

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

### о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории Богородского городского округа Московской области»

#### 1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

отдел по вопросам наружной рекламы Управления по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа Московской области».

(полное наименование)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

проект постановления «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории Богородского городского округа Московской области».

(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

проект нормативного правового акта устанавливает общие положения, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, стандарт предоставления муниципальной услуги, порядок и формы контроля за исполнением административного регламента, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) должностных лиц, муниципальных служащих и специалистов администрации, а также специалистов МФЦ, участвующих в предоставлении муниципальной услуги.

(текстовое описание)

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: декабрь 2018

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Панасов Владимир Валерьевич.

Должность: Начальник отдела по вопросам наружной рекламы Управления по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа Московской области».

Телефон: (49651)6-65-12.

Адрес электронной почты: noginsk.r-reklama@mail.ru.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального

нормативного правового акта:низкая.

(низкая/средняя/высокая)

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект муниципального нормативного правового акта окажет незначительное воздействие на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Необходимость оптимизации предоставления муниципальной услуги в Богородском городском округе. Предоставление услуги в рамках административного регламента обеспечит единый подход и стандарт к предоставлению услуги, позволит установить единые сроки предоставления услуги и порядок предоставления услуги.

(текстовое описание)

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:отсутствуют.

(текстовое описание)

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:отсутствует.

(текстовое описание)

2.4. Источники данных:

данные текущей деятельности отдела по вопросам наружной рекламы Управления по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа Московской области».

(текстовое описание)

2.5. Иная информация о проблеме:отсутствует.

(текстовое описание)

## **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

необходимость оптимизации предоставления муниципальной услуги в Богородском городском округе. Предоставление услуги в рамках административного регламента обеспечить единый подход и стандарт к предоставлению услуги, позволит установить единые сроки предоставления услуги и порядок предоставления услуги.

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)



3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
(Цель № 1) Оптимизация предоставления муниципальной услуги	декабрь 2018	-

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
(Цель № 1)	(Индикатор 1.1)		

#### **4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы**

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:

необходимость оптимизации предоставления муниципальной услуги в Богородском городском округе. Предоставление услуги в рамках административного регламента обеспечить единый подход и стандарт к предоставлению услуги, позволит установить единые сроки предоставления услуги и порядок предоставления услуги.

(текстовое описание)

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать):отсутствуют.

(текстовое описание)

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

необходимость оптимизации предоставления муниципальной услуги в Богородском городском округе. Предоставление услуги в рамках административного регламента обеспечить единый подход и стандарт к предоставлению услуги, позволит установить единые сроки предоставления услуги и порядок предоставления услуги.

(текстовое описание)

#### **5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования**

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы администрации Богородского городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
(Группа № 1):юридические лица или индивидуальные предприниматели	418	Данные текущей деятельности отдела по вопросам наружной рекламы Управления по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»

**6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования\***

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
<b>Отдел рекламы МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»</b>				
Функции не изменятся			-	

\* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

**7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Богородского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Богородского городского округа	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
(Функция № 1) --		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Богородского городского округа: отсутствуют.

(текстовое описание)

**8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Группа 1: юридические лица или индивидуальные предприниматели	Не предусмотрены	Не предусмотрены	---

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

проект муниципального нормативного правового акта не предусматривает дополнительные издержки для субъектов предпринимательской



и инвестиционной деятельности.

(текстовое описание)

8.6. Источники данных:

данные текущей деятельности отдела по вопросам наружной рекламы Управления по рекламе и аналитическому сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа Московской области».

(текстовое описание)

## **9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Низкие	Низкая	-	-

9.5. Источники данных:

данные текущей деятельности отдела рекламы МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа».

(текстовое описание)

## **10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: декабрь 2018.

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть /нет

Срок переходного периода: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть /нет.

Период распространения на ранее возникшие отношения: \_\_\_ - \_\_\_\_\_ дней с принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: \_\_\_\_\_ -

(текстовое описание)

## **11. Иные сведения, которые по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового**

## **регулирования**

11.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения:  
отсутствуют

(текстовое описание)

11.2. Источники данных:

данные текущей деятельности отдела рекламы МКУ «ЦОУ ОМС Богородского городского округа»

(текстовое описание)

*Пункт 12 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.*

## **12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету**

12.1. В связи с тем, что в ходе предварительного рассмотрения проекта акта уполномоченным органом установлено, что предлагаемое правовое регулирование окажет незначительное воздействие на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, (низкая степень регулирующего воздействия), публичные консультации не проводились

(текстовое описание)

**Начальник отдела по вопросам  
наружной рекламы Управления  
по рекламе и аналитическому  
сопровождению МКУ «ЦОУ ОМС  
Богородского городского округа  
Московской области»**

**В.В. Панасов**

Подпись

Дата