Приложение

 Утвержден

 Постановлением администрации

Богородского городского округа

 от 20.01.2020 г. № 128

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции

в Богородском городском округеМосковской области

на 2019 – 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Богородского городского округа Московской области.

Дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции были определены с учетом местной специфики - проведен анализ опросов потребителей (удовлетворенность населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг на рынках Богородского городского округа) и субъектов предпринимательской деятельности (оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа), проведенных на бизнес-портале Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округеМосковской области

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
	4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
	8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области

* 1. Рынок услуг общественного питания.
	2. Рынок услуг туризма и отдыха.

**1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В Богородском городском округе Московской области на конец 2018 года 1248 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 74 дома – в управлении товарищества собственников жилья, товарищества собственников недвижимости.

На конец 2018 года количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области составило 33 ед., жилой фонд которых составляет 4560976,21 м2.

По состоянию на 3 квартал 2019 года на территории действуют 26 УК, из них только одна имеет рейтинг "две звезды", остальные компании имеют "три звезды" и более.

Резкое снижение количества действующих УК за 2019 год (более чем на 24%) обусловлено уходом с рынка УК, имеющих рейтинг "две звезды" и ниже, что является важным шагом в развитии рынка.

1. **Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности
на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке
(в общей площади помещений МКД) составляет 88,46%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Богородском городском округе Московской области насчитывается 22 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Суммарно, на территории Богородского городского округа действует 23 управляющие компании частной формы собственности.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 80% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Респонденты не испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 40% опрошенных участников данного рынка. 60% респондентов уверены в преодолимости данных барьеров
при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

75% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1. **Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными
и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах "старой" постройки так же негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный способ не реализуется, за управляющей организации до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственным унитарным предприятием, муниципальным унитарным предприятием и муниципальным бюджетным учреждением;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%).

1. **Меры по развитию рынка**

В Богородском городском округе, как и в Московской области в целом реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории две звезды.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 30 (93,5%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В рамках цифровизации отрасли внедряются проекты по переходу на общие собрания собственников посредством использования системы ЕИАС ЖКХ, также в рамках функционирования данной Электронной системы в 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы, а также работа с обращениями граждан.

Реализация проекта «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек» направлена на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, возможность жителей принимать участие в собрании собственников не выходя из дома, а также обсуждать насущные вопросы в чатах данной системы.

По состоянию на сентябрь 2019 года 100% заявок отрабатываются управляющими компаний в системе ЕИАС ЖКХ, 19 компаний интегрированы через Муниципальную диспетчерскую службу.

В системе ЕДС 87% качественно отработанных заявок по состоянию на 3 квартал 2019 года, и у 6 компаний процент качественно отработанных заявок свыше 90%.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 96 | 92  | 92,65  | 93,9  | 94,59  | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 100 | 100 | 101,1 | 100,4 | 100,5 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 3 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Богородском городском округеМосковской области в сфере водоснабжения | процентов | 25,3 | 60,4 | 57,2 | 53,7 | 30 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 4 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Богородском городском округеМосковской области в сфере водоотведения | процентов | 3 | 3 | 3 | 1,8 | 0,6 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области | 2019–2022 | Достижение 90% доли участия частных УК в управлении МКД в Богородском городском округе Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в Богородском городском округе Московской области  | 2019–2022 | Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности  | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 3 | Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК | 2019–2022 | Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Богородском городском округе Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 4 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 5 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Определение эффективности работы УК по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 6 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 7 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.  | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур  | 2019-2022 | Увеличение количества организацийчастной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 8 | Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования | Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества | 2019-2022 | Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД) | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 9 | Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области | Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности | 2019-2022 | Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 10 | Увеличение качественно отработанных заявок в системе ЕДС до 95%  | Контроль за качеством отработки обращений, уменьшение повторов в части работы УК | 2019-2020 | Качественная отработка поступающих обращений и уменьшение количества повторных обращений | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации БГО |

1. **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ
по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление благоустройства администрации Богородского городского округа.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в Богородском городском округе Московской области благоустроено 95 дворовых территорий, что составляет 21% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 48 дворовых территорий, установлены 45 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 47 дворовых территорий, установлено 43 детских площадки.

В Богородском городском округе Московской области 7 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 5 компаний частной формы собственности.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа составляет 71,43%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (40%) предпринимателей считает, что они живут
в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 60% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (64%).
 Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (17%) и близость к дому (12%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники
и оборудования для благоустройства городской среды;

повышенные требования к оперативности выполнения работ
по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях
за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи
с отсутствием установленных на законодательном уровне требований
к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

* 1. **Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-
художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 60 | 71 | 75 | 77,7 | 80 | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 100 | 100 | 120 | 116 | 114 | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа Московской области | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа Московской области | 2019–2022 | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |
| 1.1 | Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | 2019–2022 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа Московской области | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |
| 1.2 | Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды | Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность  | 2019–2022 | Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта) | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |
| 1.3 | Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области | Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение | 2019–2022 | Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |
| 2 | Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды  | 2019–2022 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды  | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |
| 3 | Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды | 2019–2022 | Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |
| 4 | Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды | Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности | 2019–2022 | Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |
| 5 | Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях | Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды | 2019–2022 | Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий) | Управление благоустройства администрации Богородского городского округа |

**3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
	на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Богородского городского округа Московской области образуется ежегодно 80 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 75% образуемых отходов подвергаются утилизации и 25% подлежит захоронению на полигонах.

В Богородском городском округе Московской области действует 1 полигон твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности
	на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
	и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 75% предпринимателей считает,
что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (100%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки
для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 50% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (25%) а также субсидирование лизинга машин и оборудования (25%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (77,7%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства
и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации
и законодательства Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление комплексной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Богородского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения
с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24
«О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов
и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 3 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 0 | 70 | 80 | 85 | 90 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Богородского городского округа Московской области | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в Богородском городском округе Московской области | 2019–2022 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 2 | Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Богородского городского округа Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 4 | Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ | Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ | 2019–2022 | Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 5 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 6 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |

**4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Богородского городского округа «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела».

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
	на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа размещено всего 23 кладбища, из них - 18 муниципальных кладбищ, 5 церковных кладбищ, расположенных на общей площади более 163,5 гектаров, в том числе 7 открытых для захоронения, 16 закрытых для свободного захоронения.

 Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,1-1,2 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены
в муниципальную собственность, по состоянию 30.10.2019 г. составляет 93% от общего количества кладбищ.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности
	на рынке ритуальных услуг**

С 2018 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Богородского городского округа Московской области составляет 100% от общего числа, по состоянию на первое полугодие 2019 рынок составляет 7 организаций. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг, оказываемых населению достигает 325,91 миллионов рублей или 9,52% от рынка ритуальных услуг Московской области.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды потребителями**

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (54% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 79,1% опрошенных клиентов.

* 1. **Характерные особенности рынка**

В настоящее время в Богородском городском округе осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Содействие экстенсивному развитию организаций частной формы собственности на рынке оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела» |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 100 | 100 | 105 | 110 | 112,5 | МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела» |
| 3 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 100 | 100,5 | 101 | 101,5 | 105 | МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела» |
| 4 | Увеличение объема выручки организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 102,95 | 101,5 | 103,5 | 106 | 110 | МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела» |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Богородского городского округа Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской областив информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2019–2022 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела» |

# **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление капитального строительства, транспорта и дорожного хозяйства администрации Богородского городского округа.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 2019 год насчитывает 50 маршрута регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 24 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок (6 маршрутов с регулируемым тарифом и 18 маршрутов с нерегулируемым тарифом).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 34,43 рубля при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 51 рубль за наличный расчет.

 Средняя стоимость одной поездки на маршруте с нерегулируемым тарифом – 34,43 рубля при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 36 рублей за наличный расчет.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Богородском городском округе на 2019 год составило 70 автобусов (общее количество автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 150 единиц.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В Богородском городском округе транспортным обслуживанием населения осуществляют 3 организации:

- АО «Мострансавто»;

- ООО «БСК-5»;

- ООО «Магистраль».

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории Богородского городского округа действовало 3 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (100%).

За год в Богородском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 7 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 2 млн. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 29 %.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды
	потребителями**

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (60,4 %) вполне удовлетвореныимеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (57%), стоимость услуги (54%), состояние транспортного средства (50%) и качество работы водителей (40%)*.*

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 3).

* 1. **Характеристика основных административных
	и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса
на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

укрупненные лоты в рамках проводимых закупок по обслуживанию муниципальных маршрутов, для участия в которых необходимы огромные капитальные вложения.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2019-2023 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 29.12.2018 № 3814 (в ред. Постановления от 25.04.2019 № 1226), в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе
в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа*.*

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процент | 66 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 2. | Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процент | 30 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 3 | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Богородском городском округе | процент | 26,5 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 4. | Увеличение количества маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом Богородского городского округа, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | процент | 19 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 5. | Доля маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом Богородского городского округа по нерегулируемым тарифам, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом Богородского городского округа по нерегулируемым тарифам | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 2 | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Богородском городском округе, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 5 | Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2019–2022 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов | Взаимодействие Богородского городского округаи перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения | 2019–2022 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Богородского городского округа | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2019–2022 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа |

**6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в Богородском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 93% (1776 домохозяйств).

134 домохозяйства не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: (средняя доля домохозяйств
с услугами 2 и более операторов связи – 93%).

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

На территории Богородского городского округа все хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги по предоставлению широкополосного доступа в интернет, представлены исключительно в частной форме собственности.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (45%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

100% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (60% респондентов), вне зависимости от места проживания.

1. **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями
и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи
по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

1. **Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка
вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи
для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет
в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 2. | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | процентов | 100 | 145,9 | 200 | 240,5 | 281 | Управление земельно-имущественных отношений администрации Богородского городского округа |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион» | Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре | 2019-2022 | Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| 2 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозяйной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2019-2022 | Подписание соглашения с операторами связи  | Управление земельно-имущественных отношений администрации Богородского городского округа |
| 3 | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2019-2022 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа |
| 4 | Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение | Развитие волонтерства на рынке услуг связи | 2019-2022 | Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области | Управление по информационным технологиям МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 5 | Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи | Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга | 2021 | Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке | Управление земельно-имущественных отношений администрации Богородского городского округа |

# **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление архитектуры и градостроительства администрации Богородского городского округа.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры введена в эксплуатацию пристройка к школе №18 (г. Ногинск, ул. Новая, д. 1), начальные классы школы №2 им. Короленко В.Г. переведены в отдельный корпус (г. Ногинск, ул. Рабочая, д. 28), введен в эксплуатацию 1 детский сад, (г. Ногинск, ул. Дмитрия Михайлова, ЖК «Полет»), в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу до 2022 года 5 детских садов и 6 школ, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Богородском городском округе Московской областисоставляет 182 246 квадратных метров в год, в том числе 117 573 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья
и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 3 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов. 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Богородского городского округа Московской области в 2018 году составил 64 673 квадратных метров или 35,48% от общего объема ввода жилья.

Населением Богородского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 117 573 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 64,5 % от общего объема ввода жилья.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды
	потребителями**

Согласно данным проведенного на сайте noginsk-invest.ru, потребители оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 46%;

удовлетворены удобством расположения – 62%;

удовлетворены уровнем цен на рынке – 29,2%;

удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 45,1%.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья (в более раннем периоде), позволили Богородскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в Богородском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

21 заседание Градостроительного совета Московской области (далее – Градсовет МО). Рассмотрено 34 вопроса градостроительной деятельности;

10 заседаний Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 13 вопросов градостроительной деятельности;

во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых
на заседаниях Градсовета МО, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования введены в эксплуатацию и переданы в 2018 году в муниципальную собственность:

- 1 детское дошкольное учреждение на 180 мест;

- 2 объекта здравоохранения, в том числе офис врача общей практики площадью 158,7 кв.м, центр психолого-медико-социального сопровождения для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи общнй площадью 418,4 кв.м.

Предполагается передать в муниципальную собственность:

- 4 помещения, в том числе 2 помещения для размещения офиса врача общей практики на 18 помещений в смену и 70 посещений в смену, 1 поликлиника на 45 посещений в смену, 1 медицинский центр на 70 посещений в смену;

- 1300,12 квадратных метров жилья для предоставления служебных помещений лицам, работающим в муниципальных учреждениях по наиболее востребованным профессиям;

- 1350 квадратных метров жилых помещений в целях расселения ветхого и аварийного фонда.

До 2024 года на территории Богородского городского округа за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 11 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 3 пристройки к существующим школам, 4 детских дошкольних учреждения, 4 объекта здравоохранения.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Богородского городского округа действуют 4 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 1344 тыс. квадратных метров аварийного жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 2380,9 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий,
в соответствии с которыми построено и введено в эксплуатацию 28703,9 квадратных метров.

* 1. **Характеристика основных административных
	и экономических барьеров входа на рынок**

В рамках интеграции нового участника на рынок, ключевыми административными и экономическими барьерами можно отметить:

- олигополическая конъюнктура рынка;

- сложность доступа к земельным участкам и лицензиям;

- характер проводимых работ подразумевает наличие серьезного объема основных средств.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В 2018 году Богородский городской округприступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Богородским городским округом Московской области подготовлены
и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для Богородского городского округа, значения показателей и обоснование их расчета.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов
и органов власти Богородского городского округа, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление архитектуры и градостроительства администрации Богородского городского округа |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 106,9 | 107 | 108 | 109 | 110 | Управление архитектуры и градостроительства администрации Богородского городского округа |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства | Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества.  | 2019–2022 | Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий | Управление архитектуры и градостроительства администрации Богородского городского округа |

**8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа».

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы, согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности
на рынке наружной рекламы**

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 33 рекламораспространителя, в том числе 23 – юридических лица, 7 – индивидуальных предпринимателей и 3 – физических лица.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 87% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (94%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

1. **Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся применение высокотехнологичных современных рекламные конструкций типа светодиодный экран и конструкций с внутренним подсветом.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

1. **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только
в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с установкой и эксплуатацией незаконных рекламных конструкций.

1. **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение открытых аукционов на право заключения договоров
на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единицаизмерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы  | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 2 | Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Богородского городского округа Московской области | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 3 | Увеличение числа организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | единиц | 30 | 33 | 36 | 39 | 50 | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2019–2022 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся исключительно в форме открытых электронных аукционов | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 2 | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции | 2019–2022 | Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 3 | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы | Обобщение и анализ обращений и предложений | 2019–2022 | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 4 | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов | 2019-2022 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 5 | Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы | 2019-2022 | Реализация конкурентных процедур торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 6 | Актуализация и согласование схемы размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа Московской области | Внедрение современных и инновационных рекламоносителей | 2019-2022 | Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа Московской области, актуализированная с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 7 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденной схемы размещения рекламных конструкций в Богородском городском округе Московской области | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2019-2022 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |
| 8 | Размещение на официальном сайте Богородского городского округа всех нормативных правовых актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2019-2022 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Богородского городского округа Московской области | Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа» |

**9. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа*.*

**9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Богородском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населенияБогородского городского округа Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории Богородского городского округа Московской областикрайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в Богородском городском округе Московской областидействует 727 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 168 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Богородского городского округа Московской области.

В Богородском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Увеличение обеспеченности населения Богородского городского округа объектами общественного питания за счет строительства предприятий торгового сетевого формата. Наряду с открытием новых предприятий розничной торговли открываются новые объекты по реализации продукции общественного питания.

* 1. **Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения Богородского городского округа Московской областипредприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 44,5 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 30 посадочных мест на объектах общественного питания.

Так в 2019 году прирост посадочных мест в объектах общественного питания составит свыше 62 мест. Ведется сбор, анализ и учет информации по объектам общественного питания.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 100% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (66%), нестабильности российского законодательства (13%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (8%). 13% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 73% опрошенных юридических лиц. 27% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 83%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 93%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 7%.

89% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории Богородского городского округа Московской области.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроками возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство».

Основное мероприятие 2 Подпрограммы IV - развитие сферы общественного питания на территории Богородского городского округа*.*

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Богородского городского округа Московской области.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Богородском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Богородского городского округа Московской области | процентов | 59 | 59,2 | 59,5 | 60 | 63 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа |
| 2 | Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 43,4 | 44,5 | 44,6 | 44,8 | 44,9 | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания | Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания | 2019-2022 | Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей Богородского городского округа Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов | Управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа |

**10. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление по физической культуре, спорту, молодежной политике и туризму администрации Богородского городского округа.

**10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке услуг туризма и отдыха**

Богородский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 306,7 га. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе с населением более 210000 человек туристский поток в 2018 году составил 345680 человек (в 2017 году - 337040 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 454140 человек (в 2016 году – 436156 человек, в 2017 году – 445057 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Богородском городском округенасчитывается более 120 объектов культурного наследия, из которых более 22 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 9 усадеб и более 90 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится более 20 пляжей, 4 национальных парка, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округадостигло 21 единицы.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Богородского городского округав 2018 году составили 11 коллективных средств размещения (далее – КСР). По итогам 2017 года на территории региона располагалось 10 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2018 году составило 249351 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Богородского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Богородского городского округапо итогам первого полугодия 2019 года классифицировано 5 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 785 номеров, койко-мест 1848.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Богородского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в культурно-познавательный что составляет более 35 % от общего потока.

**10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 11 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – 3, «4\*», 2, «без звезд». Номерной фонд классифицированных КСР составляет 785 номеров, койко-мест 1848.

В Богородском городском округе Московской области действуют 25 туристических фирм, из них 25 турагентов.

**10.3 Оценка состояния конкурентной среды
бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами (100%) как умеренное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (100%), нестабильность российской экономики (50%), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (50%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 50% опрошенных юридических лиц. 50% респондентов не удовлетворены работой государственных органов.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 82,8% жителей Богородского городского округа. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 55,3% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (41,7%) или даже избыточное (13,6%).

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 66% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 72,9% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит завышенным более половины (52,3%) пользователей.

**10.4 Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

**10.5** **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

– дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

– высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

– недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

**10.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Богородском городском округеМосковской области реализуется муниципальная программа "Развитие туризма", утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 29.12.2018 № 3779.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Богородском городском округе осуществляются в сферах:

- развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;

- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;

- развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

1. создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

Компенсации, в частности, получают гостиницы, которые строятся в туристических городах, а именно там, где их не хватает;

1. предоставление субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Богородский городской округ иностранных туристов;

Целью предоставления субсидий является увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем увеличения количества посетивших Богородский городской округ иностранных туристов.

1. предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии;

Целью предоставления Субсидий является возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии в Богородском городском округе.

1. субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту в размере 7,75% (ограничения Бюджетного кодекса). Указанная мера поддержки будет распространяться на инвестиционные проекты, реализация которых начата с 01.01.2018, и при инвестиционных вложениях в проект в размере не менее 500 млн. руб.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

По результатам SWOT-анализа Богородского округа можно прийти к выводу, что регион имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры – индустриальный модерн);

- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;

- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, р. Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;

- частные инвесторы, уже реализующие проекты восстановления памятников архитектуры (реконструкция дома Морозовых).

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

В рамках концепции предлагается создание историко-культурного микрорайона «Троицкая слобода», который планируется на территории микрорайона Глухово в г. Ногинск богатого своей историей и архитектурными памятниками. Многие из Морозовских построек конца XIX - начала XX века, выполненные в стиле «Индустриальный модерн», являются объектами культурного наследия. Историческое наследие Морозовых, по-прежнему, вызывает гордость земляков.

Проект должен стать экономическим и социальным прорывом в Богородском городском округе. Воссозданная территория слободы позволит окунуться в жизнь Богородского уезда конца XIX - начала XX веков.

Цель проекта – путем создания музейного квартала, воссоздать максимальную историческую достоверность облика Троицкой слободы времен Морозовых. Проект Троицкой слободы также включает в себя строительство современной набережной на берегу Черноголовского пруда, современными доступных объектов для досуга и семейного отдыха.

Проект позволит создать более комфортную для жизни и привлекательную для туристов городскую среду, сформировать центр общественной и культурной жизни Богородского края, а также условия для создания сервисной экономики и создания новых рабочих мест для жителей округа.

В настоящее время разрабатывается архитектурно-планировочная концепция территории Троицкой слободы.

**10.7 Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации муниципальной программы Богородского городского округа «Развитие туризма» увеличится туристский и экскурсионный поток в муниципальное образование, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

**10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока в Богородском городском округе | тыс. чел. | 454,32 | 463,41 | 472,68 | 482,13 | 491,77 | Управление по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Богородского городского округа  |

**10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Общее количество коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа (по данным мониторинга систем бронирования) | Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа(разного ценового сегмента) | 2019-2022 | Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Богородский городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц. | Управление по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Богородского городского округа  |
| 2 | Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории Богородского городского округа | Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах. | 2019-2022 | Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. | Управление по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Богородского городского округа  |
| 3 | Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области  | Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области»проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области. | ежегодно | По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях:«Лучший работник службы приема и размещения гостей»;«Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;«Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;«Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;«Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»;«Лучший экскурсовод (гид)».Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:«Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года». | Управление по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Богородского городского округа  |

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Богородском городском округе Московской области**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Решаемая проблема** | **Срок исполнения мероприятия** | **Результат исполнения мероприятия** | **Ответственный за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** |
| **1.1** | Осуществление закупок у СМП в объеме не менее 25% от СГОЗ муниципальных заказчиков Богородского городского округа | Недостаточный уровень конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2022 гг. | Повышение уровня вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику, рост уровня конкуренции в отраслях. | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| **2** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** |
| **2.1** | **устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика** |
|  | Анализ путей максимизации осуществления совместных закупок в рамках конкурентных процедур по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Высокая доля закупок у единственного поставщика | 2020-2022 гг. | Снижение доли закупок у единственного поставщика | Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа |
| **3** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:** |
| **3.1** | **проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»** |
|  | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов и экспертизы нормативных правовых актов Богородского городского округа, пунктов, предусматривающих анализ воздействия данных актов на реализацию практики исполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг на предмет развития конкуренции. | Отсутствие механизма развития конкуренции через исполнение ключевых муниципальных функций и оказываемых муниципалитетом услуг. | 2020-2022 гг. | Комплексное содействие развитию конкуренции через механизм исполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **3.2** | **осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности** |
|  | Предоставление муниципальных услуг необходимых для ведения предпринимательской деятельности на бесплатной основе | Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных | 2020-2022 гг. | Бесплатное предоставление муниципальных услуг необходимых для ведения предпринимательской деятельности | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **3.3** | **оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму** |
|  | Сокращение сроков предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем их перевода их в электронную форму  | Высокие сроки предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | 2020-2022 гг. | Повышение доступности и сокращение сроков предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности  | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **3.4** | **наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);** |
|  | Проведение анализа о наличии в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов и экспертизы нормативных правовых актов Богородского городского округа, пунктов, предусматривающих анализ воздействия данных актов на состояние конкуренции | Отсутствие анализа воздействия проектов и экспертиз нормативно-правовых актов Богородского городского округа на состояние конкуренции | 2020-2022 гг. | Повышение качества работы в области содействия развитию конкуренции | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **4** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:** |
| **4.1** | **разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;** |
|  | Сокращение неэффективных муниципальных унитарных предприятий | Ликвидация муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках | 31.12.2020 | Вывод муниципальных унитарных предприятий с конкурентных рынков | Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа |
|  | Реализация акций хозяйственных обществ с долей участия органов местного самоуправления менее 50% | Отчуждение неэффективных активов | 31.12.2020 | Повышения эффективности использования активов | Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа |
| **4.2** | **организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;** |
|  | Контроль за реализацией или предоставлением во владение и пользование недвижимого имущества, находящегося в собственности хозяйствующих субъектов с долей муниципального образования 50% и более | Проведение конкурентных процедур хозяйствующими субъектами с долей муниципального образования 50% и более | На постоянной основе | Повышение эффективности использования недвижимого имущества, находящегося в собственности хозяйствующих субъектов с долей муниципального образования 50% и более | Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа |
| **4.3** | **создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;** |
|  | Формирование условий технического задания доступными для всех субъектов торгов | Равные условия доступа к участию в торгах | На постоянной основе | Увеличение количества участников торгов | Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа |
| **5** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** |
| **5.1** | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранениюВыявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | 2020-2022 гг. | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **5.2** | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2020-2022 гг. | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулированияРазработка эффективных мер поддержки предпринимателей | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **5.3** | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Развитие конкурентной среды на рынке | 2020-2022 гг. | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **6** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере** |
|  | Сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимости в социальной сфере | При вовлечении в хозяйственный оборот муниципальных объектов недвижимости исключить возможность вовлечения объектов социальной сферы | На постоянной основе | Сохранение количества субъектов социальной сферы | Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа |
| **7** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)** |
|  | Размещение на бизнес-портале Богородского городского округа информации о участках и проектах, реализация которых возможна через механизм муниципально-частного партнерства | Малый опыт применения практик муниципально-частного партнерства, нереализованный инвестиционный потенциал | На постоянной основе | Привлечение инвесторов, развитие практики применения механизмов муниципально-частного партнерства | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **8** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности** |
| **8.1** | Проведение не реже 1 раза в квартал отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения | Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2020-2022 гг. | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности | Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа |
| **9** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»** |
|  | Размещение в сети «Интернет» информации об объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности | Открытый доступ к информации о муниципальном имуществе | Ежеквартально | Информационное обеспечение перечня муниципального имущества | Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа |
|  | Размещение в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ruwww.torgi.mosreg.ru<http://bogorodsky-okrug.ru/>[www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru)) информации о проведении торгов по продаже и аренде муниципального имущества | Открытый доступ к информации об имущественных торгах | На постоянной основе | Информационное обеспечение имущественных торгов | Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа |
|  | Размещение в сети «Интернет» перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства | Открытый доступ к информации о мерах имущественной поддержки субъектом МСП | 1 раз в год | Информационное обеспечение субъектов МСП | Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа |