

Заключение

об экспертизе № 1 от 15.03.2019

**постановления администрации Богородского городского округа
«Об утверждении положения об организации и проведении открытого
аукциона в электронной форме на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных
участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся
в собственности Богородского городского округа Московской области,
а также земельных участках, государственная собственность на которые
не разграничена, находящемся на территории Богородского городского
округа Московской области»**

Отдел стратегического планирования и инвестиционной деятельности управления социально-экономического развития администрации Богородского городского округа (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Богородского городского округа, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Богородского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации Богородского городского округа от 24.12.2018 № 3656 рассмотрел нормативный правовой акт: постановление администрации Богородского городского округа от 14.12.2018 № 3581 «Об утверждении положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Богородского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящемся на территории Богородского городского округа Московской области», находящееся на экспертизе, сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 04.02.2019 по 11.03.2019. Информация о проведении экспертизы нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте органов местного самоуправления Богородского городского округа в сети Интернет по адресу: bogorodsky-okrug.ru, раздел «Гражданам», подраздел «Оценка регулирующего воздействия», также направлена в Союз «Ногинская торгово-промышленная палата» и в Территориальное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ногинского муниципального района».

Описание действующего регулирования.

На территории Богородского городского округа с 14.12.2018 по настоящее время действует постановление администрации Богородского городского округа от 14.12.2018 № 3581 «Об утверждении положения

об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Богородского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящемся на территории Богородского городского округа Московской области» (далее – постановление), устанавливающее:

- общие положения проведения электронного аукциона;
- условия участия в электронном аукционе;
- порядок подачи заявок;
- порядок заключения договора.

Анализ действующего регулирования.

Нормативный правовой акт разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением администрации Ногинского муниципального района от 30.06.2016 № 1980 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Ногинского муниципального района Московской области», постановлением администрации Ногинского муниципального района от 31.07.2013 № 1150 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», Уставом Богородского городского округа Московской области.

Электронный аукцион проводится в отношении мест установки рекламных конструкций в соответствии с действующей Схемой размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа Московской области. Заявителем может выступать любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке. Начальная (минимальная) цена лота - определенный организатором электронного аукциона минимальный размер платы, по которой организатор электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Победителем электронного аукциона является участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также заявка

которого соответствует требованиям, предъявляемым к заявке, таким образом обеспечиваются равные условия для всех заинтересованных лиц.

Характер и степень воздействия муниципального нормативного правового акта на регулируемые отношения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты действующим правовым регулированием, являются представители предпринимательского сообщества:

- юридические лица;
- индивидуальные предприниматели.

Действующее правовое регулирование не приводит к возникновению избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, к необоснованному росту затрат, не влечет возникновения рисков ведения предпринимательской деятельности.

В ходе публичных консультаций с 04.02.2019 по 11.03.2019 предложений и замечаний не поступало.

Предложения и замечания уполномоченного органа по итогам проведения экспертизы.

Уполномоченным органом по итогам проведения экспертизы постановления администрации Богородского городского округа от 14.12.2018 № 3581 «Об утверждении положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Богородского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящемся на территории Богородского городского округа Московской области» не выявлено положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Богородского городского округа. В рамках предлагаемого правового регулирования обеспечен недискриминационный режим и установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы.

Правовое регулирование соответствует нормам действующего законодательства.

Руководитель уполномоченного органа



Э.Х. Красотова

