Приложение №1

к постановлению администрации

Богородского городского округа

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОРЯДОК

определения границ прилегающих к некоторым организациям и (или) обьектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1. Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и (или) обьектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее - Порядок) разработан в соответствии с Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 N 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» и устанавливает правила расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий на территории Богородского городского округа.

2. Территорией, прилегающей к некоторым организациям и (или) объектам, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, признается территория, расположенная на расстоянии:

а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам и иным местам массового скопления граждан, и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

в) к объектам военного назначения.

3. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

- «детские организации» - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому [классификатору](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=183391&dst=100013&fld=134) видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);

- «образовательные организации» - организации, определенные в соответствии с [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZB&n=137707) Российской Федерации «Об образовании» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

- «прилегающая территория» - территория, прилегающая к организациям и (или) объектам, указанным в п.2 настоящего способа расчета, включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в п.2 настоящего Порядка (дополнительная территория);

- «обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в п.2 настоящего Порядка;

- «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно- технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в [пункте 2](#Par53) настоящего Порядка (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 2](#Par53) настоящего Порядка (далее - дополнительная территория).

4.1. Дополнительная территория определяется:

- при наличии обособленной территории – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

- при отсутствии обособленной территории – от входа для посетителей здания (строения, сооружения), в котором расположены организации и (или) объекты, на прилегающей территории которых розничная продажа алкогольной продукции не допускается, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции.

5. Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, до стационарных торговых объектов измеряется в метрах по кратчайшему пути пешеходного следования по тротуарам, пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, краям проезжих частей), пешеходным переходам. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

6. При определении границ до прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, применяется следующая система расчета, где расстояние должно составлять:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид организации и (или) объекта | Тип населенного пункта |
| Город, микрорайон | Поселок, село, деревня |
| 1. | - детские  | 100 | 50 |
| 2. | - образовательные организации | 100 | 50 |
| 3. | - медицинские организации государственной системы здравоохранения | 100 | 50 |
| 4. | - медицинские организации частной системы здравоохранения | 50 | 50 |
| 5. | - объекты спорта | 100 | 50 |
| 6. | - оптовые и розничные рынки | 50 | 25 |
| 7. | - вокзалы и аэропорты | 50 | 25 |
| 8. | - места массового скопления граждан, определяемые органами государственной власти субъекта Российской Федерации | 50 | 50 |
| 9. | - места нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации | 50 | 50 |
| 10. | - объекты военного назначения | 50 | 50 |

6.1. Расстояние от вышеуказанных объектов до границ прилегающих территорий может быть снижено до минимального значения указанного расстояния, но не более чем на 30 процентов.

Основания для снижения расстояния до границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, имеют исключительно объекты потребительского рынка, относящиеся к организациям (предприятиям) общественного питания и организации обеспечивающие обслуживание граждан по «Социальным картам Московской области».

7. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, расположенных в местах проведения праздничных мероприятий и на прилегающей территории к указанным местам, действует в период проведения праздничных мероприятий.

8. На основании Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и (или) обьектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, разрабатываются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в [пункте 2](#Par46) настоящего Порядка.

8.1. Условные обозначения схемы границ:

- зеленые линии - границы организации и (или) объекта, на прилегающей территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

- красные линии - границы прилегающей территории для каждой организации и (или) объекта, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

- цифровые обозначения - организации и (или) объекта, на прилегающей территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции.