено всего 24 кладбища, из них - 11 муниципальных кладбищ, 5 церковных кладбищ, расположенных на общей площади более 157,62 гектаров, в том числе 7 открытых для захоронения, 16 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет - около 0,9-1,1 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, за 2022 год составляет 100% от общего количества кладбищ.

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Богородского городского округа, составляет 100% от общего числа, за 2022 года рынок составило 9 организаций.

Состояние конкурентной среды оценивается субъектами предпринимательской деятельности рынка ритуальных услуг как умеренное (100%).

Оценку рынку дали 94 респондента – потребителей услуг.

42,0% респондентов удовлетворены качеством услуг, 65,0% удовлетворены удобством расположения.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (42% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное.

В 2018 году осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются

хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела).

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 01.01.2023 насчитывает 48 маршрутов регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 23 – муниципальных маршрута регулярных перевозок (18 маршрутов с регулируемым тарифом и 5 маршрутов с нерегулируемым тарифом)

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2022 году составила 44,97 рублей при оплате проезда картой ЕТК «Стрелка» и 71,0 рублей за наличный расчет.

Средняя стоимость одной поездки на маршруте с нерегулируемым тарифом – 44,97 рублей при оплате проезда картой ЕТК «Стрелка» и 71,0 рублей за наличный расчет.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Богородском городском округе на 01.01.2023 составило 68 автобусов (общее количество автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 150 единиц).

Действующие хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

По состоянию на 01.01.2023 на территории Богородского городского округа действовало 4 перевозчика частной формы собственности.

За 2022 год в Богородском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 7 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 2 млн. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных

пассажиры) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100 %.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (92,9%) удовлетворены качеством услуг на рынке. 90,3% потребителей удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора и уровнем цен. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (57%), стоимость услуги (54%), состояние транспортного средства (50%) и качество работы водителей (40%).

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является сама значимость общественного транспорта с социальной точки зрения, что является с одной стороны катализатором развития рынка, а с другой воздвигает высокие административные барьеры перед действующими и потенциальными участниками рынка.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 30.12.2022 № 5358, в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа.

2.1.6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2022 году проведен капитальный ремонт здания МБОУ ЦО № 22, ЦО № 25 и первый этап ремонтных работ МБОУ "ЦО "Богородский", завершено строительство общеобразовательной школы на 1100 мест по адресу: Московская область, Ногинский район, г. Ногинск, мкр. Заречье -2, ул., 2-ая Глуховская, отремонтировано 85 автомобильных дорог, общей площадью 171,2 тыс. кв.м.

Объем вводимой жилой недвижимости в Богородском городском округе составил 188,5 тыс.кв.м, в том числе 50,0 тыс.кв.м индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов.

По состоянию на 31.12.2022 на рынке действуют только субъекты частной формы собственности в количестве 11 ед.

За 2022 год введено в эксплуатацию 323,8 тыс. кв. м. жилья, в том числе: 28,8 тыс. кв. м. – многоквартирное жилищное строительство; 295 тыс. кв. м. – индивидуальное жилищное строительство.

Согласно данным опроса, проведенного посредством Google форм, потребители следующим образом оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

- удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 71,2% (79,4% - 2021);
- удовлетворены удобством расположения – 85,4% (82,2% - 2021);
- удовлетворены уровнем цен на рынке – 70,4% (80,7% - 2021);

– удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 89,0% (83,0% - 2021).

Объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья (в более раннем периоде), позволили Богородскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. Средняя стоимость жилья в Богородском городском округе в 2022 году составляет 111 696,0 руб./кв. м.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду в Богородском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

До 2024 года на территории Богородского городского округа за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство одного дошкольного учреждения, 2 объекта здравоохранения.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Богородского городского округа действуют муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2020-2025 годы (далее – Программа). Программа направлена на обеспечение расселения многоквартирных домов, признанных в установленном законодательством Российской Федерации порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе эксплуатации.

Так, в рамках, программы подлежит расселению за счет внебюджетных источников 444,8 тыс. квадратных метров аварийного жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 620,9 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются увеличение финансовой нагрузки на застройщиков и трудности с привлечением

проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью.

В 2018 году Богородский городской округ приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Богородского городского округа, устранение административных барьеров.

2.1.7. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы, согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 52 рекламодателя, в том числе 38 – юридических лиц, 10 – индивидуальных предпринимателей и 4 – физических лиц.

80% опрошенных предпринимателей определили уровень конкуренции как умеренный.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (70%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся применение высокотехнологичных современных рекламных конструкций типа светодиодный экран и конструкций с внутренним подсветом.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в

электронном виде; 99,9% победителей аукционов - малый и средний бизнес;

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение открытых аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.1.8. Рынок услуг общественного питания

В отчётном периоде в области общественного питания наблюдалась тенденция как к открытию новых предприятий, так и к закрытию объектов общественного питания из-за отсутствия рентабельности. В 2022 году были открыты доступные предприятия эконом класса, такие, кафе "Два дракона" (доставка пиццы), бар "Папаска", кафе "Суши "КИО" Вок", кафе -чайхана "Набижон-Ота", кафе "Помпончик", кафе-пиццерия "Папа Джонс", кафе "Суши Вок", кафе "Grey", кафе "Сансара", кафе "Мельница", кафе "KFC", ПБО, кафе-пиццерия "Пират пицца", кафе "Чайхана", кафе "Хинкальная".

Таким образом, на 31.12.2022 года на территории округа действовало 182 предприятия общественного питания на 9591 посадочных мест.

Обеспеченность населения Богородского городского округа услугами общественного питания на конец 2022 года составила 43,8 посадочных мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на рынке, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам окружного управления социальной защиты населения.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренное (75%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (42,0%), сложность доступа к поставкам товаров, нестабильности российского законодательства (33,0%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (17,0%).

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного

питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 94,7%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 77,9%, уровнем цен – 59,7%.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- снижение доли закупаемой у субъектов малого бизнеса продукции ввиду введения ограничительных мер и развивающейся информатизации, в результате чего у значимой части потребителей формируется культура заказов продуктов общественного питания на доставку;

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство».

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

Главные перспективы рынка:

- увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;

- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Московской области.

2.1.9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

В 2022 году сохранилась тенденция к открытию новых предприятий по оказанию бытовых услуг, как во вновь введенных крупных торговых центрах (комплексах), так и за счет использования существующих площадей зданий промышленных предприятий.

На потребительском рынке Богородского городского округа в отчетном периоде предоставлялось более 20 видов бытовых услуг на 368 объектах бытового

обслуживания. Обеспеченность населения бытовыми услугами в среднем по округу составила 12,1 рабочих мест на 1000 жителей, что превышает установленный норматив.

Уделяется большое внимание сохранению социально-значимых услуг (парикмахерские услуги, услуги химчистки, пошив и ремонт одежды, ремонт обуви, фотоуслуги, ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и др.).

Продолжилась тенденция открытия современных многофункциональных торговых объектов, ориентированных на широкий круг посетителей, предлагающих услуги розничной торговли, общественного питания, а также бытовые услуги (ТЦ «Причал»).

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Богородского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (52,9%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 47,1% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (11,8%), нестабильность российского законодательства (11,7%). 76,4% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Богородского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (85,8%).

Удовлетворенность качеством услуг организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством оказанных услуг составила 100%.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Богородского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

– сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В Богородском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 13.12.2019 № 4120 (в редакции постановления от 29.06.2022 № 2385).

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытовых услуг.

Увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха

Богородский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 306,7 га и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе с населением 218855 человек туристский поток в 2022 году – 380 000 человек, в 2021 году составил 483 000 человек, в 2020 году составил 362 980 человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

На территории Богородского городского округа расположено 154 объекта культурного наследия, в том числе 17 объектов - федерального значения и 101 объект - регионального значения, 36 - вновь выявленных объектов.

В округе находится более 20 пляжей, 6 национальных парков, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округа, достигло 21 единицы.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округа, достигло 21 единицы.

Туристский комплекс Богородского городского округа на конец 2022 года составляет 15 коллективных средств размещения (далее – КСР).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Богородского городского округа, активно проходят

процедуру классификации.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Богородского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в культурно-познавательный, что составляет более 35 % от общего потока.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 15 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – «4*» - 3 гостиницы, «без звезд» - 12 гостиниц. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 496 номера.

В Богородском городском округе Московской области действуют 24 туристических фирм, из них 1 туроператор.

С 01 марта 2022 года на территории работает Туристский информационный центр, который принял 1256 туристов.

Состояние конкурентной среды оценивается 42,9% респондентами как напряженное - высокая или очень высокая конкуренция, 57,1% считают конкуренцию умеренную.

42,8% респондентов отметили такие барьеры как сложность и затянутость процедуры получения лицензий, 28,6% - ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, 14,3% - мало открытых стран для путешествий.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 204 респондентов-жителей Богородского городского округа. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 90,3% пользователей удовлетворены возможностью выбора организаций в этой сфере.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 88,5% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит завышенным около трети (5,3%) пользователей.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Богородском городском округе осуществляются в сферах:

- развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;
- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;
- развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов. Создания гостиничных комплексов, выраженная в сопровождении получения субсидии из бюджета Московской области на возмещение затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект - способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

С точки зрения перспектив рынка, округ имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры – индустриальный модерн);
- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;
- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, р. Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;
- комфортная, современная набережная вдоль реки Клязьма;
- фонтанный комплекс в центральной части г. Ногинск.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как

следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, руб.	Срок оказания поддержки
ИП Рязанова Елена Сергеевна	503113521733	Финансовая	Субсидия	389 640,0	31.12.2022
ООО «ОК «МИР»	5031123731	Финансовая	Субсидия	610 360,0	31.12.2022

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа Московской области проводился опрос мнения потребителей, а также опрос субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Богородского городского округа.

Опрос проводился путем анонимного голосования со 02.06.2022 по 30.06.2022. Анкеты были размещены в виде Google форм. Уведомление о проведении опроса, а также ссылка для возможности голосования была направлена в предприятия Богородского городского округа, общественные организации и размещена на официальном сайте Богородского городского округа.

В ежегодном опросе приняло участие 529 респондентов, из них:

- по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Богородского городского округа – 226 респондентов;
- по оценке состояния и развития конкурентной среды, на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа - 303 респондента.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Богородского городского округа и состоянием ценовой конкуренции

3.1.1. Количество потребителей, принявших участие в опросе

Социальный статус	Количество опрошенных
1. Работаю	98
2. Безработный	28
3. Учащийся, студент	22
4. Домохозяйка (домохозяин)	20
5. Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	24
6. Самозанятый	34
7. Другое	0
ИТОГО	226

3.1.2 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетво- рен	Не удовлетворен	Загрудняюся ответить	Удовлетво- рен	Не удовлетворен	Загрудняюся ответить	Удовлетво- рен	Не удовлетворен	Загрудняюся ответить
Услуги дошкольных учреждений	21	3	202	145	3	78	211	3	12
Услуги общего образования	21	3	202	81	3	142	208	3	15
Услуги среднего профессионального образования	65	2	159	61	16	149	133	23	70
Услуги дополнительного образования детей	102	2	122	104	4	118	181	2	43
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	37	2	187	30	3	193	96	2	128
Услуги детского отдыха и оздоровления	72	2	152	67	9	150	149	6	71
Социальные услуги	24	2	200	49	4	173	180	3	43
Медицинские услуги	168	3	55	138	39	49	216	3	5
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами	219	3	4	166	47	13	218	3	5
Ритуальные услуги	94	3	129	57	28	141	158	1	67
Услуги по ремонту автотранспортных средств	105	2	119	67	23	136	161	3	62

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг				Удовлетворенность уровнем цен				Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюсь ответить	Удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюсь ответить	Удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюсь ответить
Услуги организаций розничной торговли	215	3	8	195	20	11	218	1	7		
Услуги организаций общественного питания	176	2	48	135	15	76	209	2	15		
Услуги организаций бытового обслуживания	165	3	58	121	9	96	194	3	29		
Услуги организаций теплоснабжения	154	4	68	116	50	60	119	3	104		
Услуги организаций электроснабжения	159	2	65	124	52	50	119	3	104		
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	185	7	34	92	64	70	128	4	94		
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	181	7	38	87	46	93	136	7	83		
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	103	3	120	48	7	171	116	4	106		

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг		Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора			
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	133	2	1	204	3	19	209	2	15
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	114	3	109	160	8	58	199	2	25
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	156	2	68	108	30	88	196	2	28
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	147	5	74	54	5	167	189	4	33
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	204	2	20	197	4	25	211	2	13
Услуги жилищного строительства	119	3	104	54	51	151	201	3	22
Производство кирпича	86	2	138	54	13	159	12	3	91

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством частных услуг			Удовлетворенность уровнем цен			Удовлетворенность возможностью выбора		
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюся ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюся ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Загрудняюся ответить
Производство бетона	108	2	116	76	14	136	154	3	69
Кадастровые и землеустроительные работы	77	2	147	47	5	174	141	3	82
Услуги организаций, по производству семян	123	3	100	118	4	104	134	3	89
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	127	3	96	125	5	96	152	2	72
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	134	4	88	111	6	109	173	3	50
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	86	2	138	59	163	4	123	3	100
Услуги организаций туризма и отдыха	200	3	23	152	12	62	204	4	18
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	55	3	168	192	4	30	218	3	7

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках Богородского городского округа

Оценка уровня конкурентной борьбы	Очень высокая конкуренция	22
	Высокая конкуренция	50
	Умеренная конкуренция	213
	Слабая конкуренция	17
	Отсутствует	1
	Затрудняюсь ответить	0
Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти	Удовлетворен	101
	Скорее удовлетворен	187
	Скорее не удовлетворен	14
	Не удовлетворен	0
	Затрудняюсь ответить	1

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность/запятнутасть процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Дошкольное образование детей (детские сады)	0	0	0	1	1	0	1	3
Общее образование (школы)	0	0	0	1	0	1	1	3
Среднее профессиональное образование	0	0	0	2	0	0	1	0
Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	1	1	2	2	1	0	0	10
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	0	0	1	2	1	0	0	4
Детский отдых и оздоровление	0	0	0	0	0	1	1	6
Социальные услуги	1	1	1	0	0	0	1	1
Медицинские услуги	0	2	2	1	0	1	5	3
Розничная торговля	2	2	2	1	3	2	0	0
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	0	4	1		4	4	3	0

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Ритуальные услуги	2	3	3	0	0	1	0	1
Ремонт автотранспортных средств	0	2	3	1	4	2	1	0
Розничная торговля								
Общественное питание	0	4	2	0	5	0	0	1
Бытовое обслуживание	1	2	0	3	1	2	0	0
Теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	1	0	1	1	0	0	0
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0	0	0	0	3	0	0	2
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	4	0	1	4	1	6	2
Выполнение работ по благоустройству городской среды	0	1	1	1	0	0	1	1
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	1	1	2	2	0	1	2	1

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
маршрутам регулярных перевозок								
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	1	2	1	1	1	1	0
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0	1	5	1	2	0	2
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0	2	0	0	1	3	0	0
Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0	0	2	4	0	1	2	1

Наименование рынка	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Нет ограничений
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1	5	1	0	0	1	1	0
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	1	0	0	1	1	0	0
Наружная реклама	0	0	0	3	0	0	1	1
Туризм и отдых	0	0	2	3	0	0	0	1
Инновационная продукция	0	0	0	1	1	0	0	0
Цифровизация государственных услуг	0	0	0	0	0	0	0	1
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	1	0	0	0	1	0	0
Кадастровые и землеустроительные работы	1	1	0	2		0	2	0
Другое	0	1	0	0	2	0	0	20

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Дошкольное образование детей	6
2	Дополнительное образование детей	17
3	Общее образование (школы)	7
4	Детский отдых и оздоровление	8
5	Среднее профессиональное образование	3
6	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 3 лет)	8
7	Социальные услуги	6
8	Медицинские услуги	14
9	Ритуальные услуги	10
10	Ремонт автотранспортных средств	13
11	Розничная торговля	12
12	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	15
13	Общественное питание	12
14	Бытовое обслуживание	9
15	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4
16	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	4
17	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19
18	Выполнение работ по благоустройству городской среды	5
19	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8
20	Дорожная деятельность	6
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	11
24	Наружная реклама	5
25	Производство бетона	10
26	Производство кирпича	5
27	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	9
28	Племенное животноводство	8
29	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4

30	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	5
31	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
32	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	8
33	Кадастровые и землеустроительные работы	6
34	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2
35	Семеноводство	2
36	Цифровизация государственных услуг	1
37	Туризм и отдых	7
38	Инновационная продукция	2
39	Другое	5
40	ИТОГО (сумма строк 1-39)	303

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в Богородском городском округе, а также информирования заинтересованных лиц о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте Богородского городского округа в сети Интернет.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №55 от 17.08.2017 между Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области», администрацией Ногинского муниципального района, Союзом «Ногинская Торгово-промышленная палата» о взаимодействии в сфере развития предпринимательства и создания благоприятного инвестиционного климата на территории Ногинского муниципального района сотрудничество сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. поддержки предпринимательства, укрепления и развития межрегионального и международного сотрудничества с использованием инвестиционных возможностей района;
3. создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, в том числе с использованием возможностей МФЦ и коворкинг-центров;
4. реализации мероприятий, предусмотренных муниципальными программами, направленных на развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности;
5. проведения оценки регулирующего воздействия в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Богородского городского округа.

В рамках заключенного трехстороннего соглашения №6/2020 от 10.03.2020 между администрацией Богородского городского округа, Координационным Советом отраслевых профсоюзов Ногинского муниципального района, ТОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района» на 2020-2023 годы взаимодействие сторон осуществляется по вопросам:

1. социально-экономического развития;
2. заработной платы, доходов, социальной защищенности, в целях повышения производительности труда, повышения заработной платы и устойчивого развития производственной деятельности организаций Богородского городского округа;
3. содействия занятости и кадровому обеспечению организаций, в целях

развития трудовых ресурсов и занятости населения, в том числе отдельных категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите; привлечения иностранной рабочей силы;

4. охраны труда и экологической безопасности;

5. социальной и правовой защиты молодежи, укрепления семьи, заботы о материнстве и детстве;

6. обеспечения социального партнерства и совершенствования правовой базы коллективно-договорного регулирования в сфере труда.

В соответствии с заключенным соглашением о сотрудничестве между Московским областным союзом промышленников и предпринимателей (Региональным объединением работодателей) и администрацией Богородского городского округа от 19.12.2019 оказывается содействие созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности и укреплению экономического и финансового положения Богородского округа.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

На территории Богородского городского округа реализуются мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство», в рамках которой проводятся конкурсные отборы по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на частичную компенсацию затрат:

- связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- по договору лизинга оборудования;

- осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

За период с 2013 по 2021 годы:

1. Оказана финансовая поддержка 51 субъектам МСП, в результате чего были созданы 81 новых рабочих мест.

2. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 8,0%.

3. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в отгрузке товаров составила более 26,2%.

Приоритетом для Богородского городского округа остается поддержание открытого диалога между бизнесом и властью.

Информирование бизнеса осуществляется в рамках работы оперативного штаба «Мой Бизнес», утвержденного распоряжением администрации Богородского городского округа от 29.03.2021 № 175-р «О создании Штаба «Мой бизнес». Штаб работает в формате чата (Telegram-канал).

В чат штаба включены представители предприятий, руководители Союза «Ногинская торгово-промышленная палата», ТОР «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района», Ногинского территориального отдела УФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области, ИНФС по г. Ногинску, Ногинского филиала №31 ГУ - Московского областного регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации.

Создана информационная среда, в рамках которой бизнес-сообщество в любое время может задать вопросы в Telegram-канале штаба «Мой бизнес», получить доступ к широкому спектру информационных материалов в форме презентаций, новостей или интерактивной карты-справочнике на бизнес-портале Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

Дополнительным источником информации для бизнес-сообщества и потенциальных предпринимателей является бизнес-портал Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

На бизнес-портале Богородского городского округа предусмотрены следующие функции:

1. Форма обратной связи для потенциальных инвесторов, желающих найти инвестиционную площадку на территории Богородского городского округа.
2. Интерактивная карта с отражением:
 - 2.1. инвестиционных площадок;
 - 2.2. индустриальных парков;
 - 2.3. действующих предприятий с контактными данными с фильтром видов экономической деятельности;
 - 2.4. текущих инвестиционных проектов.

Презентационные и новостные материалы, полезные ссылки.

С целью формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в средствах массовой информации Богородского городского округа, в том числе в разделе «Бизнес и предпринимательство» на официальном сайте Богородского городского округа, в организациях инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и бизнес-портале Богородского городского округа размещается информация о наиболее успешных субъектах малого бизнеса, проводимых для малого бизнеса мероприятиях, реализуемых мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Для оказания организационных, консультационных, правовых и иных услуг малому бизнесу, в том числе помощи в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников на территории округа действуют организации, входящие в состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства округа:

- территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района»;
- автономная некоммерческая организация «Профессионал-центр»;
- Союз «Ногинская торгово-промышленная палата»;
- АНО ДПО «Богородский политехнический институт»;
- Бизнес-штаб Богородского городского округа.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана «Дорожной карты»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	1	2	3	Годы		Процент выполнения
				2022 (план)	2022 (факт)	
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1	2	3	4	5	6
				80	96,4	120,5
				108,3	100,0	92,3
				80,0	96,7	120,8
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2	2	3	4	5	6
				0	0	-
				55,0	100,0	181,8
				112,0	47,37	42,3
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3	2	3	4	5	6
				100,0	100,0	100,0
				100,0	100,0	100,0
				100,0	100,0	100,0

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	1	2	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Годы		Процент выполнения
					2022 (план)	2022 (факт)	
				3	4	5	6
		3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов		процентов	90,0	90,0	100,0
		4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг		процентов	100,0	100,0	100,0
	4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг		процентов	112,5	100,0	88,8
		4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации		процентов	103,0	109,5	106,3
	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности		процентов	100,0	100,0	100,0
	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		процентов	0	0	-
		6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года		процентов	0	0	-
	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		процентов	100,0	100,0	100,0
		7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		процентов	109,1	100,0	91,6

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	1	2	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Годы		Процент выполнения
					2022 (план)	2022 (факт)	
				3	4	5	6
8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)		8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы		процентов	100,0	100,0	100,0
		8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области		процентов	0	0	Показатель выполнен
9. Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)		9.1. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области		процентов	0	0	-
		9.2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов		кв метр га тыс. жителей	0	0	-
10. Рынок услуг общественного питания (дополнительный)		10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания		посадочные места на 1000 жителей	44,9	43,8	97,5
11. Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)		11.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания		Рабочих мест на 1000 жителей	12,5	12,2	97,6
12. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)		12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока		Тыс. чел	480	380	79,2

**Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
Практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды
в Богородском городском округе**

Наименование практики	Предоставление земельных участков на льготных условиях для проектов импортозамещения в целях реализации инвестиционной политики и развития инвестиционной привлекательности Богородского городского округа
Краткое описание успешной практики	В 2022 году на территории округа успешно реализовывалась новая мера поддержки для проектов импортозамещения. В рамках данной меры поддержки 3 инвестора получили земельные участки за 1 рубль и уже реализуют инвестиционные проекты.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Дополнительных финансовых ресурсов не требуется
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Предоставлены земельные участки за 1 рубль для реализации проектов импортозамещения следующим организациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ООО «Зенит» реализует масштабный инвестиционный проект по строительству завода по производству изделий из металла и пластика, высокотехнологичной электронной продукции для тунинга стрелкового оружия, что позволит заместить долю импорта на рынке электронных компонентов и коллиматорных прицелов. Основные потребители – силовые структуры РФ, экспорт в страны ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан). ООО «Зенит», осуществляет хозяйственную деятельность с 1994 года. Предприятие выпускает продукцию под товарным знаком Зенитка и производит изделия из металла и пластика, высокотехнологичную электронную продукцию для тунинга стрелкового оружия (осветительная техника, лазерные целеуказатели, коллиматорные прицелы). Производственная база площадью около 2 тыс. кв. м оснащена современным оборудованием. Ежегодно завод разрабатывает и ставит на производство до 30 новых изделий. Численность предприятия свыше 120 человек. Выручка компании за 2021 год составила – 329,79 млн. руб. Начало реализации проекта - II квартал 2022 года, полное завершение строительства - II квартал 2027 года.

Общий объем инвестиций по проекту составит 300 млн. рублей, из них собственных средств - 100%. В ходе реализации проекта на территории Богородского городского округа будет создано 100 новых рабочих мест.

- ООО «ЛК Партнер Нахабино» реализует инвестиционный проект по строительству завода по производству асфальтобетонных смесей аналогичных европейским (Splittmastixasphalt, стандарт EN 13108), мощностью 250 тысяч тонн в год.

Проект по строительству завода ориентирован на клиентов в Москве и Московской области, на территории которых активно идет дорожное строительство новых магистралей, реновация, ремонты существующих дорог. Более массовое применение щебёночно-мастичного асфальтобетона позволит повысить качественные характеристики дорожных покрытий.

Начало реализации проекта - III квартал 2022 года, завершение – IV квартал 2023 года.

Общий объем инвестиций по проекту составит 400 млн рублей. В ходе реализации проекта на территории Богородского городского округа будет создано 30 раб мест.

- ООО «Атлас Кемикал» реализует инвестиционный проект по строительству завода по изготовлению световозвращающих пленок для дорожных знаков и одежды. Сейчас, данный вид продукции поставляется только из-за рубежа (США, Германия, Япония). Начало реализации проекта - IV квартал 2022 года, завершение - IV квартал 2024 года. Общий объем инвестиций по проекту составит 1,6 млрд руб., количество рабочих мест - 112.

По итогам 2022 года ожидается увеличение объема инвестиций в основной капитал по сравнению с 2021 годом на 13% и планируется на уровне 22 млрд рублей.

На предприятиях округа создано более 2 тыс. рабочих мест. Уровень безработицы по сравнению с прошлым годом сократился на 53,3% и составил 0,42%.

Значение количественного (качественного) показателя результата

Раздел 7. Задачи на среднесрочный период

Основной задачей администрации Богородского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является содействие формированию рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Богородского городского округа.

Планируемые действия для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

– проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

– повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

– оказание мер поддержки предпринимателям и инвесторам;

– вовлечение предпринимательского сообщества в процедуру оценки регулирующего воздействия с целью выработки правового регулирования, учитывающего интересы предпринимательского сообщества, и исключения избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности еще на этапе утверждения муниципального нормативного правового акта;

– проведение встреч с бизнесом по интересующим вопросам и проблемам, возникшим в ходе ведения предпринимательской деятельности;

– вовлечение жителей в деятельность по содействию развитию конкуренции на территории Богородского городского округа.

Заместитель главы администрации
Богородского городского округа



А.В. Федоров

