

Заключение
об экспертизе № 3 от 26.12.2022
при проведении публичных консультаций
постановления администрации Богородского городского округа от
08.11.2021 №3613 «О внесении изменений в постановление
администрации Богородского городского округа от 25.11.2019 № 3843«Об
утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории
Богородского городского округа Московской области» (в редакции
постановлений администрации Богородского городского округа от
16.01.2020№ 77, от 05.03.2020 № 695, от 01.06.2020 № 1435, от 12.11.2020
№ 3145, от 15.01.2021 № 67 от 25.03.2021 № 777, от 24.04.2021 № 1145, от
26.05.2021 № 1525, от 19.07.2021 № 2269, от 25.08.2021 № 2786, от
18.10.2021 № 3382)»

Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Богородского городского округа, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Богородского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации Богородского городского округа от 24.12.2018 № 3656 рассмотрел нормативный правовой акт: постановление администрации Богородского городского округа от 08.11.2021 №3613 «О внесении изменений в постановление администрации Богородского городского округа от 25.11.2019 № 3843«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа Московской области» (в редакции постановлений администрации Богородского городского округа от 16.01.2020№ 77, от 05.03.2020 № 695, от 01.06.2020 № 1435, от 12.11.2020 № 3145, от 15.01.2021 № 67 от 25.03.2021 № 777, от 24.04.2021 № 1145, от 26.05.2021 № 1525, от 19.07.2021 № 2269, от 25.08.2021 № 2786, от 18.10.2021 № 3382)», находящееся на экспертизе, сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 10.11.2022 по 12.12.2022. Информация о проведении экспертизы нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте Богородского городского округа в сети Интернет по адресу: <https://bogorodsky-okrug.ru>, раздел «Деятельность», «Бизнес и предпринимательство», «Поддержка бизнеса», также направлена в Союз «Ногинская торгово-промышленная палата» и в Территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района».

Описание действующего регулирования.

На территории Богородского городского округа с 25.11.2019 по настоящее время действует постановления администрации Богородского городского округа от 08.11.2021 №3613 «О внесении изменений в постановление администрации Богородского городского округа от 25.11.2019 № 3843«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа Московской области»(в редакции постановлений администрации Богородского городского округа от 16.01.2020№ 77, от 05.03.2020 № 695, от 01.06.2020 № 1435, от 12.11.2020 № 3145, от 15.01.2021 № 67 от 25.03.2021 № 777, от 24.04.2021 № 1145, от 26.05.2021 № 1525, от 19.07.2021 № 2269, от 25.08.2021 № 2786, от 18.10.2021 № 3382)» (далее – постановление), утверждающее схемы размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа.

Анализ действующего регулирования.

Основными нормативными правовыми актами, в соответствии с которыми разработано постановление, являются Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Схема размещения рекламных конструкций включает в себя:

- адреса установки для схемы размещения;
- № рекламной конструкции по карте;
- вид рекламной конструкции;
- тип рекламной конструкции;
- размер рекламной конструкции, м;
- кол-во сторон рекламной конструкции;
- общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м;
- собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;
- кадастровый номер земельного участка;
- номер и дата выписки из ЕГРН;
- планируемые ежегодные поступления в бюджет;
- стартовая цена торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. (на основании нормативных правовых актов муниципального образования);
- планируемые налоговые поступления от рекламной конструкции, руб.

Таким образом, утвержденная схема размещения рекламных конструкций обеспечивает равный доступ и позволяет любому субъекту предпринимательской деятельности воспользоваться правом заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Характер и степень воздействия муниципального нормативного правового акта на регулируемые отношения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты действующим правовым регулированием, являются представители предпринимательского сообщества:

- юридические лица;
- индивидуальные предприниматели.

Действующее правовое регулирование не приводит к возникновению избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, к необоснованному росту затрат, не влечет возникновения рисков ведения предпринимательской деятельности.

В ходе публичных консультаций с 10.11.2022 по 12.12.2022 предложений и замечаний не поступало.

Предложения и замечания уполномоченного органа по итогам проведения экспертизы.

Уполномоченным органом по итогам проведения экспертизы постановления администрации Богородского городского округа от 08.11.2021 №3613 «О внесении изменений в постановление администрации Богородского городского округа от 25.11.2019 № 3843«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа Московской области» (в редакции постановлений администрации Богородского городского округа от 16.01.2020 № 77, от 05.03.2020 № 695, от 01.06.2020 № 1435, от 12.11.2020 № 3145, от 15.01.2021 № 67 от 25.03.2021 № 777, от 24.04.2021 № 1145, от 26.05.2021 № 1525, от 19.07.2021 № 2269, от 25.08.2021 № 2786, от 18.10.2021 № 3382)» не выявлено положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Богородского городского округа. В рамках предлагаемого правового регулирования обеспечен недискриминационный режим и установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы.

Правовое регулирование соответствует нормам действующего законодательства.

Руководитель уполномоченного органа



Э.Х. Красотова

