

ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 19 от 20.12.2018
об оценке регулирующего воздействия проекта
постановления «Об утверждении административного регламента
предоставления муниципальной услуги «Согласование установки
средства размещения информации на территории Богородского
городского округа Московской области»

Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа (далее – уполномоченный орган) в соответствии с постановлением администрации Богородского городского округа от 12.12.2017 № 4833 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ногинского муниципального района и экспертизы нормативных правовых актов Ногинского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», рассмотрев проект постановления «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории Богородского городского округа Московской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия отделом рекламы МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа Московской области» (далее – орган-разработчик), сообщает следующее.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

В связи с тем, что уполномоченным органом в ходе предварительного рассмотрения проекта акта установлено, что предлагаемое правовое регулирование имеет низкую степень регулирующего воздействия, то есть окажет незначительное воздействие на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, публичные консультации не проводились.

Проект акта разработан в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации;
- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Градостроительным кодексом Российской Федерации;
- Земельным кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»;
- Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;

- постановлением Правительства Российской Федерации от 16.05.2011 № 373 «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг»;
- Законом Московской области от 24.07.2014 № 106/2014-ОЗ «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области»;
- распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области»;
- Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области».

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются физические лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Проведя анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта акта, установлено следующее.

Ранее правовое регулирование по этому вопросу осуществлялось в соответствии с постановлением от 8 июля 2014 г. № 947 «Об утверждении положения о Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Ногинского муниципального района Московской области».

Утверждение административного регламента позволит реализовать единый подход к предоставлению услуги, установить стандарт, единые сроки и порядок предоставления услуги. Кроме того, в предлагаемом правовом регулировании учтены изменения в Правилах подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействия) федеральных органов исполнительной власти и их должностных лиц, государственных внебюджетных фондов РФ, утвержденные постановлением Правительства РФ от 13.06.2018 № 676 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в связи с оптимизацией порядка разработки и утверждения административных регламентов».

В проекте акта устанавливается, что отдел рекламы МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа Московской области» сообщает заявителю (представителю заявителя) об оставлении жалобы без ответа в течение 3 рабочих дней со дня регистрации жалобы. Ранее это не было предусмотрено.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта, с учетом информации, предоставленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

– не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов бюджета Богородского городского округа;

– проект акта соответствует нормам действующего законодательства.

Уполномоченный орган рекомендует проект акта к утверждению.

Руководитель уполномоченного органа



Э.Х. Красотова

