



АДМИНИСТРАЦИЯ
БОГОРОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.09.2022 № *3892*

г. Ногинск

Об утверждении комплекса мер
по развитию конкуренции
в Богородском городском округе

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (в ред. постановлений Правительства Московской области от 18.12.2020 № 983/42, от 29.09.2021 № 946/33, от 30.11.2021 № 1225/42), Уставом Богородского городского округа Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Определить управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа уполномоченным органом по развитию конкуренции в Богородском городском округе.
2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области

на 2022-2025 годы (далее – «Дорожная карта») в соответствии с приложением.

3. Считать утратившим силу постановление администрации Богородского городского округа от 22.04.2021 № 1163 «Об утверждении комплекса мер по развитию конкуренции в Богородском городском округе».

4. Отделу по информированию населения муниципального казенного учреждения «Центр оказания услуг органам местного самоуправления Богородского городского округа» в срок не позднее 1 рабочего дня со дня регистрации настоящего постановления обеспечить размещение (опубликование) настоящего постановления на официальном сайте Богородского городского округа с электронным адресом <http://bogorodsky-okrug.ru> в разделе «Развитие конкуренции».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Богородского городского округа Федорова А.В.

Глава Богородского городского округа



И. В. Сухин

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Богородского городского округа

от 16.09.2022 № 3912

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Богородском городском округе Московской области
на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 (в редакции Постановления правительства Московской области от 30.05.2022 № 544/18).

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 5 ноября 2020 года № 1073/20 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Богородского городского округа Московской области.

Дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции были определены с учетом местной специфики - проведен анализ опросов потребителей (удовлетворенность населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг на рынках Богородского городского округа) и субъектов предпринимательской деятельности (оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Богородского городского округа), проведенных на бизнес-портале Богородского городского округа noginsk-invest.ru.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе
Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
7. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе
Московской области

1. Рынок услуг общественного питания.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.
3. Рынок предпринимательской деятельности.

Перечень локальных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Богородском городском округе
Московской области

1. Рынок услуг туризма и отдыха.

Приоритетные рынки (сферы экономики) по развитию конкуренции

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа.

- 1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Богородском городском округе Московской области по состоянию на 01.01.2022 года жилищный фонд составляет 1894 многоквартирных домов (далее – МКД), из которых 1658 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 77 дома – в управлении товарищества собственников жилья, товарищества собственников недвижимости.

На конец 2021 года количество действующих УК в Богородском городском округе Московской области составило 23 ед., жилой фонд которых составляет 5977,3 тыс. кв. м.

18 организаций имеют рейтинг "три звезды" и более.

- 1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 74,0%.

Управление жилищным фондом осуществляется 23 управляющими компаниями: ООО «УК «Бисерово-Сервис», ООО «УК «Богородская», ООО «Веста», ООО «Ресурсы», ООО «ЮИТ-Сервис», ООО «Турион», ООО «Экосервис», ООО «УК «Горизонт», ООО «УК «Комфорт», ООО «УК Евростандарт», ООО «УК Полет», ООО «УК Уютное Заречье», ООО «Альянс», ООО «Наш двор», ООО «Мастер-Дом», ООО «УК Дом-Сервис», МБУ «УК «Экспил», ООО «Жилфонд», ООО «Жилсервис», ООО «Наш город», ООО «УК «Приоритет БГО», ООО «Уютный дом», ООО «Новое Бисерово».

- 1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Единственный респондент-субъект предпринимательской деятельности рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме обозначил уровень конкурентной борьбы как минимальный.

Единственный респондент испытывает сложности ведения деятельности в связи с высоким уровнем налогов.

Оценку рынку дали 137 респондентов – потребителей услуг.

Сравним данные последнего опроса 2021 года с результатами мониторинга за 2019 и 2020 годы.



Рисунок 1 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг УК увеличилась на 25%, что является следствием смены части управляющих компаний в МКД за последний период ввиду передачи жилфонда из организаций с низким рейтингом в действующие на рынке УК. При стабильной ситуации на рынке в следующем году, оценка качества услуг должна быть более 85%.

Удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора удовлетворены 86,6% респондентов (в 2020 году, по данным оценкам был

зафиксирован уровень удовлетворенности более 63,7%).

1.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Большой износ мест общего пользования в МКД и систем внутренних коммуникаций в домах "старой" постройки также негативно сказывается на качестве управления.

Положительным моментом можно отметить изменение законодательства в 2019 году, направленного на возможность ОМСУ определять и закреплять многоквартирные дома, в которых способ управления не определен или выбранный способ не реализуется, за управляющей организации до выбора собственниками помещений в многоквартирном доме способа управления многоквартирным домом или до заключения договора управления многоквартирным домом с управляющей организацией, определенной собственниками помещений в многоквартирном доме или по результатам открытого конкурса для бесперебойного обеспечения жителей коммунальными услугами и недопущения возникновения угрозы для жизни и здоровья людей.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения

собственников;

- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2021 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются высокие налоги (60%).

1.6. Меры по развитию рынка

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5%, состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В рамках цифровизации отрасли внедряются проекты по переходу на общие собрания собственников посредством использования системы ЕИАС ЖКХ, также в рамках функционирования данной Электронной системы в 2019 году произошло внедрение единой диспетчерской службы, а также работа с обращениями граждан.

Реализация проекта «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек» направлена на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, возможность жителей принимать участие в собрании собственников не выходя из дома, а также обсуждать насущные вопросы в чатах данной системы.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и

эксплуатации МКД;

- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	74	80	97	97	97	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	95,7	108,3	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Богородском городском округе Московской области в сфере водоснабжения	процентов	95,74	80	96	99	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа

4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Богородском городском округе Московской области в сфере водоотведения	процентов	0	0	0	0	0	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
---	---	-----------	---	---	---	---	---	---

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2022–2025	Достижение 90% доли участия частных УК в управлении МКД в Богородском городском округе Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в Богородском городском округе Московской области	2022–2025	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2022–2025	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Богородском городском округе Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации

	управлению МКД			путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Богородского городского округа
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2022–2025	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2022–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации

	конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75 (в редакции постановления от 21.12.2018 №1616).			Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Богородского городского округа
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся	2022–2025	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа

		управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества		области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействии с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2022-2025	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ,	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа

				государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	
10	Увеличение качественно обработанных заявок в системе ЕДС до 95%	Контроль за качеством обработки обращений, уменьшение повторов в части работы УК	2022-2025	Качественная обработка поступающих обращений и уменьшение количества повторных обращений	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации БГО

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «Служба заказчика по ремонту объектов благоустройства и коммунальной инфраструктуры Богородского городского округа».

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке
За 2016-2021 годы в Богородском городском округе Московской области благоустроены более 300 дворовых территорий муниципалитета.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2021 году выполнены работы по комплексному благоустройству 11 дворовых территорий, установлены 11 детских игровых площадок.

В Богородском городском округе Московской области 36 организаций частной формы собственности осуществляли деятельность по благоустройству.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды Богородского городского округа составляет 78,14%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценку рынку дали 137 респондентов – потребителей услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказанных услуг государственными и частными организациями по итогам опроса составил 77,4%.

В части удобства расположения и возможностью выбора уровень удовлетворенности потребителей составил 77,0%.

2.4 Характерные особенности рынка

Характерной чертой рынка является недостаточный уровень оснащенности муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также высокий уровень барьеров по входу на рынок ввиду необходимости закупки соответствующей техники.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-

художественного освещения.

В рамках реализации проекта-победителя Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», муниципальной программы Богородского городского округа «Формирование современной комфортной городской среды» в 2021 году выполнялись работы по благоустройству набережной р. Клязьма в г. Ногинске.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», муниципальной программы Богородского городского округа «Формирование современной комфортной городской среды» в 2021 году выполнялись следующие работы по благоустройству общественных территорий:

– работы по благоустройству общественных территорий по адресу: Московская область, г. Ногинск, фонтанная площадь, улица Соборная, улица Горького, Советская улица, 3-го Интернационала улица, Рогожская улица (завершение работ);

– работы по благоустройству территорий, прилегающих к пяти железнодорожным станциям на территории Богородского городского округа («Ногинск», «Купавна», «Храпуново», «43 км», «Электроугли»);

– работы по созданию и ремонту пешеходных коммуникаций по следующим адресам: г. Ногинск, ул. Текстилей, д.36, д.38, ул. Жактовская, д.6, д.8; г. Старая Купавна, ул. Кирова; д. Колонтаево, ж/д станция; г. Ногинск, ул. Аэроклубная - Пл. Революции; г. Ногинск, ул. Коверши; п. Обухово от ул. Энтузиастов до ул. Советская; п. Воровского, ул. Рабочая, д. 15 (Д-сад); г. Ногинск, ул. Зенитчиков.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

– создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

– выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	50	55	65	70	70	Управление благоустройства администрации Богородского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	111	112	112,5	117	117	Управление благоустройства администрации Богородского городского округа

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства администрации Богородского городского округа
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городской среды Богородского городского округа Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Богородского городского округа Московской области	Управление благоустройства администрации Богородского городского округа
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление благоустройства администрации Богородского городского округа
1.3	Сбор статистической	Отсутствие открытых	2022–2025	Удобная система отчетности для	Управление

	информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение		органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	благоустройства администрации Богородского городского округа
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства администрации Богородского городского округа
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2022–2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства администрации Богородского городского округа
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных	2022–2025	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление благоустройства администрации Богородского

		служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности			городского округа
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообщества о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022-2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства администрации Богородского городского округа

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Богородского городского округа Московской области образуется ежегодно 323 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% образуемых отходов подвергаются утилизации и 50% подлежит захоронению на полигонах. В Богородском городском округе Московской области действует 1 полигон твёрдых бытовых отходов ООО «Полигон Тимохово» (далее – ТБО).

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Хозяйствующие субъекты Богородского городского округа в сфере сбора и транспортирования отходов, в сфере обработки отходов представлены исключительно в частной форме собственности.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По данным опросов прошлых лет, состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции.

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (100%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок - о них известно 50% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (25%), а также субсидирование лизинга машин и оборудования (25%).

Оценку рынку дали 101 респондент – потребителей услуг.

Оценим динамику ответов за период 2019-2021 годы.

Удовлетворенность качеством частных услуг, %

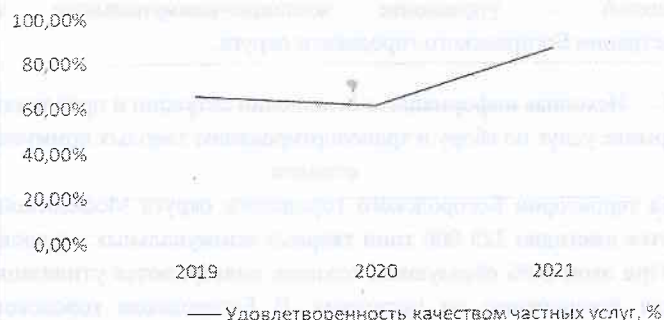


Рисунок 2 – удовлетворенность качеством частных услуг по годам

По итогам ежегодного опроса оценка качества услуг увеличилась на 9%, что является следствием принятых мер по недопущению и минимизации влияния несанкционированных свалок на общественное настроение.

В целом, уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (86%).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области).

2. Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

3. Осуществление комплексной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.

4. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и

потребления на территории Богородского городского округа, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

5. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в области обращения с отходами.

6. Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24.

7. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение оборота частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	85	90	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Богородского городского округа Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в Богородском городском округе Московской области	2022–2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в Богородском городском округе Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2022–2025	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Богородского городского округа	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа

	ТКО			Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2022–2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2022–2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа

				результат их деятельности	
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Богородского городского округа

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Богородского городского округа «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела».

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Богородского городского округа Московской области размещено кладбищ - 24, из них: муниципальных кладбищ - 18, церковных кладбищ - 5, бесхозных - 1, расположенных на общей площади 157,62 га, в том числе: открытых для захоронения - 7, закрытых для свободного захоронения – 16. Новое кладбище планируется ввести в действие в 2022 году.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет - около 1,1-1,2 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию 01.07.2021 составляет 100% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

С 2018 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Богородского городского округа, составляет 100% от общего числа, за 2021 год рынок составляет 9 организаций.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Единственный респондент-субъект предпринимательской деятельности рынка ритуальных услуг обозначил уровень конкурентной борьбы как умеренный.

Оценку рынку дали 110 респондентов – потребителей услуг. 63% респондентов удовлетворены качеством услуг, 86,6% удовлетворены удобством расположения, 79% - уровнем цен.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (60% опрошенных) охарактеризовало как

достаточное или избыточное.

4.4 Характерные особенности рынка

В 2018 году осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Содействие экстенсивному развитию организаций частной формы собственности на рынке оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела).

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	112,5	113,5	114	114,5	МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	102	103	105	110	115	МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела»

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Богородского городского округа Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2022–2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ БГО «Центр регулирования и контроля в сфере похоронного дела»

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление капитального строительства, транспорта и дорожного хозяйства администрации Богородского городского округа.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Богородского городского округа на 01.01.2022 насчитывает 48 маршрутов регулярных перевозок (проходящих по территории Богородского городского округа), из которых 23 – муниципальных маршрута регулярных перевозок (18 маршрутов с регулируемым тарифом и 5 маршрутов с нерегулируемым тарифом).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 36,74 рубля при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 58 рублей за наличный расчет.

Средняя стоимость одной поездки на маршруте с нерегулируемым тарифом – 36,74 рубля при оплате проезда карточкой ЕТК «Стрелка» и 58 рублей за наличный расчет.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Богородском городском округе на 01.01.2022 составило 70 автобусов (общее количество автобусов, задействованных на муниципальных маршрутах – 150 единиц).

Действующие хозяйствующие субъекты на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В Богородском городском округе транспортным обслуживанием населения осуществляют 4 организации:

- АО «Мострансавто»;
- ООО «БСК-5»;
- ООО «Магистраль»;
- ООО «Домтрансавто».

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2022 на территории Богородского городского округа действовало 4 негосударственных (немunicipальных) перевозчика, (100%).

За 2021 год в Богородском городском округе по муниципальным

маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 7 млн человек, из которых субъектами малого предпринимательства более – 2 млн человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 100 %.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды потребителями

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (82%) удовлетворены качеством услуг на рынке. 86,5% потребителей удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора и уровнем цен. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (57%), стоимость услуги (54%), состояние транспортного средства (50%) и качество работы водителей (40%).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа является сама значимость общественного транспорта с социальной точки зрения, что является с одной стороны катализатором развития рынка, а с другой воздвигает высокие административные барьеры перед действующими и потенциальными участниками рынка.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Богородского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;
- укрупненные лоты в рамках проводимых закупок по обслуживанию муниципальных маршрутов, для участия в которых необходимы значительные основные средства.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2026 годы, утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 26.12.2019 № 4264 (в ред. постановлений от 30.12.2020 № 3715 и 24.02.2021 №454, 22.10.2021 №3468, 08.11.2021 №3618, от 29.12.2021 №4305, от 14.02.2022 №450) в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, строгое соблюдение расписания.

5.7 Перспективы развития рынка

- Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
 - совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
 - обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
 - установление единых стандартов для транспортных средств;

– сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Богородского городского округа.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	100	100	100	100	100	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2022–2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по	2022–2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации

	нерегулируемым тарифам	нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности			Богородского городского округа
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Богородском городском округе, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2022–2025	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022–2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего	2022–2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной

	осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров		Московской области на конкурентной основе	инфраструктуры администрации Богородского городского округа
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022–2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений	Взаимодействие Богородского городского округа и перевозчиков негосударственных	2022–2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры

	перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения			администрации Богородского городского округа
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022–2025	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Богородского городского округа	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры администрации Богородского городского округа
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение	2022–2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление капитального строительства, транспорта и дорожной инфраструктуры

территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области			администрации Богородского городского округа
---	---	--	--	--

6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление архитектуры и градостроительства администрации Богородского городского округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Богородском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2020 году введен в эксплуатацию детский сад - новостройка по адресу: г. Ногинск, ул. Климова у школы № 21- 260 мест, в феврале 2021 года в рамках проведения капитального ремонта третьего здания МБДОУ «Детский сад № 13 «Рябинка» по адресу: г. Ногинск, ул. Трамвайный переулок, д. 1 открыты две группы на 45 мест, в марте 2021 года открыт детский сад - новостройка по адресу: г. Электроугли, ул. Рогожская, д.2 А. на 180 мест, передан в муниципальную собственность детский сад на 80 мест по адресу: г. Старая Купавна, ул. Чехова, д.4.

Объем вводимой жилой недвижимости в Богородском городском округе Московской области составил 200,75 тыс. кв м, в том числе 172,27 тыс. кв м индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию за 2021 год на рынке действуют только субъекты частной формы собственности в количестве 19 ед.

За 2021 год введено в эксплуатацию многоквартирного жилья и индивидуальных жилых домов 200,75 тыс. кв м из них 172,3 тыс. кв м индивидуальных жилых домов, введенных с помощью государственной

услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности».

6.3 Оценка состояния конкурентной среды потребителями

Согласно данным опроса, проведенного на сайте noginsk-invest.ru, потребители следующим образом оценили состояние рынка организаций жилищного строительства:

- удовлетворены качеством оказываемых услуг/работ – 79,4% (64,3% - 2020г);
- удовлетворены удобством расположения – 82,2% (71,14% - 2020г);
- удовлетворены уровнем цен на рынке – 80,7% (71,14% - 2020г);
- удовлетворены возможностью выбора среди конкурентов – 83% (71,14% - 2020г).

6.4 Характерные особенности рынка

Объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья (в более раннем периоде), позволили Богородскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. Средняя стоимость жилья в Богородском городском округе составляет 53511 руб./кв. м.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду в Богородском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малозэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

До 2024 года на территории Богородского городского округа за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство одного дошкольного учреждения, 2 объекта здравоохранения.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в

Богородском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ будут реализовываться мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.03.2019 № 182/10, в 2021 году расселено из 13 аварийных жилых домов, расположенных в г. Ногинск, 143 жилых помещения. Фактическое переселение граждан и передача ключей состоятся в 2022 году.

На территории Богородского городского округа действуют муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2020-2025 годы (далее – Программа). Программа направлена на обеспечение расселения многоквартирных домов, признанных в установленном законодательством Российской Федерации порядке аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе эксплуатации.

Так, в рамках, программы подлежит расселению за счет внебюджетных источников 444,8 тыс. квадратных метров аварийного жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 620,9 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются увеличение финансовой нагрузки на застройщиков и трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью.

В связи с изменениями в Федеральном законе от 30.12.2004 N 214-ФЗ

"Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", предусматривающими с 01.07.2019 переход застройщиков на проектное финансирование и обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу, финансовая нагрузка на застройщиков возрастает.

Согласно изменениям, возможность использования средств участников строительства у застройщика возникает только после ввода объекта в эксплуатацию и регистрации в Едином государственном реестре недвижимости права собственности на первую квартиру.

Высокая стоимость проектного финансирования, вызванная в том числе недостаточным наполнением счетов эскроу в период строительства, также отнесена застройщиками к числу проблемных вопросов.

Данная проблематика стала особо актуальной в условиях ухудшения ситуации в связи с COVID-2019 и резким снижением темпов продаж на первичном рынке.

Низкая рентабельность проекта может быть связана в том числе с расходами застройщиков по обеспечению проекта строительства различными объектами инфраструктуры. Предлагается рассмотреть возможность субсидирования таких проектов в рамках федеральных и региональных программ.

6.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году Богородский городской округ приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Богородского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управление архитектуры и градостроительства администрации Богородского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	104,8	109,1	100	100	100	Управление архитектуры и градостроительства администрации Богородского городского округа

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества.	2022–2025	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление архитектуры и градостроительства администрации Богородского городского округа

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа».

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы, согласованной в Главном управлении по информационной политике Московской области и утвержденной постановлением администрации Богородского городского округа.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Богородского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 52 рекламодателя, в том числе 38 – юридических лиц, 10 – индивидуальных предпринимателей и 4 – физических лиц.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2021 годы, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (94%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4 Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся применение высокотехнологичных современных рекламных конструкций типа светодиодный экран и конструкций с внутренним подсветом.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с установкой и эксплуатацией незаконных рекламных конструкций.

7.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение открытых аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

7.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Богородского городского округа Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»
3	Увеличение числа организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	единиц	36	39	40	42	45	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС

								Богородского городского округа»
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022–2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся исключительно в форме открытых электронных аукционов	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»
2	Организация и	Получение и	2022–2025	Расширение участия	Управление по

	проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции		специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Богородском городском округе	Обобщение и анализ обращений и предложений	2022–2025	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Богородском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»

	Московской области на рынке наружной рекламы				
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2022-2025	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2022-2025	Реализация конкурентных процедур торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского

	договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности			или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	городского округа»
6	Актуализация и согласование схемы размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2022-2025	Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории Богородского городского округа Московской области, актуализированная с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению

	основании утвержденной схемы размещения рекламных конструкций в Богородском городском округе Московской области	эксплуатации незаконных рекламных конструкций			МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»
8	Размещение на официальном сайте Богородского городского округа всех нормативных правовых актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Богородского городского округа Московской области	Управление по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»

Дополнительные рынки (сферы экономики) по развитию конкуренции

1. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

В отчётном периоде в области общественного питания наблюдалась тенденция как к открытию новых предприятий, так и к закрытию объектов общественного питания из-за отсутствия рентабельности. В 2021 году были открыты доступные предприятия эконом класса, такие, как столовая "Фабрика обедов", кафе "Чудо печка", кафе при пекарне, ресторан-бар "Шипучка", кафе "Чайхана", ТЦ «Заречье».

Таким образом, на 31.12.2021 года на территории округа действовало 169 предприятий общественного питания на 9521 посадочное место.

1.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Обеспеченность населения Богородского городского округа услугами общественного питания на конец 2021 года составила 45 посадочных мест на 1000 жителей.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается 47 респондентами как напряженное: 57% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 43% считают конкуренцию умеренной.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (6,4%), сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (2,1%), нестабильности российского законодательства (2,1%), 89,4% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на рынке в целом одобряют 95% опрошенных респондентов.

Удовлетворенность потребителей расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 87%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг и уровнем цен организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 86%.

1.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- снижение доли закупаемой у субъектов малого бизнеса продукции ввиду введения ограничительных мер и развивающейся информатизации, в результате чего у значимой части потребителей формируется культура заказов продуктов общественного питания на доставку;

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

1.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

Основное мероприятие 2 Подпрограммы IV - развитие сферы

общественного питания на территории муниципального образования Московской области направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции Богородского - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Богородского городского округа услугами общественного питания.

1.7 Перспективы развития рынка

- увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Богородского городского округа Московской области;
- организация и проведение "социальных" акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Московской области.

1.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1 000 жителей	44,8	44,9	45,4	45,7	46,1	Управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа
2	Новые предприятия общественного питания	единиц	2	2	3	3	2	Управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей Богородского городского округа Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа

2. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания Богородского городского округа Московской области

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Богородского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Для обеспечения населения района бытовыми услугами на территории района в отчетном периоде действовало 351 предприятия на 2602 рабочих места. Прирост рабочих мест в объектах бытового обслуживания за 2021 года составил 60 рабочих мест.

2.2 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания

Обеспеченность населения бытовыми услугами в среднем по округу за 2021 год составила 12,3 рабочих места на 1000 жителей.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (52,9%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 47,1% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (11,8%), нестабильность российского законодательства (11,7%). 76,4% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100%

опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Богородского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (63% респондентов считают, что количества мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность качеством услуг организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством оказанных услуг составила 100%.

2.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Богородского городского округа Московской области.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Богородского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;
- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

2.6 Меры по развитию рынка

В Богородском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 13.12.2019 № 4120 (в редакции постановления от 29.06.2022 № 2385).

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытовых услуг.

2.7 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения Богородского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

2.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынок

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	12	12,5	12,6	12,9	13,1	Управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа.

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Богородского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2022-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей Богородского городского округа Московской области бытовыми услугами	Управление по вопросам потребительского рынка и услуг администрации Богородского городского округа

3. Развитие конкуренции на рынке предпринимательской деятельности

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Реализации подпрограммы III «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 гг.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории округа в 2021 году осуществляли свою деятельность 9491 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе: 3332 юридических лица и 6159 индивидуальных предпринимателей.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По данным опроса 2021 года, состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 51,1% предприниматель считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 46,3% – считают умеренной.

74,6% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений, 7,0% - сложность/ затынутость процедуры получения лицензий, 5,5% - высокие налоги, 4,4% - ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

Оценку рынку дали 272 предпринимателя.

3.4 Характерные особенности рынка

В рамках реализации подпрограммы III «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 гг были выделены субсидии на компенсацию затрат 2-м социальным предпринимателям на общую сумму 2000,00 тыс. рублей.

6-ти индивидуальным предпринимателям и 2-м юридическим лицам были предоставлены Гранты на финансовое обеспечение затрат на реализацию проектов на общую сумму 1444,60 тыс. рублей.

Из областного бюджета финансовая поддержка оказана 7-ми субъектам малого и среднего бизнеса на общую сумму более 50000,00 тыс. рублей.

Утвержден Перечень недвижимого имущества для предоставления в аренду на долгосрочной основе субъектам малого и среднего бизнеса. Для социальных предпринимателей установлен понижающий коэффициент к базовой ставке арендной платы за муниципальные помещения в размере 0,5%.

На регулярной основе осуществлялось взаимодействие с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: муниципальным офисом «Мой бизнес», Союзом «Ногинская торгово-промышленная палата», Территориальным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей».

Совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства были организованы и проведены совещания, круглые столы, семинары, заседания рабочих групп в онлайн формате по проблемным вопросам предпринимательства. Проводились встречи главы Богородского городского округа И.В. Сухина с представителями бизнес-сообщества.

Совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП проведена работа по организации и проведению Ежегодной премии «Меркурий» в режиме онлайн.

С целью формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в средствах массовой информации Богородского городского округа, в том числе в разделе «Малое и среднее предпринимательство», на официальном сайте Богородского городского округа, в организациях инфраструктуры поддержки МСП регулярно размещается информация о наиболее успешных субъектах МСП, проводимых для малого бизнеса мероприятиях, реализуемых мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

В целях реализации масштабного проекта по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Богородском городском округе открыт муниципальный офис «Мой бизнес». В 2021 году оказано почти 4 тысячи консультаций для предпринимателей, а также для граждан, планирующих открыть свой бизнес.

3.5. Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок предпринимательской деятельности

Основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Богородском городском округе, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта.

3.5 Меры по развитию рынка

Основными мерами поддержки являются:

- Участие в проведении Дня российского предпринимательства, Всемирной недели предпринимательства;
- Участие в организации и проведении тематических семинаров, тренингов по различным вопросам ведения бизнеса, мерам государственной поддержки;
- Взаимодействие с ГКУ МО Ногинский центр занятости населения по оказанию информационных и консультационных услуг для лиц, желающих стать предпринимателями;
- Организация и проведение конкурсных процедур по предоставлению финансовой поддержки (субсидии) субъектам МСП и по выделению гранта на финансовую поддержку проектов начинающим предпринимателям;
- Оказание имущественной поддержки в форме предоставления в аренду субъектам МСП помещений, находящихся в государственной и муниципальной собственности;
- Актуализация информации, касающейся вопросов ведения предпринимательской деятельности, на официальном сайте Богородского городского округа с целью привлечения граждан к созданию субъекта предпринимательской деятельности.

3.6 Перспективы развития рынка

В рамках реализации подпрограммы III «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы Богородского городского округа «Предпринимательство» на 2021-2024 гг планируется достичь следующих результатов:

- увеличить количество субъектов МСП на 10 тыс. человек населения до 456,01 единиц;
- увеличить до 35,62% долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- увеличить количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса до 1502 единиц;
- увеличить прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения до 9,17 единиц;
- увеличить количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых до 4145 человек.

3.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	7,79	7,95	8,18	8,68	9,17	Управление социально-экономического развития

3.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Софинансирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление социально-экономического развития

Локальный рынок

1. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУ «Объединенная дирекция парков Богородского городского округа».

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Богородский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 306,7 га и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Богородском городском округе с населением 211 528 человек туристский поток в 2021 году составил 483,0 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Богородского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2021 году составил 483 000 человек (в 2020 году – 461 400 человек, в 2019 году – 463 430 человек), что позволяет считать рынок одним из самых перспективных для развития округа.

На территории Богородского городского округа расположено 154 объекта культурного наследия, в том числе 17 объектов - федерального значения и 101 объект - регионального значения, 36 - вновь выявленных объектов.

В округе находится более 20 пляжей, 6 национальных парков, 14 памятников природы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Богородского городского округа, достигло более 21 единиц.

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Богородского городского округа в период 2017-2020 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения

процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 17 коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа, имеют классификацию – «4*», «без звезд». Номерной фонд классифицированных КСР составляет 523 номера.

В Богородском городском округе Московской области действуют 25 туристических фирм, из них 25 турагентов.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается 75% респондентами как напряженное - высокая или очень высокая конкуренция, 25% считают конкуренцию умеренную.

Об отсутствии ограничений для ведения бизнеса заявили 66,7% респондентов.

Действия органов власти на рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 118 респондентов-жителей Богородского городского округа. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 82,5% пользователей удовлетворены возможностью выбора организаций в этой сфере.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 75% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит завышенным - около трети (14%) пользователей.

1.4 Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

– дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

– высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

– недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

1.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Богородском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы», утвержденная постановлением администрации Богородского городского округа от 30.05.2022 № 1850.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Богородском городском округе осуществляются в сферах:

– развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и выездного туризма на территории Богородского городского округа;

– продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Богородского городского округа, на туристских рынках;

– развитие туристской инфраструктуры.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией Богородского городского округа осуществляется сопровождение в получении мер поддержки на реализацию инвестиционных туристских проектов, создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор,

собирающийся построить гостиницу на территории Богородского городского округа - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Богородского городского округа, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Богородский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

С точки зрения перспектив рынка, округ имеет высокий социально-экономический потенциал, который, тем не менее, реализуется односторонне. Динамично реализуя производственную составляющую экономики, не в полной мере уделяется внимание проектам комфортной городской среды, имеющим высокий потенциал развития. Вместе с тем округ имеет такие сильные стороны, как:

- историческое наследие династии Морозовых (памятники архитектуры – индустриальный модерн);
- масштабные парковые пространства, тяготеющие к центральной части города;
- привлекательные водные объекты (Черноголовский пруд, р. Клязьма), непосредственно расположенные в районе Троицкой слободы;

Все это позволяет сделать вывод о целесообразности развития туристического бизнеса на территории округа - создание качественной туристической инфраструктуры, которая не только увеличит доход от туризма в регионе, но также привлечет новые инвестиции, как внутренние, так и иностранные.

1.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Богородском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес Богородского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг Богородского городского округа;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации муниципальной подпрограммы 6 Богородского городского округа «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в муниципальное образование, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

1.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Богородском городском округе	тыс. чел.	465,00	480,0	374,66	378,41	380,22	МАУ «Объединенная дирекция парков Богородского городского округа»

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа (по данным мониторинга систем бронирования)	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Богородского городского округа (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Богородский городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц	МАУ «Объединенная дирекция парков Богородского городского округа»
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории Богородского городского округа	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей	МАУ «Объединенная дирекция парков Богородского городского округа»

		правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.		категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	
3	Участие в	Конкурс профессионального	ежегодно	По итогам конкурса	МАУ

ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.	определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема и размещения гостей»; «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)».	«Объединенная дирекция парков Богородского городского округа»
		Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям: «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»;	

		Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.		«Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».	
--	--	---	--	---	--

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Богородском городском округе Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Осуществление закупок у СМП в объеме не менее 25% от СГОЗ муниципальных заказчиков Богородского городского округа	Недостаточный уровень конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025 гг.	Повышение уровня вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику, рост уровня конкуренции в отраслях	Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа
1.2	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025 гг.	Выделение субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства в размере 2,0 млн рублей в год.	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
	Анализ путей максимизации осуществления совместных закупок в рамках конкурентных процедур по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Высокая доля закупок у единственного поставщика	2022-2025 гг.	Снижение доли закупок у единственного поставщика	Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа
	Повышение информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте Богородского городского округа Московской области	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах	2022-2025 гг.	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками Московской области	Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
3.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Федерального закона «О защите конкуренции»				
	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов и экспертизы нормативных правовых актов Богородского городского округа, пунктов, предусматривающих анализ воздействия данных актов на реализацию практики исполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг на предмет развития конкуренции.	Отсутствие механизма развития конкуренции через исполнение ключевых функций и оказываемых муниципальных услуг.	2022-2025 гг.	Комплексное содействие развитию конкуренции через механизм исполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа
3.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
	Предоставление муниципальных услуг необходимых для ведения предпринимательской деятельности на бесплатной	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных	2022-2025 гг.	Бесплатное предоставление муниципальных услуг необходимых для ведения предпринимательской	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	основе			деятельности	
3.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
	Сокращение сроков предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем их перевода в электронную форму	Высокие сроки предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2022-2025 гг.	Повышение доступности и сокращение сроков предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа
3.4	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
	Проведение анализа о наличии в порядках проведения оценки	Отсутствие анализа воздействия проектов и	2022-2025 гг.	Повышение качества работы в области	Управление социально-экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	регулирующего воздействия проектов и экспертизы нормативных правовых актов Богородского городского округа, пунктов, предусматривающих анализ воздействия данных актов на состояние конкуренции	экспертиз нормативно-правовых актов Богородского городского округа на состояние конкуренции		содействия развитию конкуренции	администрации Богородского городского округа
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
4.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Реализация акций хозяйственных обществ с долей участия органов местного самоуправления менее 50%	Отчуждение неэффективных активов	31.12.2023	Повышения эффективности использования активов	Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа
4.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
	Контроль за реализацией или предоставлением во владение и пользование недвижимого имущества, находящегося в собственности хозяйствующих субъектов с долей муниципального образования 50% и более	Проведение конкурентных процедур хозяйствующими субъектами с долей муниципального образования 50% и более	На постоянной основе	Повышение эффективности использования недвижимого имущества, находящегося в собственности хозяйствующих субъектов с долей муниципального образования 50% и более	Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа
4.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Формирование условий технического задания доступными для всех субъектов торгов	Равные условия доступа к участию в торгах	На постоянной основе	Увеличение количества участников торгов	Отдел закупок для муниципальных нужд администрации Богородского городского округа
5	Мероприятия в соответствии с подпунктом "е" пункта 30 стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров развития конкурентной среды, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах	2022-2025 гг.	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области			
5.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025 гг.	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа
5.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025 гг.	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	доступа на рынок			обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	
5.4	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынке услуг по перевозке пассажиров	Развитие конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025 гг.	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Управление капитального строительства, транспорта и дорожного хозяйства
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
	Сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимости в социальной сфере	При вовлечении в хозяйственный оборот муниципальных объектов недвижимости исключить возможность	На постоянной основе	Сохранение количества субъектов социальной сферы	Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		вовлечения объектов социальной сферы			
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
	Размещение на бизнес-портале Богородского городского округа информации о участках и проектах, реализация которых возможна через механизм муниципально-частного партнерства	Малый опыт применения практик муниципально-частного партнерства, нереализованный инвестиционный потенциал	На постоянной основе	Привлечение инвесторов, развитие практики применения механизмов муниципально-частного партнерства	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
8.1	Проведение не реже 1 раза в квартал отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей	Развитие предпринимательской инициативы содействия	2022-2025 гг.	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской	Управление социально-экономического развития администрации Богородского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	формированию бизнес-среды в отраслях экономики		деятельности	округа
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
	Размещение в сети «Интернет» информации об объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности	Открытый доступ к информации о муниципальном имуществе	Ежеквартальн о	Информационное обеспечение перечня муниципального имущества	Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Размещение в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru , www.torgi.mosreg.ru , http://bogorodsky-okrug.ru/ , www.rts-tender.ru) информации о проведении торгов по продаже и аренде муниципального имущества	Открытый доступ к информации об имущественных торгах	На постоянной основе	Информационное обеспечение имущественных торгов	Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа
	Размещение в сети «Интернет» перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства	Открытый доступ к информации о мерах имущественной поддержки субъектов МСП	1 раз в год	Информационное обеспечение субъектов МСП	Комитет по управлению имуществом администрации Богородского городского округа

Заместитель главы администрации Богородского городского округа

А.В. Федоров

